

# BILAN ÉCONOMIQUE

ET RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025 | SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE



20  
25

SAINT-HYACINTHE  
**TECHNOPOLE**



#### RÉDACTION

Vanessa Marceau  
Donovan St-Hilaire

#### PHOTOS

ARPS  
Audrey Loves photo  
Câbles Ben-Mor  
François Larivière  
La Rivest, créatrice d'images  
Patrick Deslandes  
Patrick Roger  
Vanessa Marceau  
William Barbeau

#### GRAPHISME

Léa-Émilie Desrosiers

#### IMPRESSION

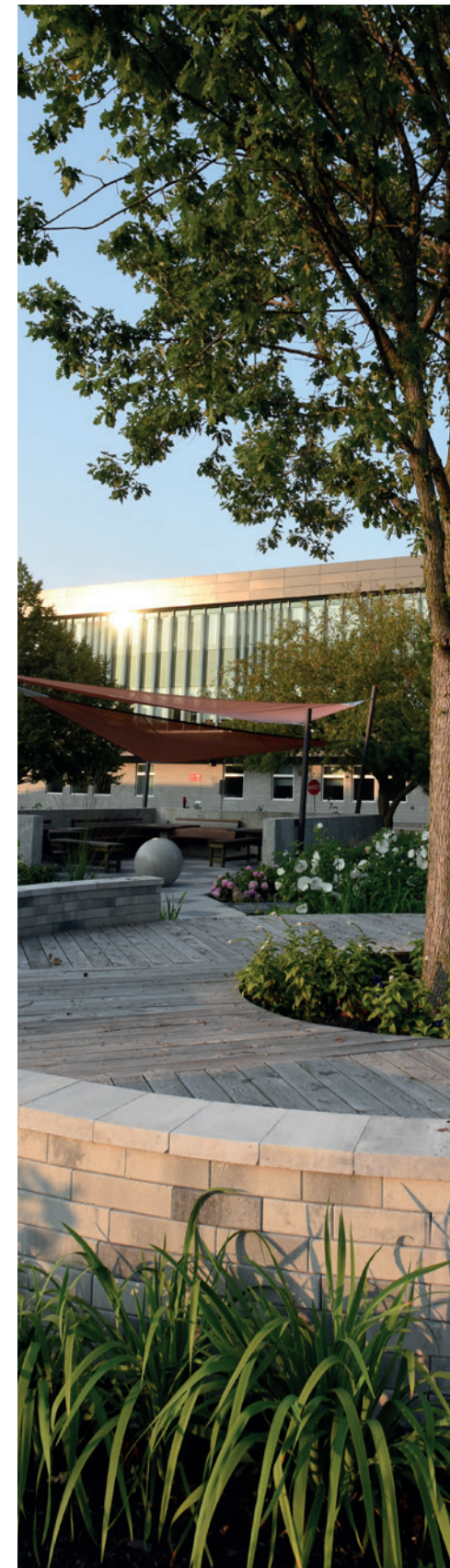
Groupe Domco



1000, rue Dessaulles  
Saint-Hyacinthe, Québec J2S 8W1  
info@st-hyacinthetechnopole.com  
st-hyacinthetechnopole.com  
1 877 505-1246 | 450 774-9000

# SOMMAIRE

- 04 **Mot de la présidente et de la directrice générale**
- 06 **Initiatives et interventions économiques**
- 12 **Développement manufacturier**
- 18 **Développement et innovation agroalimentaire**
- 22 **Développement commercial**
- 26 **Développement touristique**
- 30 **Attraction de talents**
- 34 **Conseil d'administration et équipe de professionnels**



# Des choix stratégiques qui portent

## MALGRÉ UN CLIMAT D'AFFAIRES TENDU

## MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



**En terminant l'année 2025, Saint-Hyacinthe Technopole a atteint le mi-parcours de son cycle stratégique 2024-2027. Ce jalon constitue une occasion privilégiée de prendre du recul sur les orientations adoptées, il y a maintenant deux ans, et d'en mesurer les premiers effets.**

S'il demeure prématuré de statuer définitivement sur la pleine réussite des choix structurants et ambitieux qui ont guidé l'élaboration de ce plan, force est de constater qu'une majorité des cibles fixées progressent favorablement. Pensons notamment à l'expansion et à la densification de nos espaces à vocation industrielle, ou encore au maintien d'un niveau soutenu d'investissements en R et D et en immobilisations au sein de nos entreprises.

La conjoncture économique nationale et internationale influence évidemment la trajectoire de notre économie régionale, mais les avancées observées en 2025 reflètent aussi l'intensification de nos interventions et la mobilisation de notre équipe.

Nos professionnels ont accru leurs interventions auprès des entreprises, bonifié l'offre d'accompagnement qui leur est destinée et contribué à la mise en œuvre de projets structurants générant des retombées durables pour l'économie maskoutaine. Ce rapport d'activité en témoigne.

Nous sommes fiers de l'engagement de notre équipe, appuyée par les membres du conseil d'administration et des comités consultatifs. Dans une année exigeante, tous ont maintenu un haut niveau de rigueur et d'implication, contribuant à préserver les standards qui font de Saint-Hyacinthe Technopole une organisation de développement économique reconnue au Québec.

Il est par ailleurs stimulant d'évoluer aux côtés d'un tissu entrepreneurial solide et innovant. Dans un contexte mondial marqué par des tensions commerciales persistantes et par une volatilité accrue des règles encadrant les échanges internationaux (un enjeu sensible pour une économie manufacturière fortement exportatrice comme la nôtre), nos entreprises ont continué d'investir avec discernement.

Ainsi, malgré des scénarios prudents en début d'année, l'investissement global est demeuré élevé et l'emploi manufacturier a progressé. Cette capacité d'adaptation témoigne de la maturité de notre économie régionale.

Les risques de ralentissement évoqués l'an dernier demeurent toutefois présents. Si les tensions tarifaires internationales n'ont pas eu les effets redoutés, l'instabilité des politiques commerciales et les renégociations d'accords entretiennent un climat d'affaires éprouvant pour nos entrepreneurs. Pour plusieurs, cette incertitude complique la planification et exige une vigilance constante. Dans ce contexte, notre engagement demeure entier : adapter nos outils et accompagner les entreprises avec agilité.

Mais au-delà de la conjoncture, il demeure essentiel d'investir dans les leviers structurants qui renforceront durablement notre économie. C'est dans cette logique que s'inscrit le développement de la Cité de l'innovation agroalimentaire. Les efforts déployés par notre organisation et par le milieu visent à consolider ce pôle unique au Québec. Son impact dépasse les limites du parc : il soutient la diversification économique, stimule l'innovation et renforce l'économie agricole qui constitue le cœur de l'activité de plusieurs municipalités de notre territoire.

Depuis les premières étapes de la structuration de notre écosystème agroalimentaire jusqu'au développement actuel de la Cité, les gouvernements successifs ont posé des gestes significatifs pour appuyer cette vision. Nous demeurons confiants que cet engagement se

poursuivra, notamment pour permettre la réalisation du Centre d'innovation et d'entrepreneuriat agroalimentaire, un projet d'envergure maîtrisée, mais stratégique pour la prochaine phase de développement de la filière.

Enfin, nous remercions l'ensemble de nos partenaires, municipaux, gouvernementaux, institutionnels et privés pour leur collaboration constante, et soulignons particulièrement l'appui soutenu des autorités municipales du territoire dont la contribution demeure essentielle à la cohérence et à la réussite de nos actions.

**À mi-parcours de notre plan stratégique, nous abordons la suite avec lucidité et détermination. Les défis persistent, mais les fondations sont solides !**

**Lyne-Mireille Leduc**  
Présidente

**Karine Guilbault**  
Directrice générale

# INITIATIVES ET INTERVENTIONS ÉCONOMIQUES

## Des interventions en croissance

### FACE À DES BESOINS ACCRUS

L'année 2025 s'est inscrite dans un environnement économique complexe pour le milieu d'affaires du territoire. Les pressions exercées par le contexte commercial nord-américain, les impératifs de diversification des marchés et la nécessité d'accélérer les gains de productivité ont amené plusieurs entreprises à revoir leurs priorités et leurs modèles d'affaires. Dans ce climat d'incertitude, les besoins en accompagnement stratégique se sont intensifiés.

Pour répondre à cette réalité, Saint-Hyacinthe Technopole a ajusté et bonifié son offre de services, appuyant ainsi plus finement les entreprises dans leurs enjeux de compétitivité, de financement, d'innovation et de main-d'œuvre. Cette évolution s'est traduite par un volume d'interventions atteignant un niveau record pour une deuxième année consécutive.

Dans ce contexte, Saint-Hyacinthe Technopole assure également la prestation des services du Réseau accès PME sur l'ensemble du territoire, en vertu d'un mandat confié par la MRC des Maskoutains. Ce rôle permet d'offrir aux entreprises un accompagnement structuré, accessible et cohérent, directement ancré dans les réalités locales.

