

TECHNOPOLITAIN

ÉDITION SPÉCIALE / RAPPORT D'ACTIVITÉ ET BILAN ÉCONOMIQUE 2021

04.22 / st-hyacinthetechnopole.com

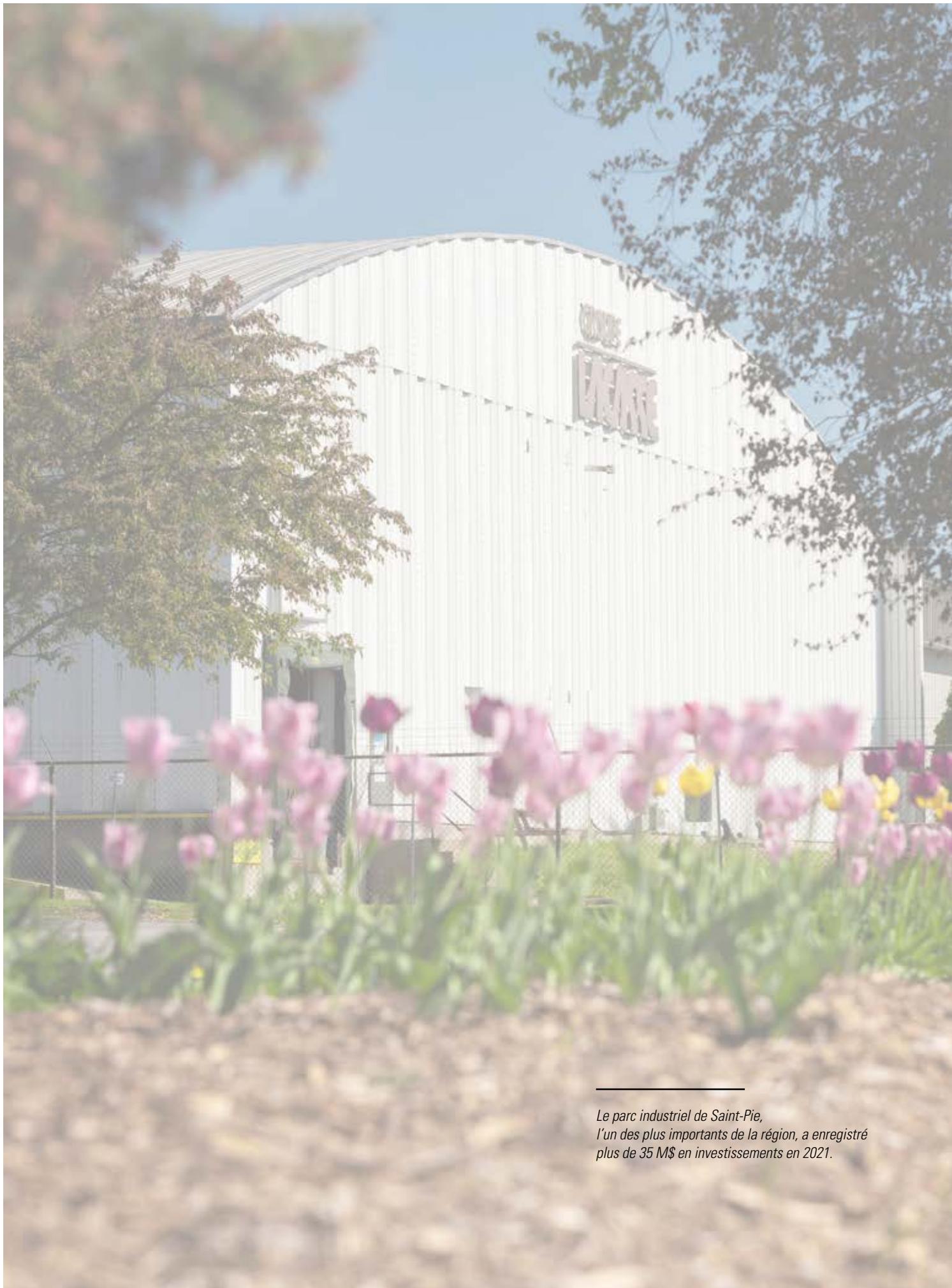
RETOUR DE LA CROISSANCE

L'ÉCONOMIE DE LA GRANDE RÉGION
DE SAINT-HYACINTHE DÉPASSE
LES ATTENTES

À LIRE DANS CE NUMÉRO :

