

Bilan économique

et rapport d'activité de **Saint-Hyacinthe Technopole**

2024



RÉDACTION

Vanessa Marceau
Donovan St-Hilaire

PHOTOS

Audrey Loves photo
Cintech Agroalimentaire
François Larivière
La Rivest - Créatrice
d'écosystèmes visuels
Patrick Deslandes
Patrick Roger
SDC Centre-Ville
Station Agro-Biotech
Ville de Saint-Pie

GRAPHISME

Khögit design graphique

IMPRESSION

Imprimerie Maska inc.



1000, rue Dessaulles
Saint-Hyacinthe, Québec J2S 8W1
info@st-hyacinthetechnopole.com
st-hyacinthetechnopole.com
1 877 505-1246 | 450 774-9000

Sommaire

04.

Mot du président et de la directrice générale

06.

Actions et Interventions

10.

Secteur Industrie

16.

Secteur Agroalimentaire

20.

Secteur Commerce

24.

Secteur Tourisme

30.

Secteur Attraction de talents

34.

Administrateurs et équipe de professionnels

04. Mot du président et de la directrice générale

Des entrepreneurs prudents dans une économie marquée par la croissance et l'incertitude

Malgré les appréhensions, l'économie québécoise a renoué avec la croissance en 2024 après trois trimestres consécutifs de recul du PIB réel. Une bonne et encourageante nouvelle qui ne s'est toutefois pas traduite par une hausse de l'emploi et des investissements.

Ce constat de la situation nationale résume bien celui pouvant être fait au bilan de l'économie de la grande région de Saint-Hyacinthe pour l'année qui s'est terminée. Cette dernière aura été marquée par la stabilité de l'emploi et un retour à un niveau d'investissement plus normal (quoique toujours au-dessus de la moyenne des 10 dernières années) après trois années à fracasser des records.

C'est donc encore une fois un portrait très positif et satisfaisant de notre économie locale qui est décrit dans les lignes de ce rapport annuel. Il démontre un dynamisme certain de notre milieu d'affaires qui a navigué, de façon prudente – et avec raison –, dans un contexte situé entre croissance et incertitude.

L'année 2024 en fut aussi une de défis et de grands projets pour Saint-Hyacinthe Technopole. Pour la

première année d'application de son plan stratégique 2024-2027, notre équipe de professionnels a multiplié les actions et les initiatives visant à améliorer son impact sur la croissance de nos entreprises, à maximiser l'utilisation durable de nos espaces à vocation économique, à attirer des investissements et des talents chez nous ainsi qu'à parfaire notre efficience organisationnelle.

Elle a également consacré beaucoup d'énergie au projet de zone d'innovation agroalimentaire voué à accélérer le développement, le rayonnement et l'impact sur l'industrie de notre parc technologique, la Cité de l'innovation agroalimentaire. Alors que tout laissait croire à sa désignation officielle après 4 ans de travaux, le gouvernement du Québec nous a récemment informés de sa décision de ne pas reconnaître ce statut à notre écosystème. Le motif évoqué pour ce refus fut, notamment le caractère global de la filière agroalimentaire qui ne permettrait pas de positionner le Québec à l'international ou encore d'attirer des talents et des capitaux étrangers; une lecture que nous ne partageons pas, bien entendu.

”

Cette dernière année aura été marquée par la stabilité de l'emploi et un retour à un niveau d'investissement plus normal – quoi que toujours au-dessus de la moyenne des 10 dernières années – après trois années à fracasser des records.

Cela étant dit, nous croyons toujours au rôle primordial de la Cité de l'innovation agroalimentaire et de la filière comme moteur de notre économie régionale. Nous continuerons à les développer avec autant d'énergie et avec cette vision d'en faire un pôle scientifique, technologique et d'innovation de calibre mondial. Nous le ferons avec l'appui précieux et renouvelé de la Ville de Saint-Hyacinthe, de la MRC des Maskoutains et de nombreux partenaires privés et institutionnels de l'industrie.

Bref, nous sommes très fiers du travail accompli et des résultats positifs qu'il a contribué à apporter pour la communauté maskoutaine. L'année en cours risque d'en être une de turbulences économiques.

Nous partageons les inquiétudes des économistes sur les effets de l'incertitude dans les décisions économiques sur les perspectives 2025, mais nous avons confiance en la résilience de la communauté d'affaires maskoutaine et québécoise. De même, les professionnels de notre équipe de permanents et les membres dévoués de notre conseil d'administration et des comités qui lui sont affiliés ont démontré plus d'une fois leur capacité à adapter leurs efforts aux aléas de l'économie globale. ■



Patrick Malo
Président

Karine Guilbault
Directrice générale

06

Actions et Interventions

” Le nombre d'interventions en entreprises par les professionnels de Saint-Hyacinthe Technopole est en hausse de 38% avec 556 dossiers d'accompagnement.

Plus de 500 interventions en entreprises en 2024

Saint-Hyacinthe Technopole a complété, en 2024, la première année d'application de son plan stratégique 2024-2027. Un grand pan de ce nouveau plan de match pour l'économie et l'emploi maskoutains visait l'amélioration de l'impact de son offre de services sur la croissance des entreprises du territoire.

Toute son équipe de professionnels a donc intensifié ses efforts afin d'offrir des services de première ligne encore plus adaptés aux besoins exprimés par notre communauté d'affaires. Une attention plus particulière a été portée à l'accompagnement lié à l'innovation, à la transition numérique et à l'amélioration de la productivité de nos entreprises, tous secteurs confondus.

Cette nouvelle approche, combinée à la proactivité des équipes vouées à l'accompagnement ainsi qu'au contexte économique, a fait bondir le nombre d'interventions des professionnels de Saint-Hyacinthe Technopole auprès d'entreprises à 556, une hausse de 38%. Celles-ci étaient liées à des dossiers d'accompagnement, d'aide au démarrage, de recherche de financement, de recrutement de main-d'œuvre ou encore de formation.

Parmi ces dossiers, 20 constituaient des interventions financières par le biais des mesures et programmes d'aides gérés par l'organisation. Celles-ci ont représenté le versement de 769 872 \$ en aides (prêts et subventions) en appui à la réalisation de projets d'affaires qui ont généré 10,9 millions de dollars en investissement direct.

En ce qui concerne le volet promotion et rayonnement de notre mandat, ce sont 185 opérations qui ont été réalisées (communications et opérations de presse, occasions publicitaires, salons et événements professionnels, etc.). Elles visaient la promotion des services de Saint-Hyacinthe Technopole auprès des entreprises et de la communauté, tout comme celle du dynamisme économique de notre région dans une perspective d'attraction d'investissements et de talents. ■

Bilan des interventions directes de Saint-Hyacinthe Technopole – 2024



Interventions financières par les mesures d'aide

2024 – MRC des Maskoutains

Mesure d'aide	Projets supportés	Aide totale	Investissements générés
Créavenir	1	15 000 \$	n/d
Fonds FLI/FLS	5	590 000 \$	10 012 000 \$
Soutien au travail autonome (STA)	4	84 372 \$	62 150 \$
Mesure d'aide au développement des entreprises d'économie sociale (MADEES)	3	42 500 \$	366 683 \$
Mesure d'aide au démarrage d'entreprises (MADE)	7	38 000 \$	437 649 \$
	20	769 872 \$	10 878 482 \$

État du parc immobilier de Saint-Hyacinthe Technopole

Au 31 décembre 2024



7
BÂTIMENTS

dont 6 accélérateurs d'entreprises principalement en agroalimentaire

98 451 m²
D'ESPACE OCCUPABLE

84 648 m²
D'ESPACE OCCUPÉ

20
ENTREPRISES LOCATRICES



86 %
TAUX D'OCCUPATION

Transaction de Saint-Hyacinthe Technopole

Le Cégep de Saint-Hyacinthe acquiert le Pavillon Rosell pour Cintech agroalimentaire

En 2024, Saint-Hyacinthe Technopole a procédé à la vente d'un des bâtiments de son parc immobilier. Le 3000, avenue José-Maria-Rosell, connu jusqu'à maintenant sous l'appellation Pavillon Rosell, a été acquis par le Cégep de Saint-Hyacinthe pour les activités de son centre de transfert technologique, Cintech agroalimentaire.

