



Stratégies pour aider les entreprises maskoutaines

à surmonter l'impact des
tarifs douaniers américains

Table des matières

Mise en situation	3
Éléments à prendre en considération	4
Quels impacts pour votre entreprise ?	5
Augmentation des coûts de production	5
Risque de perte de parts de marché	5
Pression sur l'emploi et l'investissement	6
Des solutions concrètes et des programmes d'aide pour votre entreprise	6
1 - Bonification de la productivité	6
Gagnez en efficacité et en rentabilité	6
Obtenir du soutien pour accroître votre productivité	7
2 - Diversification des marchés	8
Explorez de nouvelles opportunités commerciales	8
Obtenir du soutien pour diversifier vos marchés	8
3 - Sécurisation de votre chaîne d'approvisionnement	9
Anticipez les risques	9
Obtenir du soutien pour diversifier vos marchés d'approvisionnement	10
4 - Maillage régional	11
Collaborez pour mieux résister	11
Obtenir du soutien pour renforcer votre maillage régional	11
Passez à l'action dès maintenant !	12



Mise en situation

Le gouvernement américain a annoncé l'imposition de tarifs sur certaines importations en provenance du Canada. Aucune industrie ni aucun secteur de nos échanges commerciaux avec le géant américain ne semblent être épargnés à ce stade. Pour le moment, aucune date précise n'a été identifiée pour l'entrée en vigueur de l'ensemble ou d'une partie des tarifs. Le tout est très dépendant des variations politiques et de la diplomatie de notre état face au gouvernement américain. Du moins, une hausse tarifaire de 25 % pourrait s'appliquer à tous les produits, services et ressources canadiens entrant aux États-Unis.

Cette mesure pourrait entraîner des répercussions directes sur les entreprises maskoutaines qui exportent ou importent vers ou depuis les États-Unis. L'impact sera particulièrement marqué pour les secteurs manufacturier, agroalimentaire et industriel de la région. La forte dépendance de nos entreprises aux échanges commerciaux avec les États-Unis les expose aux fluctuations économiques et aux politiques protectionnistes américaines, rendant essentielle une réaction rapide et stratégique.

En réponse à ces tarifs, **le gouvernement canadien prépare des mesures de représailles qui cibleront des produits, services et matières premières importés des États-Unis.** Ces contre-mesures pourraient avoir des effets secondaires sur les entreprises locales, selon leurs importations, amplifiant les défis liés aux coûts de production et à l'approvisionnement.

**CE GUIDE VISE À INFORMER LES ENTREPRISES DE LA RÉGION SUR
LES MESURES À ADOPTER ET LES SOLUTIONS ENVISAGEABLES POUR
➔ FAIRE FACE À CES INCERTITUDES, TANT À COURT QU'À LONG TERME.**

Éléments à prendre en considération

par le milieu d'affaires maskoutains :



Un marché américain incontournable

Les États-Unis représentent **plus de 70 %** des exportations québécoises. Plusieurs entreprises maskoutaines, notamment dans l'**agroalimentaire, la bio-vétérinaire et la transformation manufacturière**, dépendent directement des fluctuations du marché américain.



Un pôle agroalimentaire stratégique

Saint-Hyacinthe est reconnue comme la **première technopole agroalimentaire au Canada**, avec plus de **200 entreprises** œuvrant à animer ce secteur porteur pour notre région. Une part significative de la production est destinée à l'exportation, notamment vers les **États-Unis**, principal partenaire commercial.



Industries vulnérables aux politiques commerciales

Les tarifs douaniers, les quotas et les réglementations imposés par Washington affectent directement **les entreprises exportatrices de Saint-Hyacinthe**. L'administration Trump a déjà eu un **impact sur les secteurs du lait, du porc et de l'acier**, touchant plusieurs acteurs économiques locaux.