Quant à elles, les activités d'accompagnement d'individus, principalement liées à l'attraction et à l'intégration de talents, ont été ajustées afin d'assurer une adéquation toujours plus précise entre les profils ciblés et les besoins en main-d'œuvre des entreprises du territoire.

En parallèle, les actions de promotion et d'attractivité ont gagné en ampleur, tant pour soutenir le positionnement économique que pour accroître l'achalandage de visiteurs. Portées par de nouveaux mandats et par la notoriété grandissante de l'organisation, elles ont renforcé la visibilité et le rayonnement de la région sur les scènes nationale et internationale.

### Bilan des interventions directes

de Saint-Hyacinthe Technopole | 2025



**585** interventions en entreprise dont **6** interventions financières via les mesures d'aide

**284 260 \$** en aide consentie



**30** jumelages mentors/mentorés

**4 255 802 \$** en investissements directs générés



**1 315** accompagnements d'individus



**296** opérations promotionnelles et de communication

### Faits saillants 2025

- **Hausse de 5 % des interventions directes en entreprise**, établissant un sommet pour une deuxième année consécutive et une progression de 35 % en deux ans.
- **Diminution de 63 % des aides financières consenties**, en raison du gel temporaire de certains programmes et de la fin de la mesure Soutien au travail autonome.
- **Progression de 6,4 % de l'effet levier des aides consenties**, avec 4,25 M\$ d'investissements directs générés, soit 15 \$ par dollar accordé.
- **Recul modéré des accompagnements d'individus de 6,9 %** en matière d'attraction de talents, lié à un recentrage visant une adéquation accrue avec les besoins des employeurs.
- **Progression de 60 % des opérations promotionnelles et de communication**, reflétant l'exécution de nouveaux mandats et un rayonnement accru à l'échelle nationale et internationale.



La finale locale 2025 du défi OSEntreprendre, organisée par Saint-Hyacinthe Technopole, a permis de récompenser et de faire rayonner sept jeunes entreprises de la région.

## Interventions financières par les mesures d'aide

2025 | MRC des Maskoutains

Mesure d'aide	Projets supportés	Aide totale	Investissements générés
<b>Fonds FLI/FLS</b>	1	250 000 \$	4 017 000 \$
<b>Fonds d'aide aux entreprises (FAE)</b>	3	30 000 \$	81 953 \$
<b>Mesure d'aide au démarrage d'entreprise (MADE)</b>	2	4 260 \$	156 849 \$
<b>Total :</b>	<b>6</b>	<b>284 260 \$</b>	<b>4 255 802 \$</b>

## État du parc immobilier de Saint-Hyacinthe Technopole

Au 31 décembre 2025



## UNE OFFRE DE SERVICES ENRICHIE POUR RÉPONDRE AUX NOUVEAUX ENJEUX

En lien avec l'application de son plan stratégique, Saint-Hyacinthe Technopole a poursuivi l'évolution de son offre de services en 2025. Plusieurs nouveaux volets d'accompagnement ont été développés et déployés afin de mieux répondre aux enjeux émergents du milieu d'affaires, d'anticiper les besoins futurs et de renforcer la compétitivité du territoire.



La nouvelle équipe d'appui à l'innovation agroalimentaire

### REPRENEURIAT ET TRANSFERT D'ENTREPRISES

Déploiement d'un accompagnement structuré pour soutenir la relève entrepreneuriale et faciliter la continuité des entreprises, en appuyant les cédants et les repreneurs dans les étapes clés du transfert.

### APPUI AUX ENTREPRISES TOUCHÉES PAR LES TARIFS DOUANIERS AMÉRICAINS

Mise en œuvre d'initiatives ciblées pour soutenir les entreprises affectées par les nouvelles mesures tarifaires, notamment par l'analyse des impacts et l'identification de solutions de diversification.

### MUTUALISATION D'INFRASTRUCTURES

Développement de services favorisant le partage d'équipements et de ressources spécialisées, notamment dans le secteur agroalimentaire. Une ressource régionale dédiée à la mutualisation en transformation alimentaire a été déployée sur le territoire.

### AIDE À L'INNOVATION AGROALIMENTAIRE

Création d'une nouvelle offre d'accompagnement visant à soutenir les projets d'innovation, de validation technologique et de mise à l'échelle des entreprises de la filière.

## DE GRANDS PROJETS AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Au cours de l'année, Saint-Hyacinthe Technopole a mis en place, appuyé et opéré de nombreux projets structurants visant à soutenir la croissance des entreprises, à renforcer la compétitivité du territoire et à consolider le positionnement stratégique de la région. Ces initiatives, portées en collaboration avec de multiples partenaires publics et privés, traduisent la volonté d'agir concrètement au service du développement économique maskoutain.

### Prise en charge locale du MENTORAT D'AFFAIRES

Saint-Hyacinthe Technopole a pris en charge l'ensemble des responsabilités liées à la gestion et à l'opération du service de mentorat d'affaires sur le territoire de la MRC des Maskoutains, assurant la continuité des dyades actives et la création de nouveaux jumelages à la suite de la fermeture du Réseau Mentorat et de la Fondation de l'entrepreneurship, qui coordonnaient auparavant ces activités à l'échelle nationale. Active depuis près de 25 ans, la cellule de mentorat maskoutaine compte actuellement 30 jumelages soutenus par 28 mentors bénévoles d'expérience, confirmant le maintien d'un levier reconnu de réussite entrepreneuriale et d'un service structurant pour la vitalité économique régionale.



### Nouvelle stratégie en TOURISME GOURMAND

Saint-Hyacinthe Technopole a complété l'élaboration de la Stratégie en tourisme gourmand 2025-2027, un cadre structurant issu d'une démarche concertée visant à positionner le territoire comme une destination gourmande distinctive. S'appuyant sur l'offre locale, cette stratégie définit une vision, des orientations et des actions prioritaires pour structurer l'offre, bonifier l'expérience visiteur et renforcer le positionnement de la région, en cohérence avec les priorités régionales et provinciales.



### ÉTUDE TERRITORIALE sur les opportunités commerciales

En 2025, l'équipe commerce de Saint-Hyacinthe Technopole a réalisé, en collaboration avec la firme DEMARCOM, une étude territoriale visant à dresser un portrait actualisé de l'état et des opportunités commerciales sur l'ensemble du territoire maskoutain. Cette démarche a permis d'identifier des constats et des pistes de développement propres à chacune des 17 municipalités de la MRC des Maskoutains. Des actions concrètes découlant du rapport seront mises en œuvre à court terme pour soutenir la vitalité et le développement commercial du territoire.



## RAYONNEMENT ET PROMOTION DU TERRITOIRE

En parallèle aux projets structurants mis en œuvre, Saint-Hyacinthe Technopole a déployé une programmation soutenue d'activités et d'événements économiques, tout en représentant activement le territoire sur des tribunes d'envergure nationale et internationale. Cette mobilisation a favorisé le maillage, le partage d'expertise et le rayonnement stratégique de notre région.

**Conférence nord-américaine de l'International Association of Science Parks and Areas of Innovation**

### Saint-Hyacinthe, au cœur de l'innovation mondiale pendant trois jours

Du 28 au 30 mai 2025, Saint-Hyacinthe Technopole a organisé et accueilli la conférence de la division nord-américaine de l'International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP), faisant de la Cité de l'innovation agroalimentaire le point de convergence des leaders mondiaux de l'innovation. Près de 300 représentants de parcs technologiques, d'écosystèmes d'innovation et de développeurs économiques, issus d'une quinzaine de pays, ont choisi Saint-Hyacinthe pour réfléchir aux leviers d'une économie fondée sur l'innovation.

Sous le thème *Donner force à l'innovation*, l'événement a réuni de nombreux conférenciers experts provenant d'institutions de renommée internationale telles que la Harvard Business School, Carnegie Mellon University, MIND-Milano Innovation District et Tech Parks Arizona. Les échanges ont porté sur la croissance des entreprises innovantes, l'intelligence artificielle, la valorisation de la recherche et le développement d'écosystèmes performants. Les visites techniques organisées dans la Cité de l'innovation agroalimentaire ont par ailleurs permis de démontrer concrètement la force et la maturité de l'écosystème maskoutain.

En accueillant cet événement d'envergure, une première au Québec en près de quinze ans, Saint-Hyacinthe Technopole a consolidé le positionnement stratégique de la région comme pôle d'innovation de calibre international.



### MASKOUTINC.2025 un grand rendez-vous d'affaires régional

Le 19 novembre 2025, Saint-Hyacinthe Technopole a organisé Maskoutinc.2025, une journée d'échanges consacrée à l'innovation, à l'intelligence artificielle et au développement durable. L'événement a rassemblé entrepreneurs, gestionnaires et décideurs autour de conférences et d'ateliers animés par des experts reconnus, portant notamment sur la transformation des modèles d'affaires, la transition écologique et le leadership à l'ère du changement. En favorisant le partage d'expertise et le maillage entre acteurs économiques, Maskoutinc.2025 a contribué à renforcer la dynamique entrepreneuriale et la capacité d'adaptation du milieu d'affaires maskoutain.