Cette transaction a été réalisée dans le cadre d'un projet d'investissement de plus de 11 millions de dollars visant à consolider les activités de l'organisation en matière d'innovation et de R et D au bénéfice des entreprises de la filière agroalimentaire.

Cintech agroalimentaire avait transféré l'essentiel de ses activités dans ce bâtiment en 2022 grâce à une entente avec Saint-Hyacinthe Technopole qui lui avait consenti des conditions avantageuses pour y accéder.

Cela porte le parc immobilier de Saint-Hyacinthe à 7 bâtiments offrant des superficies totales de location de 98 451 mètres carrés. Ceux-ci sont principalement voués à accueillir des sociétés innovantes en émergence dans le secteur vétérinaire ou de la transformation agroalimentaire. ■



10

Secteur Industrie



La valeur globale de l'investissement des entreprises du secteur secondaire maskoutain continue de se maintenir à un niveau largement supérieur à la moyenne annuelle des dix dernières années.

**Stabilité de l'emploi manufacturier
soutenue par un niveau d'investissement
qui demeure favorable**

La dégradation anticipée de l'économie manufacturière nationale (et mondiale) ne s'est pas matérialisée, en 2024, sur le territoire de la grande région de Saint-Hyacinthe. Bien au contraire, la valeur globale de l'investissement des entreprises du secteur secondaire maskoutain continue de se maintenir à un niveau largement supérieur à la moyenne annuelle des dix dernières années.

Ainsi, pas moins de 163 entreprises manufacturières de la région, soit un peu plus de la moitié d'entre elles, ont réalisé des projets visant à soutenir leur croissance sur le territoire. Ce faisant, elles ont investi 291,3 millions de dollars en immobilisations, équipements et projets de développement et de soutien à la productivité. Bien que rompant avec la séquence de trois années records consécutives en la matière, cela n'en constitue pas moins une année exceptionnelle, la troisième plus fructueuse enregistrée par Saint-Hyacinthe Technopole et les organisations qui l'ont précédée.

Notre région et ses entreprises ont donc profité de la reprise, aussi faible fût-elle. Elles ont été en mesure de tirer leur épingle du jeu dans un contexte qui demeure soumis à différentes pressions externes. Les mesures de contrôle de l'inflation et la relative stabilisation des taux d'intérêt leur auront donné une bouffée d'oxygène en freinant la hausse de leurs frais fixes. Cela aura permis de diminuer le nombre de reports de projets d'investissement craints par notre équipe en début d'année.

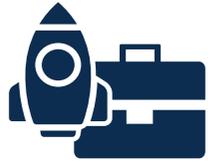
La situation économique a également eu l'effet d'atténuer l'ampleur des défis de recrutement de main-d'œuvre des industries. Les perspectives de croissance modérée ont poussé plusieurs employeurs à freiner leurs embauches. Le nombre de postes manufacturiers vacants (affichés et non comblés) en fin d'année sur le territoire s'est maintenu sensiblement au même niveau que celui de 2023. Avec 262 postes, cette donnée se situe largement en dessous du niveau de 424 postes enregistrés en 2022 au plus fort de la période de pénurie de main-d'œuvre.

En cours d'année, les projets d'investissement ont tout de même supporté la création de 681 emplois industriels, en hausse de 56 % par rapport à 2023. Un niveau qui est venu compenser l'essentiel des pertes d'emplois liées aux fermetures et opérations de rationalisation. Le solde des emplois manufacturiers totaux sur le territoire de la MRC des Maskoutains demeure donc pratiquement stable avec une légère baisse de 64 unités.

Si certains grands projets d'investissement sont venus augmenter la part de nouveaux emplois créés sur le territoire de la ville de Saint-Hyacinthe (62,1 %), les municipalités de Saint-Damase (16,4 %), de Saint-Valérien-de-Milton (7,3 %) et de Saint-Pie (6,8 %) ont aussi connu une année notable à ce chapitre. ■

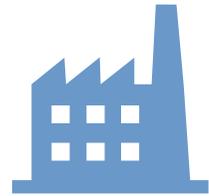
Indicateurs manufacturiers

MRC des Maskoutains - 2024



2

DÉMARRAGES
D'ENTREPRISES



287

ENTREPRISES
MANUFACTURIÈRES

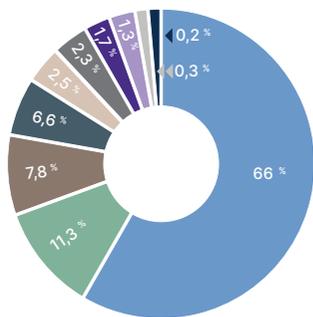
LES INVESTISSEMENTS

291 274 000 \$



Investissements manufacturiers
2015-2024 - En millions \$

Répartition des investissements manufacturiers par secteur - En \$



Biotechnologie et agroalimentaire	192 166 000 \$	66 %
Machineries et équipements	32 905 000 \$	11,3 %
Chimie et plastique	22 675 000 \$	7,8 %
Produits minéraux non métalliques	19 130 000 \$	6,6 %
Meubles et bois	7 374 000 \$	2,5 %
Produits métalliques	6 549 000 \$	2,3 %
Imprimerie et papier	4 875 000 \$	1,7 %
Autres produits	3 915 000 \$	1,3 %
Produits électriques et électroniques	985 000 \$	0,3 %
Textile - Vêtement	700 000 \$	0,2 %
TOTAL	291 274 000 \$	100 %



12 938

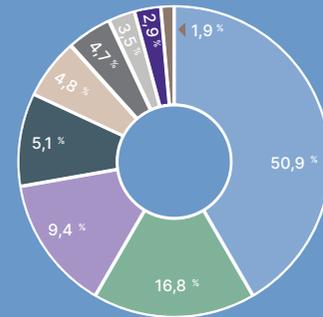
EMPLOIS
MANUFACTURIERS

681

EMPLOIS
CRÉÉS

Variation nette
▼ **64**
EMPLOIS

Répartition des emplois manufacturiers par secteur - En nombre



Biotechnologie et agroalimentaire	346	50,9 %
Machineries et équipements	114	16,8 %
Autres produits	64	9,4 %
Produits minéraux non métalliques	35	5,1 %
Meubles et bois	33	4,8 %
Produits métalliques	32	4,7 %
Produits électriques et électroniques	24	3,5 %
Imprimerie et papier	20	2,9 %
Chimie et plastique	13	1,9 %
TOTAL	681	100 %

Répartition des investissements et de la création d'emplois manufacturiers par municipalité

Municipalité	INVESTISSEMENTS	EMPLOIS CRÉÉS
Saint-Hyacinthe	239 055 000 \$	423
Saint-Dominique	18 062 000 \$	8
Saint-Damase	6 737 000 \$	112
Saint-Pie	6 760 000 \$	46
Sainte-Hélène-de-Bagot	2 775 000 \$	7
Sainte-Madeleine	2 675 000 \$	13
Saint-Valérien-de-Milton	1 660 000 \$	50
Saint-Liboire	1 500 000 \$	7
Saint-Hugues	400 000 \$	2
Autres municipalités	11 650 000 \$	13
TOTAL	291 274 000 \$	681