Une résilience et une diversification en cours

Face aux tensions commerciales, plusieurs entreprises maskoutaines cherchent à **diversifier leurs marchés**, notamment en Europe et en Asie. Les initiatives de **Saint-Hyacinthe Technopole** et des partenaires territoriaux visent à renforcer la compétitivité et l'adaptation des entreprises aux nouveaux défis économiques.



Un enjeu majeur pour l'avenir

Avec l'évolution des accords commerciaux et la montée du protectionnisme, la dépendance au marché américain demeure **un défi stratégique** pour la région maskoutaine. Une préparation proactive est essentielle pour **réduire les risques et saisir de nouvelles opportunités**.

Quels impacts pour votre entreprise ?

Que vous importiez des matières premières, exportiez vos produits ou dépendiez de la stabilité des échanges commerciaux transfrontaliers, ces mesures risquent d'entraîner des répercussions directes sur votre rentabilité, votre compétitivité et vos investissements futurs. Voici les principaux enjeux auxquels votre entreprise pourrait être confrontée et les ajustements à considérer dès maintenant.



Augmentation des coûts de production

- Si votre entreprise importe des matières premières des États-Unis, vos coûts pourraient grimper de 25 %, ce qui risque d'affecter directement votre rentabilité.
- Cette hausse pourrait réduire votre compétitivité face aux producteurs locaux et internationaux, poussant vos clients américains à chercher d'autres fournisseurs.
- Vous devrez absorber ces coûts supplémentaires ou les répercuter sur vos clients, au risque d'altérer votre positionnement sur le marché.
- Une pression accrue sur vos marges bénéficiaires vous contraindra peut-être à revoir votre structure de coûts et vos stratégies d'approvisionnement.



Risque de perte de parts de marché

- Avec ces tarifs additionnels, vos clients américains pourraient se tourner vers des fournisseurs alternatifs, notamment sur leur marché interne.
- Votre capacité à exporter pourrait être réduite, limitant ainsi vos perspectives de croissance et d'investissement.
- Il pourrait être nécessaire de repenser votre modèle d'affaires en explorant de nouveaux marchés pour compenser une baisse de la demande aux États-Unis.
- Un ralentissement des exportations affecterait non seulement votre entreprise, mais aussi vos partenaires et fournisseurs, augmentant l'incertitude économique dans la région.



Pression sur l'emploi et l'investissement

- L'augmentation des coûts et l'incertitude liées aux échanges commerciaux pourraient entraîner des réductions de personnel ou retarder vos projets d'expansion, compromettant votre compétitivité à long terme.
- Votre entreprise pourrait devoir se restructurer pour s'adapter, ce qui pourrait impliquer des révisions stratégiques et, dans certains cas, des licenciements.
- Un climat d'incertitude économique pourrait ralentir l'élan entrepreneurial et limiter les nouvelles opportunités de croissance dans votre secteur.

Des solutions concrètes et des programmes d'aide pour votre entreprise

Votre entreprise devra certainement adapter ses stratégies pour préserver sa compétitivité. Que ce soit par l'amélioration de votre productivité, la diversification de vos marchés ou l'optimisation de votre chaîne d'approvisionnement, des solutions existent. Saint-Hyacinthe Technopole et ses partenaires se mobilisent pour vous accompagner à travers des mesures concrètes et des programmes de soutien adaptés. Voici 4 piliers sur lesquels mettre votre focus afin de vous adapter à cette nouvelle réalité.

1

Bonification de la productivité : gagnez en efficacité et en rentabilité.

L'optimisation de votre productivité est une réponse clé pour atténuer l'impact des coûts accrus et maintenir votre compétitivité sur le marché. Voici quelques points à considérer :

- ✓ **L'intégration des technologies et de l'automatisation** pour réduire votre dépendance aux intrants coûteux et améliorer vos marges.
- ✓ **L'optimisation de vos processus manufacturiers** grâce à des audits spécialisés et des programmes d'amélioration continue.
- ✓ **Le développement des compétences internes** via des initiatives de formation continue adaptées à vos besoins spécifiques.
- ✓ **Le référencement vers des experts** et des programmes de soutien ciblés pour accélérer la transformation de votre entreprise.