- › Croissance importante de l'investissement dans la grande région de Saint-Hyacinthe – p. 6 à 15
- › Les indicateurs économiques du secteur touristique reprennent à la hausse – p. 16
- › Des résultats en matière d'attraction de main-d'œuvre et de nouveaux résidents – p. 20





*Le parc industriel de Saint-Pie,
l'un des plus importants de la région, a enregistré
plus de 35 M\$ en investissements en 2021.*

Sommaire

4/

Mot du président et du directeur général

Depuis mai dernier, Saint-Hyacinthe Technopole est l'unique guichet de programmes et de services voué au développement et à l'aide aux entreprises de la région maskoutaine.

6/

L'investissement manufacturier grimpe à un niveau record

Le bilan de l'activité manufacturière pour l'année 2021 confirme une croissance importante de l'investissement qui atteint un sommet historique dans la région.

8/

Développement des parcs industriels sous mandat de gestion par Saint-Hyacinthe Technopole

Le territoire de la grande région de Saint-Hyacinthe compte une quinzaine de parcs et zones industriels. Parmi ceux-ci, trois font l'objet d'un mandat de gestion confié à Saint-Hyacinthe Technopole.

10/

La grande région de Saint-Hyacinthe : épice centre québécois de l'activité agroalimentaire

La filière agroalimentaire a démontré une fois de plus son importance dans l'économie maskoutaine en générant la majorité des emplois et des investissements sur le territoire.

12/

L'économie commerciale reprend du tonus

Bien que la pression demeure forte sur nos commerçants locaux, le bilan 2021 indique une remontée appréciable des volumes de ventes, du niveau d'investissement et du taux de nouvelles implantations.

14/

Implantation supportée de 14 nouvelles places d'affaires au centre-ville

Le Programme d'aide à l'implantation de commerces au centre-ville de Saint-Hyacinthe a complété sa deuxième année d'existence avec succès.



16/

Les indicateurs touristiques amorcent leur remontée

La reprise de plusieurs événements et des activités de plusieurs sites à vocation touristique aura permis un retour des visiteurs, particulièrement durant la saison estivale.

20/

225 nouvelles familles issues de l'immigration dans la région maskoutaine

La région maskoutaine fait bonne figure en matière d'attraction de nouveaux résidents et consolide son statut de terre d'accueil pour les nouveaux talents.

24/

Plus de 400 interventions directes en appui aux entrepreneurs de tout le territoire

L'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole a mené de front de nombreuses interventions auprès des entreprises du territoire ayant manifesté des besoins en développement d'affaires ou en financement.

26/

Parc immobilier de Saint-Hyacinthe Technopole

Saint-Hyacinthe Technopole est propriétaire de bâtiments qui servent de complexe d'accueil pour des entreprises, notamment pour des sociétés innovantes et en émergence spécialisées dans la filière agroalimentaire.

TECHNOPOLITAIN

Rédaction :

Donovan St-Hilaire

Photos :

Patrick Roger,
Patrick Deslandes,
Donovan St-Hilaire,
François Larivière,
Andrée-Anne Rivest,
Camille Gosselin,
Jefo, Sirocco communication,
Sylviane Robini

Graphisme :

Valtère Thériault

Impression :

Imprimerie Maska inc.