## Une présence active sur les grandes tribunes

En 2025, Saint-Hyacinthe Technopole est intervenue dans une dizaine de panels et conférences d'envergure. Ces prises de parole ont permis de partager des pratiques concrètes en développement d'écosystèmes d'innovation, en agroalimentaire et en planification stratégique territoriale.

Parmi les principaux événements auxquels Saint-Hyacinthe Technopole a pris part, mentionnons notamment :

- **Conférence sur les politiques scientifiques canadiennes (CSPC)**  
Panel : Une seule santé (USS) comme moteur de résilience économique, sanitaire et climatique pour le Canada
- **Cohorte inaugurale du programme Idéation de l'Université Laval**  
Présentation de la Cité de l'innovation agroalimentaire
- **Table régionale des organismes communautaires et bénévoles de la Montérégie**  
Panel : Comprendre la réalité et le parcours des personnes immigrantes
- **Tournée Impératif Productivité**  
Panel : Importance du gain en productivité manufacturière
- **Forum Touristique de la Montérégie**  
Conférence : L'approche collective en développement touristique
- **Congrès du Mouvement des accélérateurs d'innovation du Québec (MAIN)**  
Panel : Continuum d'innovation de l'écosystème d'innovation maskoutain



Conférence sur les politiques scientifiques canadiennes

**+** En complément de ces actions, Saint-Hyacinthe Technopole a déployé une programmation soutenue d'initiatives et d'activités professionnelles contribuant à maintenir une dynamique constante au sein du milieu d'affaires maskoutain :

#### SOUTIEN AUX ENTREPRISES

- Initiatives multiples en lien avec l'imposition de tarifs douaniers américains
- Initiatives *Nos restos en cadeau* et *Nos saveurs locales* (en collaboration avec la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe)
- Ateliers de maillage agroalimentaire (en collaboration avec les MRC de Rouville et de La Vallée-du-Richelieu)

#### PROMOTION ET ATTRACTIVITÉ

- Mise en place d'une cellule de prospection en santé animale (conjointement avec Investissement Québec International)
- Accueil d'une dizaine de délégations d'affaires
- Déjeuners réseautage (maillage talents/entreprises)
- Représentation dans de nombreux salons nationaux d'attraction de talents et de visiteurs
- Nouvelle stratégie d'accueil touristique

#### ANIMATION DU MILIEU

- Journée interculturelle
- Soirée d'accueil des nouveaux arrivants
- Activités diverses de rapprochement culturel
- Happening de la rentrée du Quartier des études supérieures



Happening de la rentrée du Quartier des études supérieures

# DÉVELOPPEMENT MANUFACTURIER

## L'économie manufacturière

### DEMEURE ROBUSTE DANS LA RÉGION

L'économie manufacturière maskoutaine est demeurée particulièrement robuste en 2025. Bien qu'en léger recul par rapport aux niveaux records observés au cours des dernières années, tous les indicateurs démontrent une performance appréciable du secteur industriel pour la région.

Un bilan qui apparaît d'autant plus notable dans un contexte économique favorable à une attitude prudente des entreprises.



Les intentions d'investissement présagées sur l'ensemble du Québec laissaient d'ailleurs entrevoir une année faible en matière de dépenses en immobilisations industrielles. Or, les données observées montrent que ce ralentissement anticipé a été fort limité localement. Les investissements manufacturiers se sont maintenus à un niveau élevé, largement supérieur à la moyenne des dix dernières années.

Cette vitalité s'est fait sentir sur l'ensemble du territoire, alors que la majorité des municipalités de la MRC des Maskoutains ont enregistré des investissements manufacturiers. Certaines ont même connu une année particulièrement active, avec des niveaux supérieurs à ceux habituellement observés, notamment à Saint-Hugues, Saint-Pie et Sainte-Madeleine.

La dynamique de création d'emplois manufacturiers surprend également. Après plusieurs années plus difficiles, la variation nette des postes occupés dans le secteur redevient positive, signe que les projets réalisés au cours de l'année contribuent à soutenir la croissance des entreprises et à renforcer la base industrielle du territoire.

## Indicateurs manufacturiers

2025 | MRC des Maskoutains



2 démarrages d'entreprise



281 entreprises manufacturières

-6

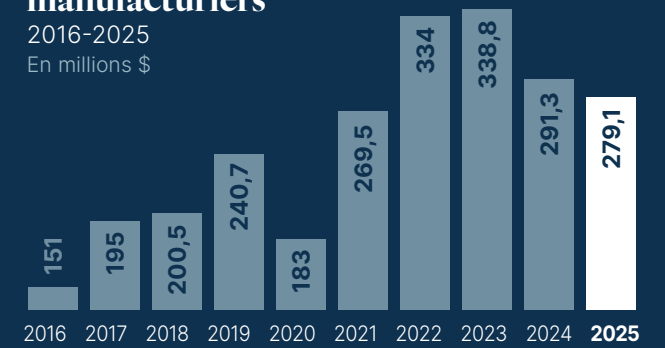


13 160 emplois manufacturiers

668 emplois créés  
variation nette  
▲ 222 emplois

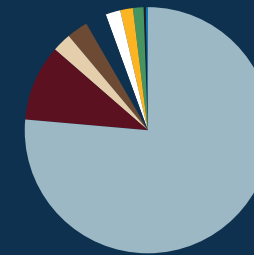
### Investissements manufacturiers

2016-2025  
En millions \$



### Répartitions

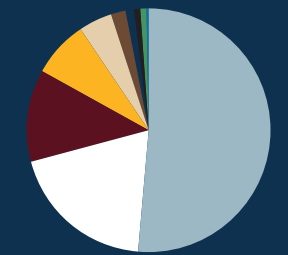
Investissements manufacturiers par secteur  
En \$



Secteur	\$	%
● Biotechnologie et agroalimentaire	213 554 500	76,3
● Machinerie et équipements	27 862 500	10
● Produits métalliques	7 699 000	2,8
● Produits minéraux non métalliques	7 555 000	2,7
○ Autres produits	7 520 000	2,7
● Meubles et bois	5 816 000	2,1
● Chimie et plastique	4 395 000	1,6
● Produits électriques et électroniques	3 562 500	1,3
○ Textile - Vêtement	720 000	0,3
● Imprimerie - Papier	450 000	0,2

Total: 279 134 500 100

Emplois manufacturiers créés par secteur  
En nombre



Secteur	Emplois créés	%
● Biotechnologie et agroalimentaire	345	51,8
● Meubles et bois	129	19,3
● Machinerie et équipements	81	12,1
● Chimie et plastique	50	7,5
● Produits métalliques	30	4,5
● Produits minéraux non métalliques	13	1,9
○ Autres produits	8	1,2
○ Textile - Vêtement	6	0,9
● Produits électriques et électroniques	5	0,7
● Imprimerie - Papier	1	0,1

Total: 668 100

## Répartitions des investissements et de la création d'emplois manufacturiers par municipalité | 2025

Municipalité	Investissements	Emplois créés
Saint-Hyacinthe	234 211 000 \$	292
Saint-Hugues	14 280 000 \$	3
Saint-Pie	9 572 500 \$	125
Sainte-Madeleine	5 690 000 \$	6
Saint-Dominique	4 640 000 \$	7
Saint-Damase	3 761 000 \$	154
Saint-Liboire	2 070 000 \$	0
La Présentation	2 000 000 \$	0
Sainte-Hélène-de-Bagot	1 345 000 \$	2
Saint-Valérien-de-Milton	610 000 \$	42
Autres municipalités	955 000 \$	37
<b>Total :</b>	<b>279 134 500 \$</b>	<b>668</b>

## Situation dans les parcs industriels

Sous gestion déléguée à Saint-Hyacinthe Technopole

	Parc industriel <b>OLIVIER-CHALIFOUX</b>	Parc industriel <b>THÉO-PHÉNIX</b>	Parc industriel <b>CAMILLE-MERCURE</b>
	<b>59</b> industries	<b>3 927</b> emplois	<b>45</b> industries
		<b>1 673</b> emplois	<b>6</b> industries
			<b>255</b> emplois
<b>Investissements en 2025</b>	<b>59 702 500 \$</b>	<b>108 684 000 \$</b>	<b>1 100 000 \$</b>
<b>Superficie totale</b>	<b>2 631 997 m<sup>2</sup></b>	<b>1 319 999 m<sup>2</sup></b>	<b>453 001 m<sup>2</sup></b>
<b>Superficie occupée</b>	<b>2 592 664 m<sup>2</sup></b>	<b>1 313 270 m<sup>2</sup></b>	<b>453 001 m<sup>2</sup></b>
<b>Superficie disponible à la vente</b>	<b>39 333 m<sup>2</sup></b>	<b>6 729 m<sup>2</sup></b>	<b>0 m<sup>2</sup></b>
<b>Taux d'occupation</b>	<b>98,5 %</b>	<b>99,5 %</b>	<b>100 %</b>

## Faits saillants 2025

- **Le niveau d'investissement manufacturier** demeure relativement **stable** avec une légère baisse de 4 % par rapport à 2024.
- Il demeure significativement **supérieur à la moyenne** des 10 années précédentes qui s'établit à 234 M\$.
- **La variation nette d'emplois manufacturiers revient à la hausse** (↑222) pour la première fois depuis 2019.
- **150 industries du territoire ont réalisé des projets d'investissement**, soit plus de la moitié d'entre elles, pour une moyenne d'investissement par projet de 1,9 M\$.
- **Le secteur Meubles et bois a connu une année exceptionnelle en termes de création d'emplois** avec 129 nouveaux emplois, et reprend le podium à ce chapitre après celui de Biotechnologie et agroalimentaire.