Situation dans les parcs industriels

(sous gestion déléguée à Saint-Hyacinthe Technopole)

PARC INDUSTRIEL Olivier-Chalifoux

59 INDUSTRIES | **3 912** EMPLOIS

INVESTISSEMENTS EN 2024
86 530 000 \$

SUPERFICIE TOTALE
2 631 997 m²

SUPERFICIE OCCUPÉE
2 592 664 m²

SUPERFICIE DISPONIBLE
À LA VENTE
39 333 m²

TAUX D'OCCUPATION
98,5 %

PARC INDUSTRIEL Théo-Phénix

48 INDUSTRIES | **1 724** EMPLOIS

INVESTISSEMENTS EN 2024
86 510 000 \$

SUPERFICIE TOTALE
1 319 999 m²

SUPERFICIE OCCUPÉE
1 313 270 m²

SUPERFICIE DISPONIBLE
À LA VENTE
6 729 m²

TAUX D'OCCUPATION
99,5 %

PARC INDUSTRIEL Camille-Mercure

6 INDUSTRIES | **277** EMPLOIS

INVESTISSEMENTS EN 2024
1 307 000 \$

SUPERFICIE TOTALE
453 001 m²

SUPERFICIE OCCUPÉE
453 001 m²

SUPERFICIE DISPONIBLE
À LA VENTE
0 m²

TAUX D'OCCUPATION
100 %

Un nouveau développement industriel à Saint-Pie

La Ville de Saint-Pie et Saint-Hyacinthe Technopole ont annoncé, à l'automne, la réalisation d'un vaste projet qui permettra le développement d'un nouvel espace de 140 000 mètres carrés voué à l'accueil d'entreprises manufacturières.

Développée par les Constructions Loiselle, cette nouvelle zone industrielle offre une opportunité exceptionnelle pour l'établissement de nouvelles entreprises et industries, créant ainsi de nombreux emplois et stimulant la croissance économique de la région. Elle permettra d'exploiter le potentiel économique de la ville de Saint-Pie, déjà le deuxième pôle de développement en importance sur le territoire de la MRC des Maskoutains.

Ce projet permettra de répondre aux besoins croissants des entreprises de la région tout en respectant les normes environnementales et urbanistiques en vigueur. Il prévoit des infrastructures modernes et adaptées pour soutenir les entreprises qui s'y implanteront, contribuant ainsi à renforcer la compétitivité de la région sur la scène provinciale et nationale.

Les prochaines étapes du projet incluront l'aménagement des terrains, la mise en place des infrastructures nécessaires et la promotion de ces espaces auprès d'entreprises potentiellement intéressées. ■



En 2024, le secteur industriel de la grande région de Saint-Hyacinthe a continué d'afficher un dynamisme remarquable, avec plusieurs projets d'investissement majeurs favorisant la croissance économique, la création d'emplois et le développement de nouvelles infrastructures.

La Fabrique à Saveurs s'installe à Sainte-Madeleine

En mai 2024, La Fabrique à Saveurs inc. a investi 2,5 millions de dollars pour installer une nouvelle unité de production dans la municipalité de Sainte-Madeleine. Spécialisée dans la fabrication, l'emportage et l'embouteillage de produits alimentaires à base de petits fruits et de prêts-à-boire, l'entreprise a créé 8 nouveaux emplois à ce jour. Ce projet a bénéficié de l'accompagnement de Cintech agroalimentaire et de Saint-Hyacinthe Technopole, renforçant ainsi l'écosystème d'innovation agroalimentaire de la région. ■

Investissement de 30 M\$ complété à la Station Agro-Biotech

La Station Agro-Biotech a complété un important projet d'investissement pour l'agrandissement de ses installations à Saint-Hyacinthe.

D'une valeur de 30 millions de dollars, cette expansion de près de 3 000 mètres carrés était notamment destinée à accueillir de nouveaux équipements de production permettant de desservir les activités des entreprises occupantes. L'objectif étant d'optimiser la ligne de production et d'offrir des conditions de travail optimales aux opérateurs et employés de l'usine.

Ainsi, à la suite de la concrétisation de ce projet, l'entreprise compte une nouvelle ligne d'encan-

nage et d'embouteillage entièrement automatisée, une chambre à caisse mixte et surtout, un autoclave à canette en continu permettant la stérilisation. Grâce à ce dernier équipement unique au Canada, la Station Agro-Biotech a été en mesure de lancer, l'automne dernier, Trema, le tout premier café au lait en canette produit au Québec. Un produit qui a nécessité trois ans de développement. ■

Travaux d'agrandissement pour Bio Biscuit

En juillet 2024, Bio Biscuit inc., fabricant de nourriture pour animaux de compagnie, a annoncé un investissement de 2,2 millions de dollars pour agrandir ses installations sur l'avenue Trudeau dans le parc industriel Olivier-Chalifoux à Saint-Hyacinthe. Ce projet inclut la rénovation des bureaux administratifs et l'extension de la superficie de l'entreprise pour soutenir la croissance de la marque Oven-Baked Tradition. Saint-Hyacinthe Technopole a accompagné Bio Biscuit dans ce projet. Les travaux, réalisés par Gestion LeMonnet inc. et soutenus financièrement par Desjardins, ont été complétés au premier trimestre de 2025. ■



16.

Secteur Agroalimentaire



”
Secteur moteur de l'économie de la grande région de Saint-Hyacinthe, l'industrie agroalimentaire a cumulé un peu plus de 192 millions de dollars en investissements en 2024.

Près de 40 M\$ d'investissements privés dans la Cité de l'innovation agroalimentaire

Secteur moteur de l'économie de la grande région de Saint-Hyacinthe, l'industrie agroalimentaire a cumulé un peu plus de 192 millions de dollars en investissements en 2024. Les entreprises ayant des activités de transformation des aliments, de production d'ingrédients et de produits en alimentation et santé animale ont été 73 à réaliser des projets de croissance pour cette période.

C'est donc les deux tiers des investissements manufacturiers totaux de la région qui ont été réalisés par des entreprises de la filière agroalimentaire. La valeur moyenne des investissements de ce secteur dépasse les 2,6 millions de dollars, ce qui est largement supérieur à la moyenne globale qui se situe à 1,8 million de dollars.

Même chose du point de vue de la création d'emplois. Alors que l'agroalimentaire représente le tiers des entreprises manufacturières de la MRC, le secteur a été à l'origine d'un peu plus de la moitié des nouveaux emplois créés. Ainsi, il cumule sur le territoire, à ce jour, 100 industries et 7 511 emplois.

Il faut noter que ces données n'incluent pas les investissements réalisés par les entreprises de production agricole qui représentent un pan majeur de l'économie régionale. Bien que Saint-Hyacinthe Technopole ne dispose pas des données permettant de dresser un portrait juste et complet de l'investissement agricole sur le territoire, il est permis d'estimer qu'il représente une somme importante, sachant que le chiffre d'affaires global des établissements du territoire tourne autour du milliard de dollars.