Où obtenir du soutien pour accroître votre productivité ?

Initiative grand V

Investissement Québec (IQ)

Avec ce programme, Investissement Québec vise à stimuler vos investissements et à accélérer votre virage vers l'innovation et la productivité durable afin de propulser votre croissance. C'est pourquoi grand V propose non seulement du financement et de l'accompagnement technologique pour soutenir l'implantation de vos projets, mais aussi tout un éventail d'outils complémentaires pour vous inspirer et vous guider.

→ [En savoir plus](#)

Productique Québec

Centre collégial de transfert de technologie, Productique Québec aide les entreprises à améliorer leur productivité et à stimuler l'innovation en favorisant l'acquisition de technologies numériques.

→ [En savoir plus](#)

Réseau des centres d'expertise industrielle (RCEI)

Ce réseau offre des services-conseils pour atteindre l'excellence opérationnelle, définir une stratégie et planifier le développement technologique des entreprises manufacturières et d'autres secteurs.

→ [En savoir plus](#)

Offensive TransNum

Association pour le développement de la recherche et de l'innovation du Québec (ADRIQ)

Ce programme s'adresse uniquement aux entreprises manufacturières

Ce programme soutient les entreprises dans des projets de transformation numérique en offrant une subvention pour de l'accompagnement par des experts-conseils.

→ [En savoir plus](#)

Digifab

Ce centre d'expertise industrielle accompagne les entreprises et les manufacturiers en offrant des services adaptés pour tous les stades de la transformation numérique, de l'exploration à la sélection de la solution.

→ [En savoir plus](#)

Réalisation de projet technologique

Prompt

Ce programme s'adresse uniquement aux entreprises manufacturières et aux entreprises de services qui travaillent avec les manufacturiers

Ce programme de financement vise à soutenir des projets innovants de solutions technologiques. Les entreprises doivent avoir un minimum de 5M\$ de chiffre d'affaires et avoir un projet qui augmente leur productivité.

→ [En savoir plus](#)

Expansion des entreprises et productivité

Développement économique Canada (DEC)

Ce programme de financement vise à soutenir les entreprises qui ont des projets d'expansion, d'augmentation de la productivité ou une croissance soutenue par l'innovation.

→ [En savoir plus](#)

Performance d'affaires pour PME

Inno-centre

Cette organisation compte sur plusieurs experts pour accompagner les entreprises dans leur processus d'affaires et leur performance.

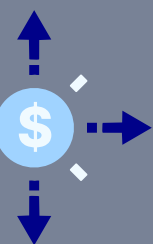
→ [En savoir plus](#)

Diversification des marchés : explorez de nouvelles opportunités commerciales

Ne mettez pas tous vos œufs dans le même panier ! Diminuer votre dépendance au marché américain et développer d'autres débouchés est essentiel pour sécuriser vos revenus. Voici les pistes à envisager :

- ✓ **L'identification de marchés internationaux porteurs** via des études sectorielles et des missions commerciales ciblées.
- ✓ **L'accompagnement stratégique vers l'exportation** grâce à Expansion PME et d'autres partenaires spécialisés.

- ✓ **L'adaptation de votre offre pour les marchés européens et asiatiques**, où des opportunités émergent pour vos produits et services.



Où obtenir du soutien pour diversifier vos marchés ?

Diversification des marchés – programme Panorama Investissement Québec (IQ)

Avec ce programme, IQ finance votre fonds de roulement pour soutenir vos stratégies de diversification de marchés au Canada et à l'international (hors États-Unis).

Le programme Panorama allie financement, mais aussi des services d'accompagnement pour soutenir et solidifier vos démarches sur les marchés hors Québec.