## GRUPE NUTRI investit pour soutenir sa croissance à Saint-Hyacinthe

Le leader canadien de la classification et de la transformation d'œufs, Groupe Nutri, a réalisé en 2025 un investissement stratégique afin de soutenir la croissance de ses activités à Saint-Hyacinthe. L'entreprise a fait l'acquisition, auprès de Saint-Hyacinthe Technopole, d'un bâtiment dans le parc industriel Olivier-Chalifoux, à proximité immédiate de ses installations actuelles.

D'une superficie d'environ 7 700 mètres carrés, l'immeuble permettra à l'entreprise d'y regrouper une part importante de ses activités de développement et de soutenir l'expansion de ses opérations. Cet investissement contribuera à renforcer la présence de Groupe Nutri à Saint-Hyacinthe et à appuyer la croissance de ses activités dans la production et la transformation d'œufs.



Câble Ben-Mor, une entreprise fondée à Saint-Hyacinthe et y ayant son siège social, a poursuivi sa croissance en 2025, après plusieurs années d'investissements importants, en réalisant l'acquisition de Faucher Industries, soit la 12<sup>e</sup> et la plus importante de son histoire.



## RAD ÉQUIPEMENTS inaugure ses nouvelles installations à Saint-Hyacinthe

L'entreprise RAD Équipements a complété un important investissement de 25 millions de dollars avec la construction d'une nouvelle usine dans le parc industriel Olivier-Chalifoux à Saint-Hyacinthe. Plus vaste que ses installations précédentes, ce bâtiment a été conçu afin de soutenir la croissance de ses activités manufacturières, d'optimiser l'organisation de la production et d'accompagner l'expansion de l'entreprise sur ses marchés. Les opérations ont débuté dans cette usine à la fin de l'année.

Comptant quelque 80 employés, RAD Équipements agit à titre de fabricant et de distributeur d'équipements destinés à la manutention, à l'entreposage et au traitement des grains et des produits agricoles. Cet investissement permettra à l'entreprise d'accroître sa capacité de production et de consolider sa présence dans un secteur stratégique pour l'économie agroalimentaire régionale.

## LE BAR À CROISSANT installe sa production à Saint-Hyacinthe

Nouvellement installée dans le parc industriel Olivier-Chalifoux à Saint-Hyacinthe, l'entreprise Le Bar à Croissant poursuit sa croissance grâce à un investissement qui lui permet d'accroître sa capacité de production et de desservir plusieurs points de distribution dans la région, dont le commerce qu'elle opère elle-même. Fondée en 2023, l'entreprise s'est rapidement démarquée dans le secteur de la boulangerie artisanale, notamment en remportant le titre du meilleur croissant du Grand Montréal. L'ouverture de cette unité de production de 175 mètres carrés permet la fabrication locale de croissants, chocolaines, brioches et autres viennoiseries, contribuant ainsi au dynamisme économique et à la vitalité du secteur bioalimentaire maskoutain.



## Nouvelle usine pour SOUDURE A. ST-MARTIN à Saint-Hugues

L'entreprise Soudure A. St-Martin a amorcé, en 2025, la construction de nouvelles installations à Saint-Hugues afin de soutenir la croissance de ses activités. Fondée en 2010 et spécialisée dans la fabrication et l'installation de structures en acier et de métaux ouvrés, notamment pour le secteur agroalimentaire, l'entreprise a relocalisé ses opérations dans une usine offrant près de trois fois plus d'espace que ses anciennes installations.

Ce projet a permis de regrouper l'ensemble des activités de production sous un même toit, d'optimiser les espaces de travail et d'intégrer de nouveaux équipements. Réalisé avec l'appui de Saint-Hyacinthe Technopole et du programme FLI-FLS de la MRC des Maskoutains, l'investissement soutiendra la croissance de l'entreprise et de ses emplois dans la région.

## BORÉART s'implante à Sainte-Marie-Madeleine

Boréart est une entreprise québécoise spécialisée dans la conception et la fabrication de produits architecturaux décoratifs et fonctionnels. Elle offre des solutions locales et durables, notamment des murs et plafonds insonorisants, des écrans d'intimité et des grilles ornementales.

Établie à Sainte-Marie-Madeleine, depuis mai dernier, l'entreprise regroupe ses activités sous un même toit. En pleine croissance, Boréart mise sur le sur mesure, la fabrication locale et le développement de ses réseaux de distribution au Québec et au Canada.

## BRIGHT VALLEY investit dans la Cité de l'innovation agroalimentaire

L'entreprise Bright Valley, spécialisée dans la transformation de fruits destinés à l'industrie des boissons artisanales, a réalisé en 2025 un investissement menant à l'implantation de ses activités dans la Cité de l'innovation agroalimentaire de Saint-Hyacinthe. L'entreprise s'est établie au pavillon Édouard-Brochu, l'accélérateur d'entreprises agroalimentaires de Saint-Hyacinthe Technopole.

Les opérations ont démarré au début de l'année 2026. Bright Valley y produit notamment des purées de fruits sans pépins, des fruits surgelés et des jus pressés à froid destinés aux transformateurs alimentaires, aux microbrasseries et aux distilleries. L'arrivée de l'entreprise sur le territoire a déjà permis la création de six emplois manufacturiers et contribue au développement de la filière agroalimentaire régionale.



## DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION AGROALIMENTAIRE

# Un moteur économique et d'innovation

### POUR LA RÉGION

**L'agroalimentaire demeure un pilier central du développement économique de notre région. Présentes dans la plupart des municipalités de la MRC des Maskoutains, les entreprises de transformation alimentaire et de santé animale contribuent à la vitalité du territoire. Leur dynamisme s'appuie sur un milieu agricole particulièrement solide, dont la proximité favorise l'implantation et la croissance d'activités de transformation dans la filière.**

Au-delà de leur contribution directe à l'investissement et à l'emploi, les entreprises de la filière participent à l'évolution de l'économie régionale vers des activités à plus forte intensité technologique. Les investissements croissants en recherche et développement réalisés par les entreprises du secteur s'ajoutent à ceux des institutions de recherche présentes sur le territoire, faisant de la région l'un des principaux pôles d'innovation agroalimentaire au Québec et au Canada.

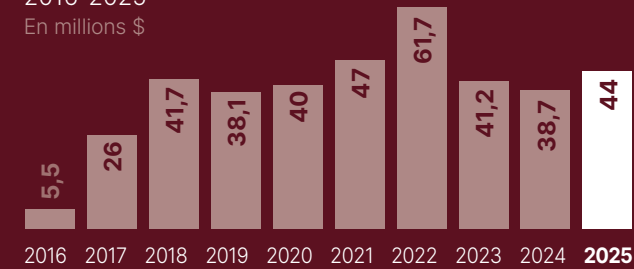
Au cœur de cet écosystème, le parc technologique de la Cité de l'innovation agroalimentaire joue un rôle des plus structurants. En 2025, l'investissement privé qui y a été réalisé a connu une croissance de 13,7 % par rapport à l'année précédente. Au total, 19 projets

privés d'expansion, dont une nouvelle implantation, y ont été recensés.

Afin de renforcer cette dynamique d'innovation, Saint-Hyacinthe Technopole a travaillé à plusieurs initiatives, notamment au développement du projet de Centre d'innovation et d'entrepreneuriat agroalimentaire. Cette infrastructure souhaitée pour notre région vise à accélérer la commercialisation des innovations, à soutenir l'émergence d'entreprises technologiques et à renforcer les collaborations entre chercheurs et entreprises, consolidant ainsi le positionnement de la région comme pôle stratégique québécois pour l'innovation de cette industrie.

**\$ 43 985 000 \$**  
en investissement privé  
dans la Cité de l'innovation  
agroalimentaire

2016-2025  
En millions \$



### Faits saillants 2025

- L'agroalimentaire demeure **le secteur le plus générateur d'investissements et de création d'emplois sur le territoire**, représentant 76,3 % des investissements recensés (213,6 M\$) et 51,8 % des nouveaux emplois créés (345).
- Parmi ces investissements, près de **44 M\$ d'investissements privés ont été enregistrés** dans la Cité de l'innovation agroalimentaire.
- **L'année 2025 constitue la troisième meilleure performance des dix dernières années** en matière d'investissements dans le parc technologique agroalimentaire maskoutain.
- Les projets du secteur agroalimentaire se distinguent par **une valeur moyenne d'investissement de 3,2 M\$ par projet**, nettement supérieure à celle observée dans l'ensemble des secteurs.
- **Les investissements privés en R et D agroalimentaire ont atteint 30 M\$** sur le territoire au cours de l'année.