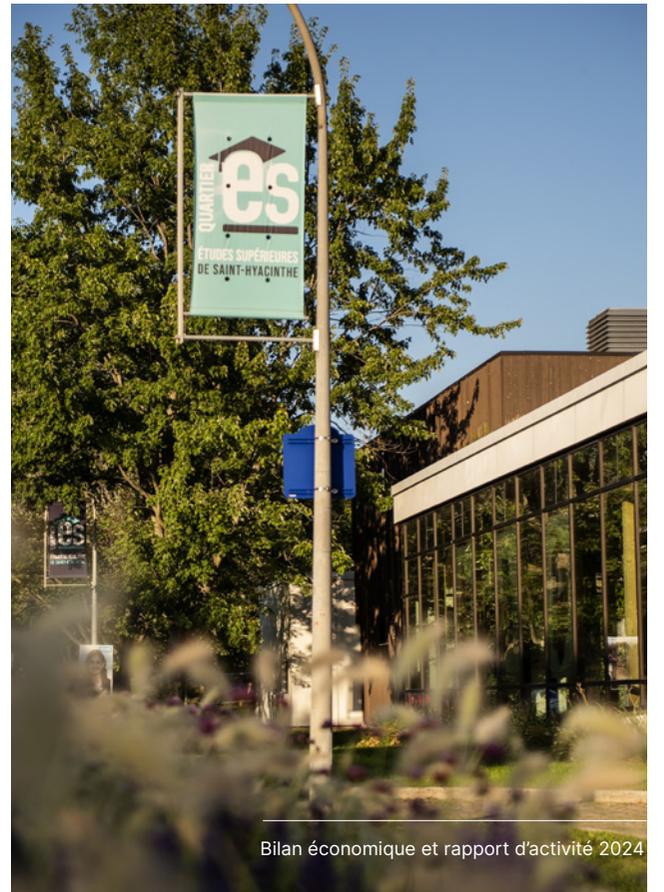


Investissements privés dans la Cité de l'innovation agroalimentaire 2015-2024 - En millions \$

Cité de l'innovation agroalimentaire

Le parc technologique maskoutain la Cité de l'innovation agroalimentaire a pour sa part cumulé, dans ses limites territoriales, un total de 38,7 millions de dollars d'investissements privés. Les entreprises qui y ont leurs activités ont créé 73 nouveaux emplois, pour la plupart de haut niveau.

En 2024, l'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole a investi beaucoup d'énergie afin de donner une nouvelle impulsion à son développement, dans la perspective de sa désignation comme zone d'innovation. Le changement de cap du gouvernement du Québec à l'égard de ce programme n'ayant pas permis ce dénouement, il n'en demeure pas moins que la démarche aura supporté la mise en place des conditions pour la réalisation d'initiatives susceptibles d'en accélérer le développement et qui se poursuivront en 2025 : nouveau plan directeur d'aménagement, stratégie de prospection d'activités de R et D, valorisation de la recherche, mobilisation des acteurs publics et privés autour de projets collaboratifs, etc. ■





Saint-Hyacinthe accueillera les leaders de l'innovation scientifique et technologique

L'International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP) a confirmé, en mai 2024, le choix de Saint-Hyacinthe pour la tenue de la conférence annuelle de sa division nord-américaine en 2025. Cette importante organisation reconnaissait ainsi l'importance de Saint-Hyacinthe Technopole comme l'un de ses plus anciens membres, mais aussi l'envergure et le rayonnement international de son écosystème agroalimentaire.

La candidature de Saint-Hyacinthe Technopole a donc été retenue comme organisme hôte de cet important événement qui réunira les dirigeants et les représentants d'une trentaine de grands parcs technologiques et de zones d'innovation du Canada, des États-Unis, du Mexique et de pays d'Amérique centrale membres de l'Association, de même que de diverses organisations liées à l'innovation et au développement économique.

L'événement, qui aura lieu du 28 au 30 mai 2025 au Centre de congrès de Saint-Hyacinthe, revient au Québec pour la première fois en près de 15 ans après avoir été accueilli, entre autres, par les villes de Monterrey au Mexique, de Chicago, Boston, Austin et de Ann Arbor aux États-Unis. ■

Aliment'Action 2024

400 leaders de la filière agroalimentaire québécoise réunis à Saint-Hyacinthe sous le thème de l'innovation

Pas moins de 400 acteurs de la filière agroalimentaire québécoise ont répondu à l'appel de Saint-Hyacinthe Technopole et de la Cité de l'innovation agroalimentaire de se réunir à Saint-Hyacinthe pour une journée de réflexion et de concertation sur l'innovation dans le cadre de l'événement Aliment'Action.

Ce premier rendez-vous québécois de l'innovation agroalimentaire, qui s'est tenu en février 2024, a permis des échanges sur les questions liées à la salubrité alimentaire, la durabilité et le développement de l'offre alimentaire ainsi que sur les voies pour les aborder par l'innovation. Elles ont été réalisées à travers trois grands panels de discussion auxquels ont participé une quinzaine d'experts de l'industrie, dont le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, M. André Lamontagne.

L'événement a mobilisé des acteurs de l'ensemble des chaînons de la filière agroalimentaire, de la production jusqu'à la mise en marché de produits alimentaires. Bien que la moitié des participants aient été des dirigeants ou des gestionnaires de l'innovation au sein d'une centaine d'entreprises privées,

un grand nombre d'institutions et d'organisations québécoises dépositaires d'expertises en matière d'innovation agroalimentaire était représenté.

Ainsi, des équipes de haute direction et de recherche et/ou d'enseignement de quatre grandes universités québécoises (Université de Montréal, Université Laval, Université McGill et Université de Sherbrooke) étaient sur place en plus de celles d'autant d'institutions d'enseignement collégial de la province. De même, six centres collégiaux de transfert technologique, quinze centres et consortiums de recherche et une vingtaine d'organisations sectorielles étaient présents. ■



Le CIAQ agrandit ses installations dans la Cité de l'innovation agroalimentaire

En 2024, le CIAQ a réalisé un projet majeur d'agrandissement de ses installations de la rue Sicotte à Saint-Hyacinthe au coeur de la Cité de l'innovation agroalimentaire. Les nouveaux espaces construits ont permis à l'entreprise de continuer d'offrir, aux producteurs et aux productrices du secteur laitier et du secteur des bovins de boucherie, des produits génétiques et de la ferme de niveau mondial qui répondent à leurs besoins, et ce, dans des installations modernes et mieux adaptées pour ses équipes.

Leader en génétique et reproduction bovine depuis plus de 75 ans, le CIAQ emploie plus de 200 personnes à Saint-Hyacinthe. Sa mission est de soutenir la rentabilité des producteurs laitiers et de boucherie, en distribuant des produits et services de génétique bovine de classe mondiale, adaptés aux besoins évolutifs des producteurs québécois, ainsi que des produits de la ferme, permettant d'améliorer la rentabilité de leurs troupeaux dans les secteurs laitiers et de boucherie. ■



Une dizaine de délégations accueillies dans la Cité de l'innovation agroalimentaire

En 2024, Saint-Hyacinthe Technopole a accueilli une dizaine de délégations nationales et internationales dans le parc technologique la Cité de l'innovation agroalimentaire. Ces visites visaient à faire découvrir l'écosystème d'innovation maskoutain et à établir des passerelles d'affaires et d'expertises entre les institutions locales et les marchés étrangers.

Notamment, une journée a été organisée pour les chefs de postes des missions diplomatiques internationales présents au Québec. À cette occasion, une douzaine de consuls généraux représentant autant de pays ont visité les infrastructures de la Cité et rencontré des acteurs clés de l'écosystème régional. L'objectif de cette initiative était de positionner Saint-Hyacinthe comme un site stratégique pour l'accueil de projets d'entreprises étrangères souhaitant s'implanter sur le marché nord-américain. ■

20

Secteur Commerce



350 projets d'investissements commerciaux en 2024

La prudence des consommateurs a continué de se faire sentir au Québec en 2024. Le secteur de la vente au détail a maintenu la croissance modérée amorcée il y a deux ans devant la baisse du pouvoir d'achat des ménages, avec une hausse des ventes totales estimée à 1,3 % au pays selon les données préliminaires disponibles.