Conditions générales :

- Prêt à terme de 250 000 \$ à 1 000 000 \$
- Moratoire de remboursement de capital jusqu'à 24 mois

→ [En savoir plus](#)

Diversifier son économie

Développement économique Canada (DEC)

Ce programme de financement vise la promotion des régions et le développement de l'économie locale. Les objectifs du programme sont de renforcer l'activité économique des régions par des appuis, d'accroître la présence d'organismes internationaux, etc.

→ [En savoir plus](#)

Exportation et développement Canada (EDC)

Cette organisation aide les exportateurs canadiens et les entreprises qui approvisionnent des exportateurs en leur proposant de l'accompagnement pour naviguer dans l'incertitude, la gestion des risques et les fonds financiers.

→ [En savoir plus](#)

Expansion PME

Ce programme s'adresse uniquement aux entreprises de la Montérégie-Est

Cette organisation accompagne les entreprises dans leur projet d'internationalisation et de diversification de marchés afin d'augmenter la capacité des entreprises du territoire à commercialiser à l'international. Certains programmes comme ExportaXion permettent d'identifier le marché qui présente un potentiel de vente intéressant et d'effectuer des analyses de marché.

→ [En savoir plus](#)

Envol PME

ADRIQ

Cette organisation offre un accompagnement aux entreprises qui souhaitent améliorer ou

débuter une approche afin de déposer sur le marché d'appels d'offres publics.

→ [En savoir plus](#)

Programme pour les entreprises québécoises

Caisse de dépôts et de placements du Québec (CDPQ)

Cette organisation a mis en place un programme pour augmenter la productivité des moyennes et grandes entreprises. Il souhaite leur permettre d'avoir une visée stratégique envers de nouveaux marchés. La CDPQ offre trois piliers dans son accompagnement : accès à du capital, de l'expertise et un réseau de partenaires d'affaires mondial.

→ [En savoir plus](#)

3

Sécurisation de votre chaîne d'approvisionnement : anticipez les risques

La dépendance aux intrants américains représente un défi de taille. Se tourner vers des fournisseurs alternatifs et optimiser votre chaîne d'approvisionnement pourraient s'avérer une bonne solution. Les ressources suivantes peuvent vous aider à :

- ✓ **Identifier de nouveaux fournisseurs au Canada et à l'international** pour réduire votre exposition aux fluctuations tarifaires.
- ✓ **Explorer la relocalisation ou la reconfiguration de vos approvisionnements** afin de sécuriser votre production.
- ✓ **Travailler avec des partenaires régionaux et d'autres entreprises** afin de structurer un réseau d'approvisionnement résilient.
- ✓ **Favoriser les initiatives locales** pour renforcer votre indépendance face aux marchés étrangers.





Où obtenir du soutien pour diversifier vos marchés d'approvisionnement ?

Approvisionnement québécois **Excellence industrielle Saint-Laurent** **(EISL)**

Service gratuit et personnalisé de recherche de fournisseurs québécois.

→ [En savoir plus](#)

Soutien en approvisionnement aux entreprises **Gouvernement du Canada**

Ce programme vise à accompagner les entreprises plus petites et celles issues de la diversité à déposer des offres sur les marchés du gouvernement fédéral.

→ [En savoir plus](#)

Développement durable **Montérégie Économique**

Ce programme s'adresse uniquement aux entreprises de la Montérégie

Cette organisation offre de vous accompagner pour trouver un fournisseur en Montérégie. Un formulaire est accessible pour soumettre vos besoins de produits ou de fournitures recherchés.

→ [En savoir plus](#)

Comité 21 Québec

Ce programme s'adresse uniquement aux entreprises de la Montérégie

Cette organisation accompagne les entreprises dans la gestion durable et l'économie circulaire. Elle conseille les entreprises et organisations sur les stratégies de développement durable et permet de trouver

des maillages avec d'autres entreprises du territoire.