## Mise en place d'un réseau international en innovation agroalimentaire

En 2025, Saint-Hyacinthe Technopole a concrétisé la création d'un Réseau international d'expertises en durabilité et salubrité alimentaire, grâce au soutien financier du ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF). Une rencontre de démarrage tenue à Saint-Hyacinthe a réuni dix pôles d'innovation agroalimentaire issus notamment des États-Unis, du Royaume-Uni, du Brésil, du Chili, de la France, de l'Allemagne et de la Nouvelle-Zélande, regroupant des organisations spécialisées en biotechnologies

alimentaires, transformation durable, protéines alternatives, commercialisation de l'innovation et maillage recherche-industrie.

Animé par Saint-Hyacinthe Technopole, ce réseau structurant renforce le positionnement de la Cité de l'innovation agroalimentaire comme pôle d'expertise de calibre mondial et ouvre la voie à de futurs projets collaboratifs et à l'attraction d'investissements en R et D.

## CÉRÉLA modernise ses installations à Saint-Hugues

L'entreprise Céréla, un centre privé indépendant spécialisé dans l'amélioration génétique des grandes cultures, a réalisé un projet d'investissement visant la modernisation de ses installations de laboratoire à Saint-Hugues. Ce projet comprend notamment l'acquisition de nouveaux équipements permettant d'accélérer les travaux de sélection variétale et d'améliorer la caractérisation des traits agronomiques des cultures développées par l'entreprise.

Fondée en 2010, Céréla développe et multiplie de nouvelles variétés de soya, de blé, d'orge, d'avoine et de chanvre industriel, dont plusieurs sont commercialisées auprès de distributeurs de semences au Canada et à l'international. Par cet investissement, l'entreprise renforce ses capacités de recherche et s'inscrit dans la dynamique régionale d'innovation agroalimentaire, en soutenant le développement de nouvelles solutions adaptées aux besoins des producteurs et de l'industrie.



## Projet de Centre d'innovation et d'entrepreneuriat agroalimentaire

En 2025, Saint-Hyacinthe Technopole a travaillé activement au développement et à la structuration de son projet de Centre d'innovation et d'entrepreneuriat agroalimentaire, une infrastructure appelée à compléter et à renforcer l'écosystème de la Cité de l'innovation agroalimentaire. Conçu pour accélérer la commercialisation de nouvelles technologies et soutenir l'émergence d'entreprises innovantes, le centre prendra place au rez-de-chaussée du futur complexe multifonctions de l'avenue de la Marine.

D'une superficie de 1 400 mètres carrés, l'infrastructure comprendra des espaces de cocréation, des laboratoires partagés, des aires

de réseautage ainsi que des locaux d'incubation destinés aux entreprises en démarrage. Les services offerts viseront à assurer un continuum d'accompagnement couvrant les différentes étapes de maturité technologique, en complémentarité avec les institutions phares du territoire, dont la Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal, l'Institut de technologie agroalimentaire du Québec et Cintech agroalimentaire.

Évalué à 15 millions de dollars, le projet s'inscrit dans une vision à long terme fondée sur l'approche « Une seule santé » et sur la création de synergies entre recherche, industrie et partenaires financiers. Son ouverture est envisagée pour 2028.



## Valoriser la recherche au service des entreprises

Saint-Hyacinthe Technopole a contribué activement à la tenue de deux initiatives majeures de maillage recherche-industrie à la Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal : le Rendez-vous inaugural du Pôle bioalimentaire de l'INAF et le premier événement Agro-innovation de l'Université de Montréal. En mobilisant les entreprises de la filière agroalimentaire et en facilitant les échanges entre chercheurs et acteurs économiques, l'organisation a joué un rôle déterminant dans l'émergence de nouvelles collaborations et dans la valorisation de la recherche au service du développement économique régional.



# DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

## Un dynamisme commercial

### PORTÉ PAR DES INVESTISSEMENTS IMPORTANTS

Dans un contexte où la croissance commerciale est demeurée relativement modérée au Québec, les résultats enregistrés à l'égard des principaux indicateurs du secteur témoignent d'un dynamisme notable de l'activité tertiaire régionale. La MRC des Maskoutains présente ainsi un bilan commercial soutenu, caractérisé à la fois par une croissance du nombre d'entreprises, un niveau d'occupation élevé des espaces commerciaux et un volume d'investissements en forte progression.

Au total, ce sont près de 400 projets d'expansion commerciale qui ont fait l'objet d'un permis dans les municipalités du territoire au cours de l'année. Ces projets, qui couvrent autant l'ouverture de nouveaux établissements que l'agrandissement, la rénovation ou la modernisation de commerces existants, ont contribué à une progression notable du nombre net d'entreprises commerciales. Ils ont également permis d'atteindre un niveau d'investissement se rapprochant du sommet observé au cours de la dernière décennie.

Cette progression de la valeur des investissements s'explique notamment par une intensification de l'ampleur des projets réalisés sur le territoire. En plus d'une

augmentation de 11 % du nombre de permis commerciaux émis au cours de l'année, la valeur moyenne de ces permis a presque doublé, atteignant 111 000 \$. Cette évolution reflète une tendance vers des projets d'aménagement, d'agrandissement et de modernisation plus substantiels.

Ainsi, malgré une hausse importante des coûts d'exploitation et une concurrence accrue, les entreprises commerciales continuent de manifester un niveau soutenu de confiance dans leurs perspectives de développement. À cet égard, les sondages réalisés auprès des commerçants indiquent qu'un peu plus de 45 % d'entre eux prévoient réaliser des investissements, à différents niveaux, au cours de l'année 2026.

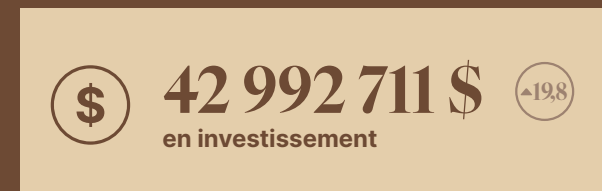
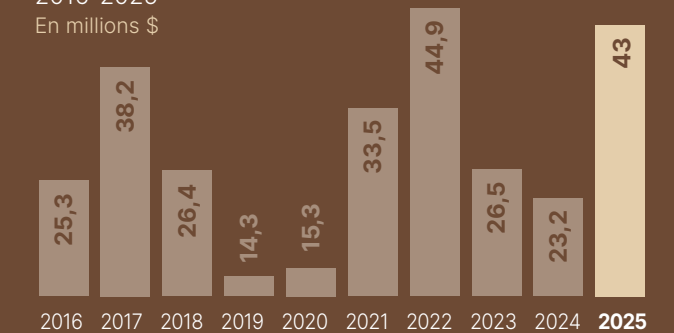
## Indicateurs commerciaux

2025 | MRC des Maskoutains

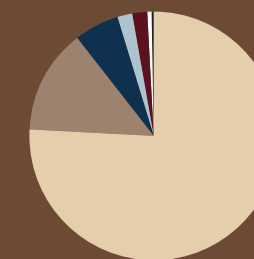


### Investissements commerciaux

2016-2025  
En millions \$



### Répartition des investissements commerciaux par municipalité<sup>2</sup>



Municipalité	\$	%
● Saint-Hyacinthe	32 662 711	75,9
● Saint-Simon	5 850 000	13,6
● Saint-Pie	2 550 000	5,9
● La Présentation	800 000	1,9
● Saint-Bernard-de-Michaudville	800 000	1,9
● Saint-Jude	300 000	0,7
● Saint-Hugues	30 000	0,1

Total : 42 992 711 100

1. Données actualisées par l'opération d'intégration des données de Saint-Hyacinthe Technopole à l'ensemble du territoire de la MRC des Maskoutains.

2. Source : MRC des Maskoutains / Ville de Saint-Hyacinthe



## LA CRÈME DE LA CRÈME s'agrandit à Sainte-Madeleine

La pâtisserie La Crème de la crème, établie à Sainte-Madeleine, a procédé à l'agrandissement de ses installations à la suite d'un projet d'investissement d'environ 50 000 \$. L'entreprise a étendu ses activités dans le local voisin, ce qui lui permet désormais de doubler sa superficie et de relier ses espaces à ceux de la

boutique La Récolte – Couleurs & Créations, spécialisée en objets de collection et meubles anciens. Cet agrandissement permet notamment l'aménagement d'un espace intérieur avec places assises pour la clientèle, en complément de l'offre de pâtisseries, de produits d'artisans et du bar laitier déjà proposée par l'établissement.



## LA CLINIQUE VÉTÉRAIRE SAINT-JUDE lance ses activités

La Clinique vétérinaire Saint-Jude a récemment ouvert ses portes à la suite d'un projet d'implantation et de rénovation représentant un investissement qui atteindra près de 2 millions de dollars à terme. L'établissement offre des services vétérinaires complets pour les animaux domestiques ainsi que pour certaines espèces exotiques, répondant à un besoin de services de proximité dans le secteur. La clinique dispose notamment de trois salles d'examen, d'une salle de radiologie générale et dentaire, d'installations d'hébergement pour les animaux et d'un chenil extérieur, et compte déjà une équipe d'une dizaine d'employés.