Quelque 350 projets d'investissement de notre secteur commercial ont été réalisés dans les municipalités de la grande région de Saint-Hyacinthe.

En début d'année, les commerçants de la grande région de Saint-Hyacinthe avaient été un peu plus de la moitié à anticiper une stagnation ou une hausse légère de leurs ventes pour 2024. Ils se montraient ainsi légèrement plus optimistes quant aux résultats à venir que ceux rencontrés lors de l'année qui venait alors de se terminer.

Cette prudence est sans doute l'une des explications de la baisse de la valeur globale des investissements commerciaux enregistrée pour une deuxième année consécutive sur le territoire. En effet, sur l'ensemble des municipalités de la MRC des Maskoutains, 23,2 millions de dollars d'investissements ont été compilés. Il s'agit d'une baisse de 12 % par rapport à l'année précédente et qui place l'année 2024 légèrement en deçà de la moyenne des 10 dernières années à ce chapitre. Quelque 350 projets d'investissement ont fait l'objet d'un permis de travaux dans les 17 municipalités du territoire.

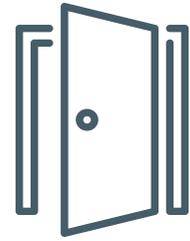
La région aura tout de même vu apparaître 67 nouveaux établissements commerciaux en cours d'année. Il s'agit de la meilleure performance des cinq dernières années à ce chapitre sur le territoire. Bien que 43 fermetures aient été répertoriées, le bilan du nombre total de places d'affaires demeure à la hausse.

Au cours des derniers mois, Saint-Hyacinthe Technopole a complété le travail d'intégration des données commerciales de l'ensemble des municipalités de la MRC à ses bases de données. Une opération rendue nécessaire par l'élargissement de son mandat territorial à tout le territoire maskoutain en 2021. Cet exercice laborieux et exhaustif s'est étendu en phases successives sur plusieurs années. Cela a permis d'actualiser certaines données ainsi que d'ajouter à nos inventaires les grossistes et transporteurs. Il faut donc comparer avec prudence le portrait des espaces et établissements commerciaux totaux par rapport aux informations présentées dans le bilan de l'économie 2023.

Ainsi, le nombre total d'entreprises à vocation commerciale figurant aux registres de l'organisme s'établit à 2 237 établissements. Près de 70 % de ceux-ci sont des commerces de vente au détail et de services à la personne. La superficie commerciale totale est quant à elle estimée à 852 043 mètres carrés. Le taux d'occupation de ces espaces était de 97,1 % au 31 décembre 2024. ■

Indicateurs commerciaux*

2024 – MRC des Maskoutains



67
OUVERTURES



852 043 m²
SUPERFICIE COMMERCIALE
TOTALE

827 375 m²
SUPERFICIE OCCUPÉE

506 268 m²
VENTES AU DÉTAIL
ET SERVICES

120 880 m²
BUREAUX
ET SERVICES
ADMINISTRATIFS

101 878 m²
RESTAURATION
ET DIVERTISSEMENT

98 349 m²
AUTRES

97,1 %
TAUX D'OCCUPATION

2 237
PLACES D'AFFAIRES

1 525
VENTES AU DÉTAIL
ET SERVICES

319
BUREAUX
ET SERVICES
ADMINISTRATIFS

203
RESTAURATION
ET DIVERTISSEMENT

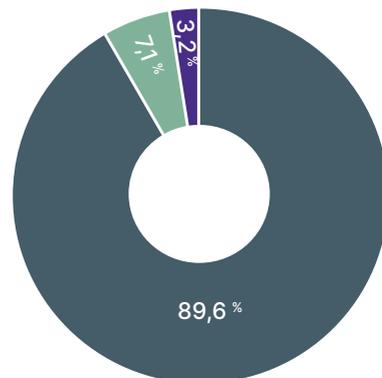
190
AUTRES

LES INVESTISSEMENTS

23 209 595 \$

Répartition des investissements commerciaux par municipalité**

● Saint-Hyacinthe	20 806 595 \$	89,6%
● Saint-Pie	1 653 000 \$	7,1%
● Saint-Dominique	750 000 \$	3,2%
TOTAL	23 209 595 \$	100%



Investissements commerciaux
2015-2024 - En millions \$

* Données actualisées par l'opération d'intégration des données de Saint-Hyacinthe Technopole à l'ensemble du territoire de la MRC des Maskoutains, incluant notamment les grossistes et transporteurs.

** Source : MRC des Maskoutains / Ville de Saint-Hyacinthe

Quelques-unes des nouvelles places d'affaires ouvertes en 2024

L'année 2024 a été marquée par une effervescence commerciale sur l'ensemble du territoire. Pas moins de 67 nouveaux commerces ont vu le jour, illustrant la vitalité entrepreneuriale de la région et la confiance des entreprises envers notre milieu de vie et d'affaires.

Qu'il s'agisse de projets portés par de jeunes entrepreneurs locaux ou de chaînes bien établies choisissant notre territoire, chaque ouverture témoigne d'une volonté de contribuer à la vie économique et sociale de notre communauté.

Saint-Hyacinthe Technopole est fière d'avoir accompagné plusieurs de ces projets dans leur concrétisation. ■



Café Angélika
– Café céramique créatif et boutique



Me Maryse Beauregard
– Services juridiques en droit familial



Crème et Pain dans les Voiles
– Une boulangerie artisanale au centre-ville



Vivaldi coiffure – Salon de coiffure élégant



ARPS – Un studio créatif au service des entreprises



Karaté Forza Saint-Hyacinthe
– Arts martiaux et engagement communautaire



Atelier Léon – Barbier haut de gamme dans un décor soigné



Oceyavie
– Salon de coiffure spécialisé



O' Charbon
– Boucherie et grillades Halal



Vie n tage – Boutique vintage et antiquités



Yuzu – Comptoir de sushis express



IRON Body Fit – un entraînement express avec électrostimulation

24. Secteur Tourisme



Au cours de la dernière année, pas moins de 114 426 visiteurs ont fait une escale sur le territoire, afin de participer à l'un des 604 congrès ou événements d'affaires à s'y être tenus.

Plus de 110 000 visiteurs pour des événements d'affaires en 2024

Après le « boom » post pandémie sans précédent, Saint-Hyacinthe Technopole est en mesure de dresser un portrait plus juste de l'activité en matière de tourisme d'affaires dans la région. Ainsi, l'année 2024 s'est inscrite dans un contexte de rééquilibrage alors que les indicateurs de performance témoignent d'une solidité appréciable et d'un positionnement enviable du milieu maskoutain en ce qui concerne sa capacité d'attirer des événements et des visiteurs d'affaires.

Au cours de la dernière année, pas moins de 114 426 visiteurs ont fait une escale sur le territoire afin de participer à l'un des 604 congrès ou événements d'affaires à s'être tenus à Espace Saint-Hyacinthe ou au Centre de congrès. Il s'agit d'une légère baisse de 6 % par rapport à l'an dernier, mais qui confirme tout de même le statut de Saint-Hyacinthe comme l'un des principaux pôles en tourisme d'affaires au Québec.

De ces événements, 128 représentaient plus de 40 nuitées dans les établissements d'hébergement de la région et sont ainsi considérés comme des événements majeurs. Ils ont généré près de 10 millions de dollars en dépenses directes sur le territoire maskoutain et près de 26 000 nuitées.