→ [En savoir plus](#)

Symbiose agroalimentaire **Conseil régional de l'environnement de la** **Montérégie (CREM)**

Ce programme s'adresse uniquement aux entreprises de la Montérégie

Cette organisation coordonne le projet Symbiose agroalimentaire Montérégie qui est dédié à accompagner les projets d'économie circulaire de la filière agroalimentaire. L'objectif est de favoriser la circularité des ressources utilisées et de permettre des maillages bénéfiques entre organisations.

→ [En savoir plus](#)

Approvisionnement responsable **Fonds Écoleader**

Ce programme finance des démarches qui permettent de réduire les impacts environnementaux et qui renforcent la durabilité économique d'une organisation. Par exemple, il accompagne des projets d'implantation technologique qui diminuent les impacts environnementaux et il accompagne les entreprises dans leur recherche de fournisseurs locaux qui réduisent le bilan environnemental.

→ [En savoir plus](#)

4

Maillage régional : collaborez pour mieux résister

Les entreprises maskoutaines ont tout à gagner à travailler ensemble pour atténuer les effets des hausses tarifaires. En favorisant la collaboration locale, vous pourrez :

- ✓ **Établir des partenariats stratégiques** pour limiter votre dépendance aux fournisseurs et clients externes.
- ✓ **Créer des synergies avec d'autres entreprises** pour partager des ressources, des compétences et des bonnes pratiques.
- ✓ **Participer à des rencontres et ateliers** pour développer un réseau de soutien économique solide face aux nouveaux défis.



Où obtenir du soutien pour renforcer votre maillage régional ?

Cellule de mentorat Saint-Hyacinthe Technopole

Ce programme s'adresse uniquement aux entreprises de la MRC des Maskoutains

La cellule de mentorat pour entrepreneurs de la région permet à un mentoré de développer une relation de confiance avec son mentor, entrepreneur d'expérience, caractérisée par de l'entraide, le partage d'expérience et centrée sur les besoins spécifiques du mentoré.

→ [En savoir plus](#)

Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe

Ce programme s'adresse uniquement aux entreprises de la MRC des Maskoutains

Cette organisation est un pôle d'information, de formation et de réseautage pour tous les entrepreneurs de la communauté d'affaires maskoutaine.

→ [En savoir plus](#)

Atelier de codéveloppement **Académie d'excellence entrepreneuriale**

Les ateliers de codéveloppement sont répartis sur plusieurs mois et permettent aux entrepreneurs d'échanger avec leurs pairs sur des solutions novatrices, des expériences vécues, etc.

→ [En savoir plus](#)

Entre chefs PME

Cette communauté est dédiée au partage d'expériences et l'appui entre pairs. Sous la forme d'un club, cela permet le partage de

situations vécues et la collaboration entre chefs d'entreprises.

→ [En savoir plus](#)

Cartographie des distributeurs régionaux

Regroupement des tables de concertation bioalimentaire du Québec (RTCBQ)

Cet outil soutient les producteurs et transformateurs alimentaires du Québec dans leur recherche de partenaires et de distributeurs alimentaires.

→ [En savoir plus](#)

NOUS VOUS INVITONS ÉGALEMENT À

→ **RESTER À L'AFFÛT** DE NOS ÉVÉNEMENTS ET PROGRAMMES
SUR LE SITE WEB DE SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE.



Passez à l'action dès maintenant !

Ne subissez pas les hausses tarifaires : adaptez-vous, diversifiez vos stratégies et tirez parti des ressources disponibles. Contactez Saint-Hyacinthe Technopole dès aujourd'hui pour vous informer et rencontrer l'un de nos conseillers.



info@st-hyacinthetechnopole.com



450 774-9000



st-hyacinthetechnopole.com



1000, rue Dessaulles
Saint-Hyacinthe, Québec J2S 8W1
info@st-hyacinthetechnopole.com
st-hyacinthetechnopole.com
1 877 505-1246 | 450 774-9000