1000, rue Dessaulles
Saint-Hyacinthe, Québec J2S 8W1
info@st-hyacinthetechnopole.com
st-hyacinthetechnopole.com
1 877 505-1246
450 774-9000

Une nouvelle force de développement économique et d'aide aux entreprises pour notre région



Bernard Forget
Président



André Barnabé
Directeur général

L'année 2021 aura été une année charnière pour Saint-Hyacinthe Technopole. Sous l'impulsion des élus municipaux du territoire de la MRC des Maskoutains, notre organisation s'est vu confier de nouveaux mandats en matière de développement économique, notamment par le regroupement, sous son égide, de différents organismes voués à la croissance que notre région comptait jusqu'alors.

Ainsi, depuis mai dernier, Saint-Hyacinthe Technopole est l'unique guichet de programmes et de services voué au développement et à l'aide aux entreprises, et ce, dans les 17 municipalités que compte le territoire de la grande région de Saint-Hyacinthe. Cela se traduit par une meilleure efficacité des ressources consenties à la croissance de notre communauté, mais surtout par une plus grande harmonisation de la prestation de services pour la clientèle d'affaires du milieu.

Cette réorganisation a également été l'occasion, pour Saint-Hyacinthe Technopole, d'adapter ses statuts à cette nouvelle réalité. Elle a mis en place une nouvelle formule d'adhésion qui permet une plus grande participation du milieu à sa vie démocratique. Ceci a permis d'établir un nouveau processus de sélection de ses administrateurs, plus ouvert et plus accessible aux acteurs de la sphère économique.

La consolidation des forces locales de développement arrive à un moment où le soutien et l'accompagnement des entreprises s'avèrent primordiaux et déterminants pour la santé économique de notre milieu. En effet, celles-ci doivent opérer dans un contexte marqué par de nouveaux défis de taille tels que le bouleversement des chaînes d'approvisionnement au niveau international ou, plus récemment, des effets de la conjoncture géopolitique mondiale. C'est sans compter la situation sanitaire qui impose toujours un certain degré d'incertitude, principalement pour nos commerçants.

Comme vous le verrez dans ce bilan, nos entreprises, qu'elles soient industrielles, commerciales, agricoles ou touristiques, parviennent tout de même à tirer leur épingle du jeu. L'in-

vestissement chez nous a atteint un niveau fort appréciable et l'emploi total demeure relativement stable malgré que leur croissance soit toujours freinée par les questions d'accessibilité de la main-d'œuvre et d'espaces disponibles pour l'accueil de nouvelles entreprises.

À cet effet, les nouveaux services d'attraction de travailleurs, récemment intégrés à notre équipe, nous permettent d'aborder cet enjeu sur d'autres fronts. Entre autres, nos actions en faveur de l'attraction, de l'intégration et de l'inclusion des familles issues de l'immigration auront eu un effet non négligeable sur l'atteinte des visées démographiques que s'est données notre région et auront supporté plusieurs entreprises dans leurs opérations d'attraction de talents. Il s'agit assurément d'un aspect qui occupera une place de plus en plus importante dans notre offre de service compte tenu des besoins exprimés par notre communauté d'affaires.

Quant à lui, le secteur touristique poursuit sa reprise progressive. Nos attraits, événements et infrastructures d'accueil ont retrouvé, à quelques moments de l'année, une certaine normalité de leurs opérations, de sorte que le taux de visiteurs est devenu plus appréciable.

Bref, le travail n'a pas manqué et se poursuit. Notre équipe de professionnels et d'administrateurs bénévoles, bien que peu nombreuse, a encore une fois démontré son expertise et sa volonté de poser des actions tangibles pour le développement de notre milieu et de ses entreprises, et ce, sur tout le territoire maskoutain.