À titre indicatif, cela est plus élevé que la moyenne des cinq meilleures années (2008 à 2012) des anciennes infrastructures de congrès de Saint-Hyacinthe qui était de 104 événements et 25 000 nuitées générées. Pouvant être considérée comme une année de référence, 2024 vient donc confirmer que la stratégie de relance du tourisme d'affaires, amorcée par la Ville de Saint-Hyacinthe et appuyée par Saint-Hyacinthe Technopole et leurs partenaires a porté fruit. Elle a démontré, par le fait même, la pertinence économique des efforts consentis pour la mise en place de nouvelles infrastructures d'accueil.

En matière de tourisme d'agrément, ce sont 637 640 visiteurs qui ont été recensés dans les événements et attraits touristiques du territoire. La fréquentation a donc été en hausse de 26 % pour 2024 par rapport à l'année précédente.

Le bilan combiné des performances en tourisme d'affaires et d'agrément aura permis au taux d'occupation moyen des établissements hôteliers de notre région de s'élever à 57 %, un résultat qui équivaut à la moyenne régionale (57 % en Montérégie) et légèrement en dessous de la performance provinciale (61 % au Québec).

Par ailleurs, près de 20 millions de dollars ont été investis cette année dans des projets liés à l'industrie touristique locale, confirmant la confiance des acteurs du milieu et leur volonté de bonifier l'offre sur le territoire. Au total, ce sont 157 entreprises affiliées, 485 unités d'hébergement et 2 871 emplois directs qui composent aujourd'hui l'écosystème touristique maskoutain. ■

Indicateurs touristiques

2024 – MRC des Maskoutains



2 871

EMPLOIS
DIRECTS



157

ENTREPRISES
TOURISTIQUES
AFFILIÉES



485

UNITÉS
D'HÉBERGEMENT

LES INVESTISSEMENTS

19 979 865 \$

(entreprises à vocation touristique)

TOURISME D'AGRÈMENT

637 640

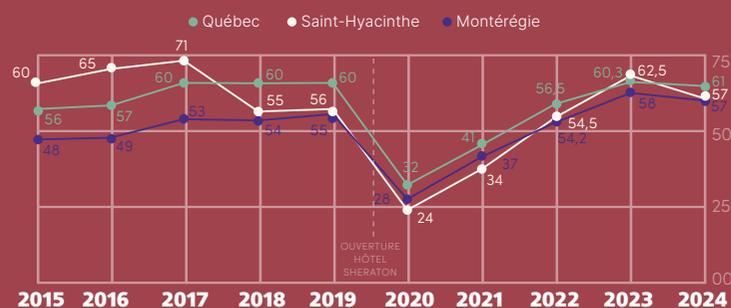
VISITEURS
ÉVÉNEMENTS ET ATTRAITS

57 %

OCCUPATION
ANNUELLE DES
ÉTABLISSEMENTS
HÔTELIERS

TAUX D'OCCUPATION DES ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS

2015-2024 - En %



* Source : Hôtelières et Ministère du Tourisme du Québec

TOURISME D'AFFAIRES

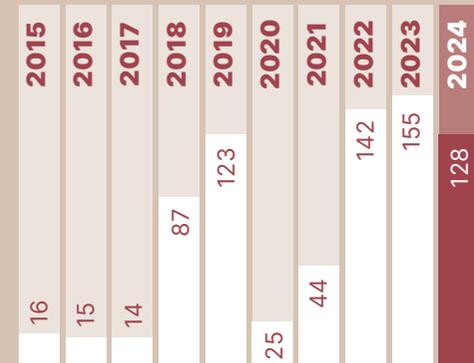
Congrès et événements
de 40 nuitées et plus

114 426

VISITEURS

604

ÉVÉNEMENTS



CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS

2015-2024 - En nombre



NUITÉES

2015-2024 - En nombre



DÉPENSES DIRECTES

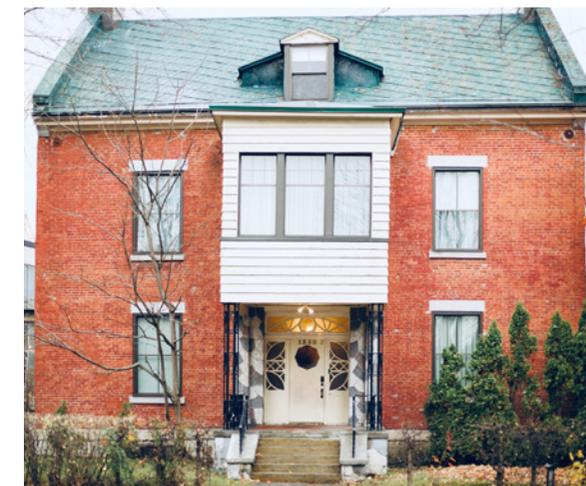
2015-2024 - en \$

Nouvelle offre en hébergement au centre-ville de Saint-Hyacinthe

La Maison Turcot, nouvelle adresse touristique au cœur du centre-ville de Saint-Hyacinthe, a été inaugurée le 22 février 2024. Cette nouvelle résidence d'hôtes vient enrichir l'offre d'hébergement de la région, portée par les mêmes propriétaires qui exploitent avec succès la Villa Casavant depuis maintenant six ans. Reconnue pour son cachet historique et la qualité de son accueil, cette première adresse s'est taillée une place de choix auprès des voyageurs de passage dans la région.

Avec la Maison Turcot, les hôtes souhaitent offrir une expérience différente, tout aussi soignée, mais résolument urbaine. Sa localisation privilégiée permet un accès direct aux principales attractions du centre-ville : salles de spectacles, restaurants, boutiques spécialisées et lieux de divertissement. À proximité immédiate du 1555 Marché public et de ses boutiques gourmandes, elle invite également les visiteurs à cuisiner sur place un repas convivial entre amis ou collègues.

Pensée pour répondre aux besoins variés de la clientèle touristique et d'affaires, la Maison Turcot propose un cadre adapté aux escapades de courte durée comme aux séjours prolongés. Elle constitue un lieu tout indiqué pour conjuguer travail et plaisir, grâce à des espaces propices aux rencontres, aux sessions de travail ou simplement à la détente. ■



Plus de 2 000 demandes au bureau d'information touristique

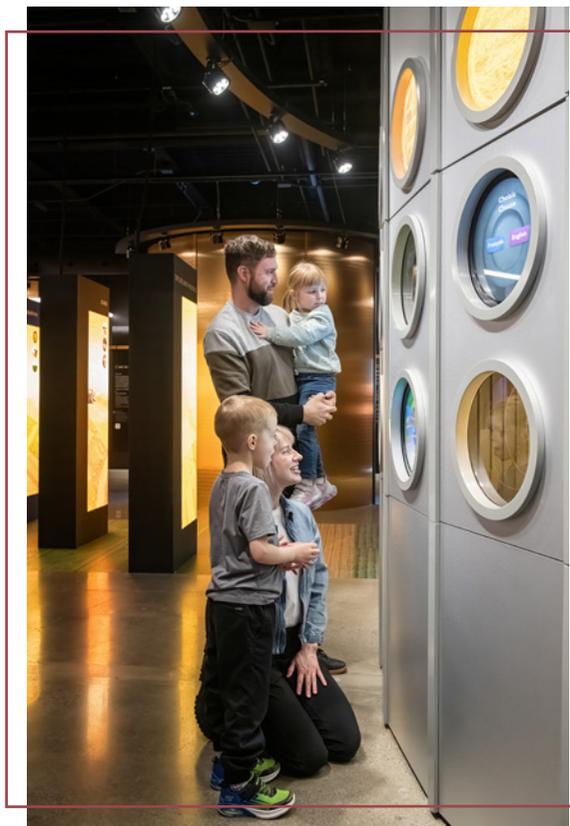
En 2024, le bureau d'information touristique de Saint-Hyacinthe (ici ST-H) a traité un total de 2 029 demandes d'information, enregistrant une légère hausse de 2 % par rapport à l'année précédente. Cette stabilité témoigne d'un intérêt soutenu pour la destination et confirme le rôle central du bureau dans l'accueil et l'orientation des visiteurs sur le territoire maskoutain.