### Faits saillants 2025

- Hausse marquée du nombre d'ouvertures de commerces qui grimpe à 94 nouveaux établissements, en **hausse de 40 % par rapport à l'an dernier**.
- Le territoire compte désormais **2 277 places d'affaires, soit une hausse nette de 40** (1,8 %).
- Le **taux d'occupation des espaces commerciaux** atteint 97,43 % en 2025, en **légère progression** de 0,33 point de pourcentage par rapport à 2024 (97,1 %).
- Les investissements commerciaux ont atteint près de 43 M\$ en 2025, comparativement à 23,2 M\$ en 2024 (85 %), ce qui en fait **la seconde meilleure année de la dernière décennie**.
- Les **municipalités rurales du territoire ont accueilli près du quart des investissements commerciaux**, pour un total de 10,3 M\$, soit quatre fois plus que l'an dernier.

## LE ALBERT CAFÉ fait peau neuve

Le Albert Café a rouvert ses portes à Saint-Hyacinthe à la suite d'importants travaux de rénovation et d'agrandissement représentant un investissement d'environ 500 000 \$. L'établissement propose désormais un espace de restauration repensé et une offre bonifiée de cafés, de sandwichs et de gelatos dans un environnement entièrement renouvelé. Le projet a notamment permis d'agrandir la salle à manger et de revoir entièrement l'aménagement intérieur, avec un décor inspiré des cafés italiens et des *diners* nord-américains. L'établissement intègre également une section d'épicerie fine, offrant une sélection de produits gourmands et de spécialités à emporter.



## ESCAPADE BOARDSHOP investit au centre-ville

Escapade Boardshop s'est implantée au centre-ville de Saint-Hyacinthe, où elle a aménagé un nouvel espace de 352 mètres carrés dédié aux passionnés de skateboard, de snowboard et de sports de glisse. L'établissement propose une offre spécialisée d'équipements, d'accessoires et de vêtements associés à ces disciplines, dans un environnement plus moderne et adapté à sa clientèle.



## LE NID DU GOLFEUR propose une nouvelle expérience de golf intérieur

Le Nid du Golfeur a ouvert ses portes à Saint-Hyacinthe, proposant un nouveau concept de salons privés équipés de simulateurs de golf intérieur. Ce nouvel espace permet aux amateurs de golf de s'entraîner, de jouer et de se réunir dans un environnement convivial, peu importe la saison, grâce à des installations technologiques immersives. L'établissement offre ainsi aux golfeurs un lieu pour pratiquer leur sport, organiser des rencontres entre amis ou tenir des activités corporatives dans un environnement intérieur dédié au golf.



# DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

## Hausse soutenue du nombre de visiteurs

### DANS LA RÉGION

**Au Québec, l'économie touristique a connu une année dynamique en 2025, soutenue en grande partie par la croissance de la demande intérieure. L'intérêt accru des voyageurs pour les destinations québécoises a contribué à maintenir un niveau d'activité élevé dans l'ensemble du secteur. Dans ce contexte favorable, la grande région de Saint-Hyacinthe a également bénéficié de cet élan en enregistrant une hausse significative du nombre total de visiteurs.**



Cette progression s'explique en grande partie par la forte croissance du tourisme d'affaires sur le territoire, le nombre de participants à des congrès et événements ayant augmenté d'environ 61 % dans la dernière année. Saint-Hyacinthe continue ainsi de se distinguer comme une destination d'affaires incontournable en région au Québec. Par ailleurs, plusieurs attraits et événements touristiques ont également enregistré une fréquentation accrue au cours de l'année.

Ainsi, pour une quatrième fois depuis l'ouverture du Centre de congrès en 2017, le taux d'occupation des établissements hôteliers de la région frôle la moyenne québécoise.

Ce résultat témoigne des retombées des investissements réalisés au cours des dernières années, tant dans les infrastructures dédiées au tourisme d'affaires, dans la mise en valeur et le développement de plusieurs attraits touristiques, que des efforts promotionnels déployés pour positionner la destination.

## Indicateurs touristiques

2025 | MRC des Maskoutains

**2 931** emplois directs ▲60

**148** entreprises touristiques affiliées ▼9

**492** unités d'hébergement ▲7

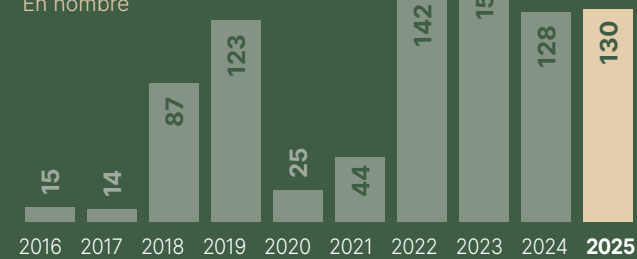
**780 365** nombre total de visiteurs (affaires et agrément) ▲4%

### Tourisme d'affaires

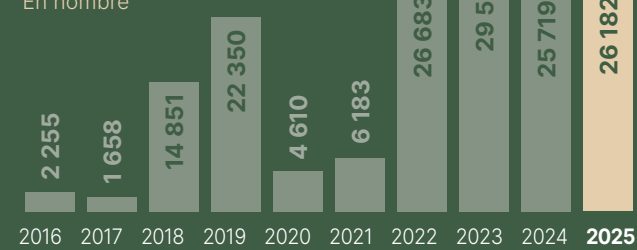
**184 679** visiteurs ▲61% **637** événements ▲33

### CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS DE 40 NUITÉES ET +

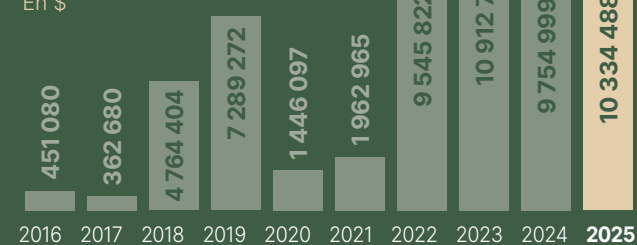
**Congrès et événements**  
En nombre



**Nuitées**  
En nombre



**Dépenses directes**  
En \$

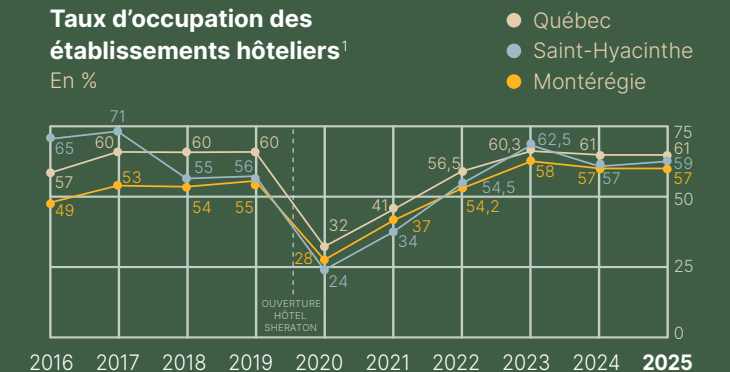


**8 982 800 \$** en investissement (entreprises à vocation touristique) ▼11%

### Tourisme d'agrément

**595 686** visiteurs ▼6,6% **59%** occupation annuelle des établissements hôteliers ▲2%

**Taux d'occupation des établissements hôteliers<sup>1</sup>**  
En %



1. Source : Tableau de bord de l'Enquête sur l'hébergement



## Opérations du BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE

En 2025, le Bureau d'information touristique a traité près de 2 500 demandes d'information, une hausse de 17 % par rapport à l'année précédente. La clientèle demeure majoritairement régionale : 54 % des visiteurs proviennent de la MRC des Maskoutains, tandis que 37 % arrivent d'autres régions du Québec. Les visiteurs provenant d'autres provinces canadiennes représentent 5 % de l'achalandage et 4 % de la clientèle est internationale.

### BRIGADES MOBILES

En complément des services offerts au Bureau d'information touristique, une brigade mobile touristique a été déployée au cours de la saison estivale 2025 afin d'aller à la rencontre des visiteurs directement sur les lieux d'activités et d'événements. Au total, cinq sorties ont été réalisées lors de rendez-vous fréquentés par les visiteurs.

Ces interventions ont permis d'entrer en contact avec plusieurs centaines de visiteurs et de répondre à de nombreuses demandes d'information touristique concernant les attraits, les activités et les services disponibles sur le territoire. Cette présence terrain contribue à accroître la visibilité de l'offre touristique maskoutaine tout en facilitant l'accès à l'information pour les visiteurs.