Bernard Forget
Président

André Barnabé
Directeur général

NOTRE ÉQUIPE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Bernard Forget

Président –
Représentant – Écosystème
de développement économique
Raymond Chabot Grant Thornton

Jausée Carrier

Vice-présidente –
Représentante – Commerce
Colorado Chef traiteur

Normand Therrien

Secrétaire –
Représentant – Commerce
Therrien Couture Joli-Coeur

Michel Carrier

Représentant – Écosystème
de développement économique
*Faculté de médecine vétérinaire
de l'Université de Montréal*

Donald Côté

Représentant –
Ville de Saint-Hyacinthe
Ville de Saint-Hyacinthe

Michel Douville

Représentant – Tourisme
*Sheraton Saint-Hyacinthe –
Centre de congrès
de Saint-Hyacinthe*

Lizette Flores

Représentante – Immigration
*Maison de la Famille
des Maskoutains*

Émilie Fontaine

Représentante – Industrie
Jefo

Louise Arpin

Représentante –
MRC des Maskoutains
Municipalité de La Présentation

Claude Hamel

Représentant – Écosystème
de développement économique
Sixa Capital

Jean-Pierre Lessard

Représentant – Agroalimentaire
et agriculture

Nicolas Marchand

Représentant – Industrie
Groupe Nutri

Emmanuel Montini

Représentant – Enseignement
supérieur et centres de recherche
Cégep de Saint-Hyacinthe

Réjean Prince

Observateur
*Ministère de l'Agriculture,
des Pêcheries et de l'Alimentation
du Québec*

ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS

ADMINISTRATION

André Barnabé

Directeur général

Élyse Champagne

Adjointe à la direction générale

Donovan St-Hilaire

Directeur communication
et marketing

Isabelle Madelaine

Responsable des finances
et de la comptabilité

Josée Millier

Agente administrative
et réceptionniste

Luz Maria Sanchez

Secrétaire administrative

INDUSTRIE

Karine Guilbault

Directrice du développement
industriel

Luc Messier

Conseiller au développement
industriel

Martine Beaulieu

Conseillère au développement
économique

Noeimy Dulude

Conseillère au développement
entrepreneurial et au mentorat

Pierre Métayer

Agent d'entretien

COMMERCE

Sylvain Gervais

Directeur du développement
commercial

Yanick Pétrin

Conseiller au développement
commercial

TOURISME

Nancy Lambert

Directrice tourisme et congrès

Marie-Josée Lefebvre

Conseillère tourisme et congrès

Camille Gosselin

Conseillère à destination

Jean-Christophe Landry

Conseiller à destination

AGROALIMENTAIRE

Steve Carrière

Commissaire au développement
agricole et agroalimentaire

IMMIGRATION

Ana Luisa Iturriaga

Directrice à l'immigration

Claudia Mansilla

Agente à la régionalisation
et à l'immigration

Karen M'Bandaman

Agente à la régionalisation
et à l'immigration

Carla Nilsson

Agente à la régionalisation
et à l'immigration

Andrea Rico

Agente à la régionalisation
et à l'immigration

Une nouvelle structure et de nouveaux mandats

Saint-Hyacinthe Technopole assume désormais un nouveau mandat de développement économique et d'aide aux entreprises pour l'ensemble du territoire de la MRC des Maskoutains. Celui-ci s'articule autour de cinq champs d'intervention spécifiques, à savoir, l'industrie, le commerce, le tourisme, l'agroalimentaire et l'immigration.

Les changements officialisés à sa structure de gouvernance ont permis la mise en place d'une nouvelle formule d'adhésion qui permet désormais aux entreprises et aux organisations liées à sa mission d'en devenir membre et de contribuer ainsi à sa vie démocratique. Ils ont aussi permis d'établir un nouveau processus de sélection de ses administrateurs qui seront maintenant, pour une large part, élus à partir de son bassin de membres.

En 2021

226

membres

13

administrateurs

5

comités consultatifs permanents



L'investissement manufacturier grimpe À UN NIVEAU RECORD

Le bilan de l'activité manufacturière pour l'année 2021 confirme une croissance importante de l'investissement qui atteint un sommet historique dans la grande région de Saint-Hyacinthe. L'emploi total dans les industries du territoire connaît, quant à lui, une légère baisse circonstancielle.

La dernière année a été marquée par un nombre important d'annonces d'investissements dans les entreprises maskoutaines du secteur industriel. Pas moins de 179 projets d'implantation ou d'expansion ont été enregistrés sur le territoire en 2021.