L'analyse de la provenance des visiteurs révèle que plus de la moitié des demandes provenaient de la MRC des Maskoutains (51%). Les autres régions du Québec représentent 40 % de la clientèle, alors que 5 % des visiteurs provenaient d'autres provinces canadiennes et 3 % de l'international.

Certification d'accessibilité

Dans le cadre du projet de certification en accessibilité de Kéroul, appuyé par le ministère du Tourisme du Québec, le Bureau d'information touristique de Saint-Hyacinthe (ici ST-H) a officiellement été reconnu comme un lieu accessible aux personnes à capacité physique restreinte.

À la suite d'une évaluation réalisée en septembre 2024, l'établissement a obtenu la cote « accessible », ce qui signifie qu'il répond à l'ensemble des critères d'accessibilité pour offrir une expérience inclusive à la majorité des personnes ayant une déficience motrice. Cette reconnaissance s'inscrit dans la volonté de faire du Québec une destination touristique accueillante pour tous. ■



Interra - Expérience immersive **Un nouvel attrait permanent** **pour mettre en valeur** **l'activité agroalimentaire**

En 2024, l'économie touristique de la grande région de Saint-Hyacinthe a franchi une étape importante avec l'ouverture d'un nouvel attrait touristique permanent et accessible à l'année sur son territoire : le parcours immersif INTERRA de la Station Agro-Biotech.

Cette infrastructure innovante bonifie de manière significative l'offre locale en proposant une activité unique, éducative et sensorielle autour des thématiques de l'agroalimentaire, de la fermentation et de la distillation.

Fruit d'un investissement total de plus de 6,5 millions de dollars, le parcours propose une expérience immersive faisant appel aux cinq sens, dans un environnement qui conjugue haute technologie, design narratif et savoir-faire agroalimentaire. En intégrant à l'expérience un espace de dégustation liés à la Distillerie Noroi et à la microbrasserie Le Bilboquet, l'activité met également en valeur l'identité agroalimentaire distinctive de Saint-Hyacinthe. ■



Tourisme d'affaires

Près de 7 000 nuitées générées **par le Cercle des ambassadeurs** **depuis sa fondation**

Mis en place en 2017 par Saint-Hyacinthe Technopole, en partenariat avec le Centre de congrès de Saint-Hyacinthe et Espace Saint-Hyacinthe, le Cercle des ambassadeurs de Saint-Hyacinthe frôle désormais le nombre de 7 000 nuitées générées par les activités de ses membres.

Le travail des 33 personnalités maskoutaines actives à ce jour comme ambassadeurs, et celui de ceux qui les ont précédés ont en effet permis la réalisation de 20 événements d'affaires d'envergure sur le territoire. Ils ont ainsi supporté l'injection de près de 3 millions de dollars en dépenses directes dans notre économie locale.

Pour l'année 2024 seulement, 3 événements majeurs ont été tenus chez nous après avoir été prospectés par des membres du Cercle. Ils ont représenté un peu plus de 1 000 nuitées dans nos établissements d'hébergement et près d'un demi-million de dollars en dépenses des visiteurs.

Ainsi, les ambassadeurs François Lussier, de la Ville de Saint-Hyacinthe, Lucie Guillemette de la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe et Alexandre Lamoureux, également de la Ville de Saint-Hyacinthe ont été les plus performants pour la période 2023-2024. Ils ont supporté la tenue, respectivement, du Colloque annuel en travaux publics du Québec, de la Grande rencontre et Gala des Chambres de la FCCQ et du Congrès de l'Association des ingénieurs municipaux du Québec. ■



30

Secteur Attraction de talents



**Près de 500 talents référés
aux entreprises de la région**

En 2024, Saint-Hyacinthe Technopole a poursuivi ses efforts afin d'orienter ses opérations d'attraction de personnes vers une adéquation encore plus forte avec les besoins en ressources humaines exprimés par les entreprises du territoire. Ainsi, l'organisme a regroupé l'ensemble de ses services voués à l'accès à la main-d'œuvre et à la régionalisation de l'immigration sous la désignation Attraction de talents.

Les initiatives de régionalisation de l'immigration ont mené à l'établissement de 397 nouvelles personnes immigrantes sur le territoire maskoutain, représentant un total de 198 familles originaires de 32 pays différents.

Ces efforts se sont traduits par une série d'initiatives qui ont permis de rejoindre au-delà de 2 000 chercheurs d'emplois dans le cadre de 230 activités promotionnelles (séances d'information, salons de l'emploi, visites exploratoires et accueils de groupes). Les personnes ciblées dans le cadre de ces activités ont été invitées, en cours d'année, à participer à quatre sessions de maillage entreprises/talents organisées par nos professionnels.

Le croisement des profils de ces personnes avec les besoins en entreprise a fait en sorte que près de 500 candidatures ont été transmises aux employeurs de la région. Une cinquantaine d'embauches ont ainsi été confirmées à partir de ce démarchage de nos équipes. Bien qu'il s'agisse d'une baisse par rapport aux résultats 2023, il n'en demeure pas moins que nos objectifs annuels ont été atteints à ce chapitre considérant la situation actuelle du marché de l'emploi dans la région et les changements aux règles d'accueil des travailleurs étrangers par les gouvernements.

Nos équipes ont également réalisé une douzaine de formations en entreprise vouées à faciliter l'accueil et l'intégration des travailleurs issus de l'immigration par les employeurs maskoutains.

En ce qui concerne les initiatives de régionalisation de l'immigration, elles ont mené à l'établissement de 397 nouvelles personnes immigrantes sur le territoire maskoutain, représentant un total de 198 familles originaires de 32 pays différents.

Rappelons que ce mandat a été octroyé à Saint-Hyacinthe Technopole par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration, la Ville de Saint-Hyacinthe et la MRC des Maskoutains. Le travail en matière d'accueil de nouveaux arrivants issus de l'immigration s'est fait en collaboration étroite avec les organismes partenaires du milieu, dont la Maison de la Famille des Maskoutains et Espace Carrière, afin d'assurer une approche cohérente et humaine, alignée avec les valeurs d'inclusion et de développement durable de notre communauté. ■

Indicateurs attraction de talents

2024 – MRC des Maskoutains



397

NOUVELLES PERSONNES
ÉTABLIES DANS LA RÉGION



198
FAMILLES



282
ADULTES



115
ENFANTS



32

PAYS D'ORIGINE



**Nouveaux arrivants établis
issus de l'immigration**
2015-2024 - En nombre

RECRUTEMENT DE TALENTS



479
RÉFÉRENCÉMENTS
AUPRÈS
D'ENTREPRISES



53
EMBAUCHES
CONFIRMÉES
auprès de
30 entreprises



4
ACTIVITÉS
DE RÉSEAUTAGE
employeurs/
chercheurs
d'emplois



230
ACTIVITÉS
PROMOTIONNELLES
(séances d'information,
accueil de groupes, salon,
visites exploratoires, etc.)



2 157
PARTICIPANTS

Tous unis dans la diversité lors de la 17^e soirée d'accueil des nouveaux arrivants

En 2024, Saint-Hyacinthe Technopole a tenu la 17^e édition de sa soirée d'accueil des nouveaux arrivants issus de l'immigration, au Centre des arts Juliette-Lassonde. L'événement, organisé en collaboration avec Espace Carrière et la Maison de la Famille des Maskoutains, a permis de souligner l'arrivée de plusieurs nouvelles familles sur le territoire tout en mettant en valeur les initiatives locales en matière de rapprochement interculturel.