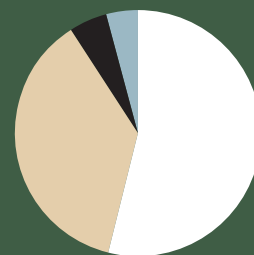
## Faits saillants 2025

- **Le nombre de visiteurs en tourisme d'affaires a augmenté de 61 %** pour atteindre 184 679 participants, répartis dans 637 événements tenus dans les principales infrastructures.
- Les **congrès et événements d'affaires** majeurs ont généré 26 182 nuitées et 10,3 M\$ en dépenses directes, soit une **augmentation de 6 %**.
- **Les événements et attraits touristiques ont accueilli 595 686 visiteurs**, une légère baisse (6,6 %) malgré qu'un grand nombre ait enregistré des hausses d'achalandage.
- **Le taux d'occupation des établissements hôteliers atteint 59 %**, un niveau supérieur à la moyenne de la Montérégie (57 %) et se rapprochant de celui observé à l'échelle du Québec.
- Le nombre total de **visiteurs dans la région**, incluant le tourisme d'affaires et d'agrément, a atteint 780 365, en **hausse de 4 %**.

**2 381** demandes d'information touristique ▲17%

### Provenance des visiteurs

Bureau d'information touristique 2025



	%
● MRC des Maskoutains	54
● Autres MRC du Québec	37
● Autres provinces	5
● International	4



## CHOUETTE À VOIR ! de Saint-Jude maintenant accessible à l'année

L'année 2025 a marqué une étape importante pour Chouette à voir ! qui a procédé à la préouverture de son nouveau centre d'interprétation. Cette nouvelle infrastructure permettra à l'organisme d'élargir ses activités et d'offrir une expérience de visite enrichie grâce à des espaces d'interprétation et de sensibilisation renouvelés consacrés aux oiseaux de proie.

Avec ces nouveaux aménagements, l'organisme est désormais en mesure d'accueillir le public tout au long de l'année, contribuant ainsi à diversifier l'offre touristique et éducative du territoire. Ce projet renforce également le rôle de l'Union québécoise de réhabilitation des oiseaux de proie comme acteur important de la sensibilisation à la protection de la faune et à la découverte de la biodiversité régionale.

## Des ambassadeurs qui font rayonner la destination

Le Cercle des ambassadeurs de Saint-Hyacinthe comptait 34 membres en 2025. Grâce à leur engagement et à leurs démarches de représentation, trois congrès d'envergure ont été attirés dans la région au cours de l'année. Ces événements ont réuni près d'un millier de congressistes et généré plus de 600 nuitées dans les établissements d'hébergement locaux, contribuant ainsi aux retombées économiques et à la visibilité de Saint-Hyacinthe comme destination d'affaires.

*Sur la photo : En cours d'année, Saint-Hyacinthe Technopole a remis ses prix reconnaissance du Cercle des ambassadeurs à Alexandre Lamoureux et Abdou Soumare (Ville de Saint-Hyacinthe), à Lucie Guillemette (Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe) ainsi que le prix Ambassadeur de l'année à François Lussier (Ville de Saint-Hyacinthe). Ces distinctions soulignent leur contribution à l'accueil de congrès et d'événements d'envergure tenus à Saint-Hyacinthe en 2024.*

## Bilan du Plan de développement touristique 2021-2025

L'année 2025 a marqué l'achèvement du Plan de développement touristique 2021-2025, qui regroupait 17 orientations et 59 actions visant à renforcer le positionnement de Saint-Hyacinthe et sa région comme destination touristique. Au terme de cette démarche, 76 % des actions ont été réalisées ou sont en voie de l'être. Parmi les réalisations marquantes figurent la création d'une image de marque touristique ainsi que l'identification de trois piliers identitaires appelés à structurer le développement de l'offre : le tourisme d'affaires, le tourisme gourmand ainsi que le tourisme lié à la culture et au patrimoine. Ces travaux ont contribué à clarifier le positionnement de la destination et à orienter les initiatives futures du milieu touristique maskoutain.



# ATTRACTION DE TALENTS

## 174 entreprises SOUTENUES DANS LEUR RECRUTEMENT

La problématique d'accès à la main-d'œuvre s'est améliorée dans la grande région de Saint-Hyacinthe au cours de la dernière année. En fin d'exercice, près des deux tiers des entreprises manufacturières indiquaient que le recrutement ne constituait plus un enjeu majeur. Le nombre de postes non comblés en industrie maintient son niveau plus bas, s'établissant à 272, alors qu'il frôlait les 500 au début de la décennie. Dans le secteur commercial, moins de la moitié des entreprises identifient désormais les difficultés de recrutement comme un enjeu important de gestion des ressources humaines.

Malgré cette amélioration, l'accès aux travailleurs qualifiés demeure déterminant pour plusieurs entreprises et pour certaines catégories d'emplois plus spécialisés. Dans ce contexte, 174 entreprises du territoire ont eu recours, d'une manière ou d'une autre, à nos services en attraction de talents, que ce soit pour le référencement de candidats, la participation à des activités de maillage ou l'accompagnement dans leurs démarches de recrutement.

La régionalisation de l'immigration, mandat confié à Saint-Hyacinthe Technopole par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration du Québec, constitue également un levier important pour faciliter l'accès à la main-d'œuvre. En collaboration avec ses partenaires, l'organisation poursuit ses actions visant à faire connaître la région auprès de candidats établis dans les grands centres et à accompagner les

nouveaux arrivants dans leur établissement. Le nombre de personnes issues de l'immigration qui choisissent de s'établir dans la région demeure comparable à celui des dernières années, avec des profils de plus en plus en phase avec les besoins de main-d'œuvre des entreprises du territoire.

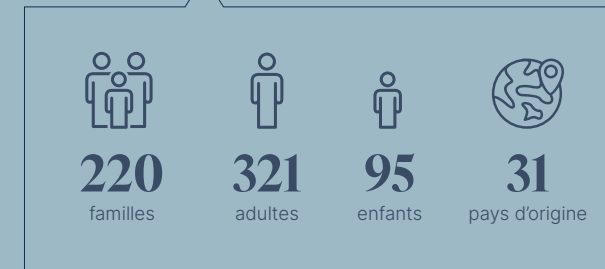


## Indicateurs attraction de talents

2025 | MRC des Maskoutains

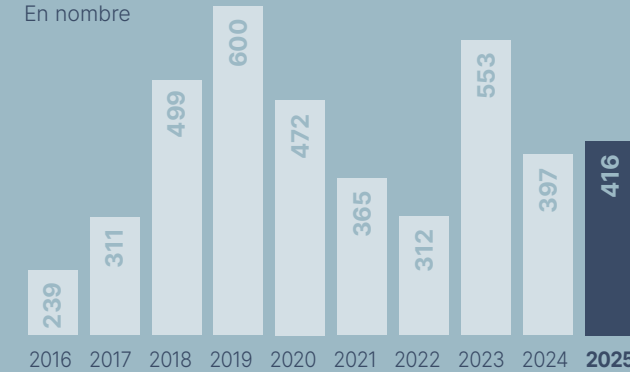
### Régionalisation de l'immigration

**416** nouveaux arrivants établis issus de l'immigration ▲19



### Nouveaux arrivants établis issus de l'immigration

2016-2025  
En nombre



### Recrutement de talents

**847** candidatures référées aux entreprises ▲368

**61** embauches confirmées ▲8

**6** activités de réseautage ▲2

**208** activités d'attraction (séances d'information, accueil de groupes, visites exploratoires, salons, etc.) ▼22

**2 607** participants ▲450

### Faits saillants 2025

- **Le référencement de talents auprès des entreprises a connu une forte progression**, avec 847 candidatures transmises.
- **Les occasions de maillage entre talents et employeurs ont été renforcées**, avec 6 activités de réseautage organisées.
- **Les activités promotionnelles ont rejoint un plus grand nombre de participants**, avec 2 607 personnes, soit une augmentation de 21 %.
- **L'établissement de nouveaux arrivants issus de l'immigration s'est maintenu à un niveau élevé**, avec 416 personnes installées dans la région, en hausse de 5 %.



## 250 participants aux activités de maillage talents/employeurs

En 2025, Saint-Hyacinthe Technopole a tenu deux déjeuners réseautage afin de favoriser les rencontres entre employeurs régionaux et talents issus de l'immigration ou déjà établis dans la région. Ces événements, conçus pour faciliter le maillage entre chercheurs d'emploi et entreprises maskoutaines, ont permis d'accueillir près de 250 candidats, en plus de mobiliser plusieurs entreprises et partenaires du milieu.

Les deux activités ont offert aux participants un cadre dynamique combinant témoignages inspirants, conférences et entrevues éclair avec les employeurs. Au total, plus de 500 entrevues ont été réalisées, permettant

aux candidats de découvrir les possibilités de carrière offertes dans la région et aux entreprises de rencontrer rapidement un grand nombre de talents.

En réunissant employeurs, candidats et partenaires autour de l'objectif de favoriser l'intégration professionnelle et l'établissement durable de nouveaux travailleurs, ces déjeuners réseautage confirment l'efficacité d'une formule qui contribue concrètement à soutenir le recrutement de main-d'œuvre dans la région.