Un certain nombre de projets de grande envergure, dont une part importante des déboursés totaux a été versée en cours d'année, aura permis à l'investissement manufacturier total de revenir au-dessus de la barre visée des 200 millions de dollars. En grim pant à près de 269,5 millions de dollars, elle a dépassé largement les objectifs et atteint même l'un des niveaux les plus importants de l'histoire économique maskoutaine.

Le niveau de création d'emplois a aussi connu une croissance importante. Avec 795 nouveaux emplois dans les industries de la région, cette donnée démontre une croissance de plus de 83 % par rapport à ce qui a été enregistré l'année précédente. Ainsi, après deux exercices plus modérés à ce chapitre, la création d'emploi a bondi au-delà de son niveau moyen des dix dernières années.

Il faut toutefois noter qu'il s'agit là des emplois industriels créés en cours d'année par de nouvelles entreprises ou par des projets d'expansion de celles existantes. De ce nombre, il faut donc déduire les pertes d'emplois occasionnées par les fermetures et rationalisations, mais aussi les postes qui demeurent vacants en entreprises. Cela porte donc le bilan d'emplois manufacturiers à une contraction nette de 69.

Le nombre de postes occupés dans les entreprises de transformation du territoire au 31 décembre 2021 est donc légèrement à la baisse avec 13 349 emplois. À cette date, les 308 industries que compte la région maskoutaine affichaient 429 postes à pourvoir. Si ceux-ci étaient comblés, l'emploi total manufacturier dans la MRC des Maskoutains aurait affiché une hausse par rapport à 2020 pour se situer à 13 778 travailleurs.



FAITS SAILLANTS

DE L'ÉCONOMIE INDUSTRIELLE

2021 MRC DES MASKOUTAINS



2

Démarrages



308

Entreprises
manufacturières
(total)



13 349

Emplois
manufacturiers
(total occupés)

Les investissements

269 489 500 \$

Les emplois

795

Nouveaux emplois créés

Sur la photo :

Jejo, chef de file mondial en nutrition et santé animale a annoncé un investissement de 42,5 millions de dollars pour la construction de sa nouvelle usine de production à Saint-Hyacinthe. L'entreprise augmentera jusqu'à 400 % sa production actuelle pour répondre à la demande croissante du marché canadien et international.

Investissements manufacturiers

2012-2021 - En millions de \$

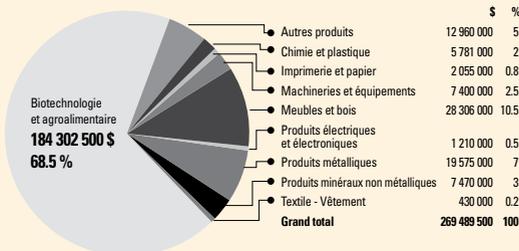


Variation nette de l'emploi

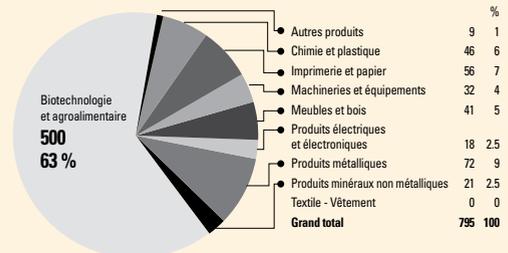
▼ 69

(emplois créés – rationalisations)

Répartition des investissements par secteur



Répartition des nouveaux emplois par secteur



DÉVELOPPEMENT DES PARCS INDUSTRIELS

Sous mandat de gestion par Saint-Hyacinthe Technopole

Le territoire de la grande région de Saint-Hyacinthe compte une quinzaine de parcs et zones industriels. Parmi ceux-ci, trois font l'objet d'un mandat de gestion confié à Saint-Hyacinthe Technopole, à savoir les parcs industriels Théo-Phénix, Camille-Mercure et Olivier-Chalifoux, sur le territoire de la ville de Saint-Hyacinthe. En 2021, ce dernier a enregistré deux transactions totalisant 109 555 pieds carrés, pour la construction de nouveaux bâtiments à vocation manufacturière.