Placée sous le thème *Unis dans la diversité*, la cérémonie a rassemblé une centaine de représentants du milieu politique, économique et communautaire, dont plusieurs dignitaires venus saluer personnellement les nouveaux citoyens maskoutains. ■

Cette activité a été rendue possible grâce au soutien financier du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration ainsi que des entreprises maskoutaines partenaires.



Prix de reconnaissance en immigration 2024

Dans le cadre du Programme d'appui aux collectivités (PAC) et de ses actions en matière d'inclusion et de diversité culturelle, Saint-Hyacinthe Technopole a souligné, en 2024, l'engagement remarquable de citoyens, d'entreprises et d'organisations du territoire à travers la remise de son Prix de reconnaissance en immigration. Cette distinction vise à mettre en lumière des initiatives locales inspirantes en matière de rapprochements interculturels, d'intégration et de promotion de l'ouverture dans la communauté maskoutaine.

Le volet Entreprise a été attribué au Groupe Nutri pour ses pratiques exemplaires d'intégration des travailleurs étrangers et le volet Citoyen a récompensé Carlos Chacón, propriétaire de la boutique Tienda La Fe.

Un prix Coup de cœur a été remis à la Ville de Saint-Hyacinthe pour son projet Les portes de l'inclusion. ■



Mini-colloque « Vivre ensemble et immigration »

Le 16 mai 2024, Saint-Hyacinthe Technopole a organisé ce mini-colloque qui a rassemblé plus de soixante intervenants du milieu communautaire maskoutain. Cet événement s'inscrit dans le projet « S'épanouir en sol maskoutain, vivre pleinement sa richesse, sa fierté et son héritage culturel africain ». ■

Une soirée culturelle sous le thème de l'inclusion

Le 2 octobre 2024, Saint-Hyacinthe Technopole a présenté la troisième soirée d'humour et d'échanges avec les humoristes Eddy King et Jean-Michel Elie, au Centre des Arts Juliette-Lassonde. Cet événement a permis de rassembler des Maskoutains de toutes nationalités et de favoriser les échanges interculturels. ■



Ces activités ont été rendues possibles grâce au soutien financier du PAC-Décennie du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration du Québec.

Conseil d'administration

Patrick Malo **PRÉSIDENT**

Représentant – Agriculture et agroalimentaire
Miel Dubreuil inc.

Nicolas Marchand **VICE-PRÉSIDENT**

Représentant – Industrie
Groupe Nutri inc.

Normand Therrien **SECRÉTAIRE**

Représentant – Commerce
Therrien Couture Joli-Coeur

Claude Grégoire **TRÉSORIER**

Représentant – Écosystème Développement économique
Comptable professionnel agréé

Louise Arpin

Représentante – MRC des Maskoutains
Mairesse – Municipalité de La Présentation

Fanie-Claude Brien

Représentante – Enseignement supérieur et centres de recherche
Cégep de Saint-Hyacinthe

Caroline Cordeau

Représentante – Écosystème Développement économique
Ingénieure

Donald Côté

Représentant – Ville de Saint-Hyacinthe
Conseiller municipal – Ville de Saint-Hyacinthe

Michel Douville

Représentant – Tourisme
Centre de congrès de Saint-Hyacinthe

Sylvain Fournaise

Représentant – Conseil des partenaires en innovation agroalimentaire

David Francoz

Représentant – Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal

Lyne-Mireille Leduc

Représentante – Écosystème Développement économique
Comptable professionnelle agréée

Chantal Morasse

Représentante – Immigration et main-d'oeuvre
Espace Carrière

MEMBRE OBSERVATEUR

Réjean Prince

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)

MEMBRES EXTERNES DES COMITÉS CONSULTATIFS

Liette Brousseau

Jean-Pierre Lessard



CONSEIL DES PARTENAIRES EN INNOVATION AGROALIMENTAIRE

Sylvain Fournaise **PRÉSIDENT**

Vice-président
Sécurité alimentaire, Gestion de la qualité et R&D
Olymel

Younes Chorfi **VICE-PRÉSIDENT**

Vice-doyen à la recherche
Faculté de médecine vétérinaire de l'UdeM

André Beauregard Maire

Ville de Saint-Hyacinthe

Anne-Marie Chapman

Directrice recherche, développement et technologie
CRD Guelph/Saint-Hyacinthe

Sylvie Cloutier

Présidente - directrice générale
CTAQ

Louis Falardeau

Vice-président
Assurance qualité / R&D
Nortera

Jean-François Fontaine

Vice-président
Jefo

Jean Lacroix

Président - directeur général
Cintech agroalimentaire

Nicolas Marchand

Chef de l'exploitation
Groupe Nutri inc.

Karine Mercier

Directrice générale
Institut de technologie agroalimentaire du Québec

Notre équipe de professionnels

DIRECTION

Karine Guilbault

Directrice générale

ADMINISTRATION

Élyse Champagne

Directrice des services administratifs

Donovan St-Hilaire

Directeur communication et marketing

Joanie Boulay

Conseillère en communications et événements

Léa-Émilie Desrosiers

Graphiste

Nathalie Lasnier

Coordonnatrice principale à la comptabilité et aux finances

Vanessa Marceau-Gozy

Conseillère en communications et événements

Josée Millier

Agente administrative et réceptionniste

Luz Maria Sanchez

Secrétaire administrative

DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ET COMMERCIAL

Tommy Jodoin

Directeur du développement industriel et commercial

Martine Beaulieu

Conseillère au développement économique

Noeimy Dulude

Conseillère à l'innovation et au mentorat

Jérôme Farand

Conseiller au développement entrepreneurial et à l'économie sociale

François Gauthier

Conseiller au financement

Pierre Métayer

Agent d'entretien

Martine Normandeau

Conseillère à l'entrepreneuriat et au repreneuriat

Alexandre Veillette

Conseiller au développement commercial

AGROALIMENTAIRE

Jade Proulx

Directrice de l'innovation agroalimentaire

Geneviève

Jacques-Pelletier

Conseillère en innovation agroalimentaire

TOURISME

Nancy Lambert

Directrice tourisme et attraction de talents

Rachel Bisailon

Conseillère au développement touristique

Camille Gosselin

Conseillère au marketing touristique

ATTRACTION DE TALENTS

Karen M'Bandaman

Coordonnatrice attraction de talents et régionalisation de l'immigration

Ana Mariel

Costanzo-Vignale

Conseillère en attraction de talents

Claudia Mansilla

Conseillère activités et intégration de talents

Carla Nilsson

Conseillère en attraction de talents

Andrea Rico

Conseillère accueil et intégration de talents



1000, rue Dessaulles
Saint-Hyacinthe, Québec J2S 8W1

1 877 505-1246 | 450 774-9000

✉ info@st-hyacinthetechnopole.com

🌐 st-hyacinthetechnopole.com

f Saint-Hyacinthe Technopole

in Saint-Hyacinthe Technopole

📄 Bulletin d'information mensuel en ligne Le Technopolitain
(inscription via le site Internet de Saint-Hyacinthe Technopole)