## Une soirée d'accueil chaleureuse pour les nouveaux arrivants

Saint-Hyacinthe Technopole, en collaboration avec Espace carrière et la Maison de la famille des Maskoutains, a tenu la 17<sup>e</sup> édition de la Soirée d'accueil des nouveaux arrivants. Cet événement annuel a permis d'accueillir près d'une centaine de nouvelles familles issues de l'immigration, réunissant élus, partenaires et membres de la communauté afin de souligner leur établissement dans la région.

Moment privilégié de rencontre et de reconnaissance, cette soirée a offert aux nouveaux arrivants l'occasion de découvrir une communauté ouverte et mobilisée pour favoriser leur intégration. Par cette initiative, Saint-Hyacinthe Technopole et ses partenaires réaffirment l'importance de créer des occasions de rapprochement interculturel et de renforcer le sentiment d'appartenance des personnes issues de l'immigration à la communauté maskoutaine.

## RAPPROCHEMENT INTERCULTUREL

Saint-Hyacinthe Technopole a poursuivi ses actions visant à favoriser le rapprochement interculturel, tant au sein des entreprises que dans la communauté. Par des initiatives de sensibilisation, d'accompagnement et de mobilisation, l'organisation a contribué à promouvoir une meilleure compréhension de la diversité culturelle et à soutenir des milieux de travail et de vie inclusifs, propices à l'intégration durable des personnes issues de l'immigration.

## Une première Journée interculturelle rassembleuse

Saint-Hyacinthe Technopole a tenu la première édition de la Journée interculturelle, en collaboration avec la SDC centre-ville de Saint-Hyacinthe. Organisé dans le cadre des Rendez-vous Urbains, cet événement, gratuit et ouvert à tous, a rassemblé plus de 3 000 personnes, venues célébrer la diversité culturelle du territoire maskoutain.

Au programme : ateliers participatifs, prestations musicales, dégustations de plats typiques et activités familiales, qui ont favorisé les échanges entre les communautés. Cette première édition a démontré le potentiel d'un tel rendez-vous pour valoriser la diversité culturelle et renforcer le caractère accueillant et ouvert du milieu maskoutain.



Ces activités ont été rendues possibles grâce au soutien du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration du Québec (MIFI), dans le cadre du Programme d'appui aux collectivités (PAC).



## Des initiatives reconnues en matière d'inclusion

En 2025, Saint-Hyacinthe Technopole a souligné des actions inspirantes en matière d'intégration et de rapprochement interculturel en remettant trois Prix reconnaissance en immigration à des entreprises et citoyens s'étant particulièrement démarqués par leurs initiatives favorisant l'inclusion et l'ouverture à la diversité.

Les distinctions ont été attribuées à Industrie Gastronomique Cascajares, pour ses pratiques exemplaires d'intégration des travailleurs internationaux, à Osse Kwate, pour son projet d'épicerie inclusive favorisant les échanges interculturels, ainsi qu'aux Résidences Bourg-Joli, reconnues pour leur engagement soutenu envers l'accueil et l'accompagnement de personnes issues de l'immigration. Par ces reconnaissances, l'organisation met en valeur des initiatives concrètes qui contribuent à renforcer une culture d'accueil et d'inclusion au sein de la communauté maskoutaine.

## Un atelier de sensibilisation dans le cadre de la Semaine d'action contre le racisme

Dans le cadre de la Semaine d'action contre le racisme, Saint-Hyacinthe Technopole a organisé un atelier d'échange animé par monsieur Hubert Makwanda, président de la firme Concilium capital humain. À travers des mises en situation concrètes et des anecdotes, l'activité a permis de sensibiliser les participants aux enjeux liés au racisme et de promouvoir un climat inclusif et respectueux dans leurs milieux respectifs. L'atelier a réuni plus d'une cinquantaine de participants, témoignant de l'intérêt de la communauté pour des initiatives favorisant le dialogue, la compréhension et le respect de la diversité.



 **351** membres 

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### **Lyne-Mireille Leduc**

#### **Présidente**

Représentante – Écosystème – Développement économique  
*Comptable professionnelle agréée*

### **Nicolas Marchand**

#### **Vice-président**

Représentant – Industrie  
*Groupe Nutri inc.*

### **Normand Therrien**

#### **Secrétaire**

Représentant – Commerce  
*Therrien Couture Joli-Coeur*

### **Claude Grégoire**

#### **Trésorier**

Représentant – Écosystème – Développement économique  
*Comptable professionnel agréé*

### **Louise Arpin**

Représentante – MRC des Maskoutains  
*Mairesse – Municipalité de La Présentation*

### **Fanie-Claude Brien**

Représentante – Enseignement supérieur et centres de recherche  
*Cégep de Saint-Hyacinthe*

### **Caroline Cordeau**

Représentante – Écosystème – Développement économique  
*Arri Construction inc.*

### **Donald Côté**

Représentant – Ville de Saint-Hyacinthe  
*Conseiller municipal – Ville de Saint-Hyacinthe*

### **Michel Douville**

Représentant – Tourisme  
*Sheraton Saint-Hyacinthe*

### **Sylvain Fournaise**

Représentant – Conseil des partenaires en innovation agroalimentaire  
*Olymel S.E.C.*

### **David Francoz**

Représentant – Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal

### **Sophie Maurice**

Représentante – Agriculture et agroalimentaire  
*Yoplait Liberté Canada*

### **Chantal Morasse**

Représentante – Immigration et main-d'œuvre  
*Espace Carrière*

#### **MEMBRE OBSERVATEUR**

### **Gerardo Gollo-Gil**

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

#### **MEMBRES EXTERNES DES COMITÉS CONSULTATIFS**

##### **COMITÉ ETHIQUE ET GOUVERNANCE**

**Liette Brousseau**

##### **CONSEIL DES PARTENAIRES EN INNOVATION AGROALIMENTAIRE**

**André Beauregard**

*Maire de Saint-Hyacinthe*

**Anne-Marie Chapman**

*CRD Saint-Hyacinthe*

**Younès Chorfi**

*Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal*

**Sylvie Cloutier**

*Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ)*

##### **COMITÉ IMMOBILIER**

**Jean-Pierre Lessard**

**Louis Falardeau**

*Nortera*

**Jean-François Fontaine**

*Jefo*

**Jean Lacroix**

*Cintech agroalimentaire*

**Karine Mercier**

*Institut de technologie agroalimentaire du Québec (ITAQ)*

## ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS

### **DIRECTION**

**Karine Guilbault**

Directrice générale

### **ADMINISTRATION**

**Élyse Champagne**

Directrice des services administratifs

**Judith Danwili**

Agente de soutien administratif

**Nathalie Lasnier**

Coordonnatrice principale à la comptabilité et aux finances

**Josée Millier**

Adjointe administrative

**Luz Maria Sanchez**

Secrétaire administrative

### **COMMUNICATIONS**

**Donovan St-Hilaire**

Directeur communication et marketing

**William Barbeau**

Conseiller en communications numériques

**Léa-Émilie Desrosiers**

Graphiste

**Vanessa Marceau-Gozsy**

Conseillère aux communications et événements

### **ATTRACTION DE TALENTS**

**Karen M'Bandaman**

Coordonnatrice attraction de talents et régionalisation de l'immigration

**Ana Mariel Costanzo-Vignale**

Conseillère en attraction de talents

**Claudia Mansilla**

Conseillère activités et intégration de talents

**Carla Nilsson**

Conseillère en attraction de talents

**Andrea Rico**

Conseillère accueil et intégration de talents

### **DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ET COMMERCIAL**

**Tommy Jodoin**

Directeur du développement industriel et commercial

**Martine Beaulieu**

Conseillère au développement économique

**Noeimy Dulude**

Conseillère à l'innovation et au mentorat

**Jérôme Farand**

Conseiller à l'économie sociale et au développement durable

**Pierre Métayer**

Agent d'entretien

**Patrick Morin**

Conseiller au financement

**Martine Normandeau**

Conseillère à l'entrepreneuriat et au repreneuriat

**Alexandre Veillette**

Conseiller au développement commercial

### **INNOVATION AGROALIMENTAIRE**

**Jade Proulx**

Directrice de l'innovation agroalimentaire

**Daniel Moraes Meirelles**

Conseiller en innovation agroalimentaire

**Adriana Ramirez**

Conseillère en mutualisation

### **TOURISME**

**Nancy Lambert**

Directrice du développement touristique

**Rachel Bisailon**

Conseillère au développement touristique

**Isabelle Compagnat**

Conseillère accueil et congrès

**Camille Gosselin**

Conseillère au marketing touristique



1000, rue Dessaulles  
Saint-Hyacinthe, Québec J2S 8W1

1 877 505-1246 | 450 774-9000

✉ [info@st-hyacinthetechnopole.com](mailto:info@st-hyacinthetechnopole.com)

🌐 [st-hyacinthetechnopole.com](http://st-hyacinthetechnopole.com)

**f** Saint-Hyacinthe Technopole

**in** Saint-Hyacinthe Technopole

📄 Bulletin d'information mensuel en ligne Le Technopolitain  
*(inscription via le site Internet de Saint-Hyacinthe Technopole)*