PARC INDUSTRIEL OLIVIER-CHALIFOUX		PARC INDUSTRIEL THÉO-PHÉNIX		PARC INDUSTRIEL CAMILLE-MERCURE	
66 industries	4 342 emplois	49 industries	1 459 emplois	6 industries	322 emplois
Investissements en 2021 : 66 148 500 \$		Investissements en 2021 : 45 555 000 \$		Investissements en 2021 : 2 425 000 \$	
Superficie totale : 28 330 585 pi ²		Superficie totale : 14 208 348 pi ²		Superficie totale : 4 876 057 pi ²	
Superficie occupée : 27 552 681 pi ²		Superficie occupée : 14 073 867 pi ²		Superficie occupée : 4 876 057 pi ²	
Superficie disponible à la vente : 777 904 pi ²		Superficie disponible à la vente : 134 481 pi ²		Superficie disponible à la vente : 0 pi ²	
Taux d'occupation : 97,25 %		Taux d'occupation : 99,05 %		Taux d'occupation : 100 %	

Investissement de 3,2 M\$ de Viandes Maska

L'entreprise maskoutaine Les Viandes Maska a complété un important projet d'investissement qui lui a permis de construire de nouvelles installations de production et de distribution dans le parc industriel Olivier-Chalifoux, à Saint-Hyacinthe. Cet investissement, estimé à quelque 3,2 millions de dollars, a permis l'acquisition d'un terrain sur l'avenue Bérard, où a été construit un nouveau bâtiment destiné à accueillir les activités de l'entreprise. Il inclut aussi l'achat d'équipements modernes, qui y seront installés, pour faire la transformation de viande et de charcuterie destinées au marché de la vente en gros.

Perspective Microbrasserie s'installe à Saint-Liboire

Une nouvelle entreprise agroalimentaire est maintenant en opération dans la région. Perspective Microbrasserie a ouvert ses portes à Saint-Liboire. L'entreprise produit différentes bières artisanales disponibles dans de nombreux points de vente un peu partout au Québec et directement sur place. Elle s'ajoute à une liste d'entreprises d'une filière industrielle qui prend une importance de plus en plus grande sur le territoire maskoutain, celle des boissons transformées.



Crème : un nouveau transformateur de produits de boulangerie

La nouvelle entreprise Crème boulangerie pâtisserie a ouvert ses installations de transformation alimentaire à Saint-Hyacinthe. Située dans le parc industriel Olivier-Chalifoux, celle-ci est spécialisée dans la création et la production en grand volume de produits fins de boulangerie et de pâtisserie, artisanaux et personnalisés. Ceux-ci seront principalement distribués dans des commerces de la grande région de Saint-Hyacinthe et des environs pour la vente au détail. Un comptoir de vente à l'usine a aussi été ouvert afin de permettre au grand public de s'y procurer directement des produits frais.

4,2 M\$ pour l'agrandissement de TalThi

La société maskoutaine TalThi inc. a réalisé un important projet d'investissement visant à soutenir la croissance de ses activités à Saint-Hyacinthe. L'entreprise a investi 4,2 millions de dollars pour augmenter la superficie de ses aires de production. Ainsi, ses installations de l'avenue Bérard, dans le parc industriel Olivier-Chalifoux, comptent trois nouvelles lignes de production de plastique par thermoformage destinées à la fabrication de contenants alimentaires.





La grande région de Saint-Hyacinthe : épicentre québécois de l'activité **AGROALIMENTAIRE**

Le siège social de
l'ITAQ s'implante
dans la Technopole

En 2021, la filière agroalimentaire a démontré une fois de plus son importance dans l'économie maskoutaine. Ce secteur d'activité a de nouveau généré la majorité des emplois et des investissements sur le territoire et la valeur des projets d'expansion dans les productions agricoles est à la hausse.

Avec une part des investissements manufacturiers dépassant le 68 % et près de 63 % de la création des nouveaux emplois en industrie, le secteur agroalimentaire domine le bilan 2021. Son dynamisme s'étend aussi dans les activités à haute valeur ajoutée et à fort degré d'innovation. En effet, les budgets en recherche et développement confirmés par les entreprises de la région ne cessent de croître.

La Cité de la biotechnologie agroalimentaire et vétérinaire de Saint-Hyacinthe, parc technologique dédié à l'innovation agroalimentaire, a enregistré des investissements privés de l'ordre de 47 millions de dollars. Ce total comprend la part des sommes déjà engagées dans la réalisation des travaux de construction d'un nouveau bâtiment dans la Cité qui accueillera prochainement les activités de l'entreprise CDMV.

L'an dernier, le parc technologique s'est aussi vu confirmer l'installation du siège social du nouvel Institut de technologie agroalimentaire du Québec (ITAQ). En choisissant Saint-Hyacinthe comme centre nerveux des activités de cette institution, le gouvernement du Québec reconnaissait l'importance de l'écosystème d'innovation mis en place localement depuis 30 ans pour le développement de la filière agroalimentaire québécoise.

À la base de la filière, le secteur de la production agricole a quant à lui enregistré des investissements de près de 29 millions de dollars dans l'ensemble de la MRC des Maskoutains. Pas moins de 135 projets d'expansion y ont été réalisés. Plusieurs de ceux-ci ont été réalisés par des producteurs-transformateurs.

FAITS SAILLANTS DE L'ÉCONOMIE AGROALIMENTAIRE

Investissements privés dans la Cité de la biotechnologie agroalimentaire et vétérinaire

2012-2021 - en millions de \$



Investissements agricoles

2017-2021 - en millions de \$





Investissement de 30 M\$

Construction des nouvelles installations de CDMV dans la Cité de la biotechnologie

L'entreprise CDMV a choisi Saint-Hyacinthe et la Cité de la biotechnologie pour l'implantation de son nouveau siège social et centre opérationnel. Ainsi des travaux ont débuté en 2021 pour l'élévation d'un tout nouveau bâtiment de 135 000 pieds carrés qui accueillera prochainement quelque 200 travailleurs. Pour ce faire, Saint-Hyacinthe Technopole investira 30 millions de dollars pour les travaux de construction de cet édifice dont il sera propriétaire. CDMV est un pilier important de l'écosystème d'innovation et de production en santé animale au pays.



Une région modèle en matière d'économie circulaire agroalimentaire

Saint-Hyacinthe Technopole et la SADC Saint-Hyacinthe | Acton ont mis leurs efforts en commun afin de faire de leurs territoires combinés l'un des plus actifs en matière d'économie circulaire dans le secteur agroalimentaire. Ils profitent ainsi du projet Symbiose agroalimentaire Montérégie afin d'établir un réseau de synergies industrielles et agricoles, c'est-à-dire d'échanges de matières résiduelles et d'autres ressources sous-valorisées, qui pourrait devenir un modèle de référence au Québec dans la filière agroalimentaire.

En 2021 :

32

projets d'économie circulaire

468 857 kg

de matières évités

462

tonnes de CO²eq évités



Ferme Équinoxe de Saint-Pie investi dans une nouvelle boutique

La Ferme Équinoxe, bleuetière et maraîchère de Saint-Pie, a investi dans un nouveau bâtiment qui abrite désormais sa boutique ouverte au public. Celle-ci offre des plats cuisinés, des confitures, des confiseries et de la crème glacée mettant en valeur les produits de la ferme, dont les asperges, les bleuets et le sirop d'érable. L'entreprise, fondée en 2010, est reconnue comme un important site agrotouristique dans la région.

L'ÉCONOMIE COMMERCIALE REPREND DU TONUS

Le Picoleur - Resto-Pub a ouvert ses portes dans ses nouvelles installations de la rue Picard à Saint-Hyacinthe.

Une deuxième année de restrictions sanitaires a affecté la plupart des établissements commerciaux. Bien que la pression demeure forte sur nos commerçants locaux, le bilan 2021 indique une remontée appréciable des volumes de ventes, du niveau d'investissement et du taux de nouvelles implantations.

Le secteur commercial maskoutain dépasse encore une fois les prévisions pour ce deuxième bilan économique annuel en période de pandémie. Pour le seul territoire de la ville de Saint-Hyacinthe, la somme des montants investis en immobilisations pour ce secteur atteint 33,5 millions de dollars. Cela représente un bond de 118 % sur les performances de l'année précédente et la meilleure performance depuis le record enregistré en 2017.

La variation nette du nombre de commerces de détail et de services en opération sur ce territoire demeure largement positive. En effet, 14 fermetures définitives ont malheureusement été recensées en 2021. Celles-ci représentent une superficie de près de 47 000 pieds carrés. Toutefois, à l'inverse, ce sont 50 ouvertures de nouvelles places d'affaires qui se sont concrétisées, pour une superficie frôlant les 93 000 pieds carrés.

Ainsi, le nombre total de commerces à Saint-Hyacinthe termine l'année à 1482 établissements. De ce nombre, 1037 sont des établissements de vente au détail et de services à la personne, 158 sont des restaurants ou des commerces de divertissement, et 287 sont des bureaux et des services professionnels et administratifs. Pour les autres municipalités

de la MRC, le total des places d'affaires de nature commerciale est évalué à quelque 550, de sorte qu'il est possible d'estimer que l'ensemble du territoire maskoutain en compte légèrement plus de 2 000*.

Quant à elle, la superficie commerciale totale dans la ville centre est ajustée à 6,5 millions de pieds carrés. Cela représente un inventaire de 1 635 locaux dédiés aux activités du secteur tertiaire. Ces espaces sont occupés dans une proportion de 91 %. Ce chiffre augmente à 92 % en ce qui concerne la superficie totale occupée qui a dépassé la barre des 6 millions de pieds carrés en cours d'année.

**Pour la première fois, et ce depuis mai dernier, un service de développement commercial couvre l'ensemble du territoire de la MRC des Maskoutains. L'équipe qui lui est dédiée est déjà active relativement à différents projets commerciaux ou immobiliers dans certaines municipalités. Toutefois, la tâche colossale de mise en place des mécanismes de collectes de données et d'inventaire du noyau commercial – qui compte au-delà de 2 000 établissements – n'ayant débuté qu'en cours d'année, il n'est pas possible de dresser un bilan complet de ce secteur sur l'ensemble de ce nouveau territoire.*

FAITS SAILLANTS

DE L'ÉCONOMIE COMMERCIALE

2021 SAINT-HYACINTHE*



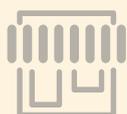
50

Démarrages



20 030

Emplois
commerciaux



1 482

Places d'affaires

1 037

Vente au détail
et services à
la personne



158

Restauration et
divertissement



287

Bureaux et services
administratifs



Les investissements

33 528 132\$

Investissements commerciaux

2012-2021 - En millions de \$



La superficie commerciale

6 528 828 pi²

Superficie totale

3 848 518 pi²

Commerce et restauration

2 680 310 pi²

Bureau

6 007 801 pi²

Superficie occupée

2 879 938 pi²

Vente au détail

650 947 pi²

Restauration et divertissement

1 193 395 pi²

Services à la personne

1 283 521 pi²

Services professionnels
et administratifs

521 027 pi²

Superficie vacante

267 860 pi²

Commerce de détail

203 395 pi²

Bureau

49 772 pi²

Commerce ou bureau

92 %

Taux d'occupation
commercial

Programme d'aide à l'implantation de commerces
au centre-ville de Saint-Hyacinthe

IMPLANTATION SUPPORTÉE DE 14 NOUVELLES PLACES D'AFFAIRES AU CENTRE-VILLE

Le Programme d'aide à l'implantation de commerces au centre-ville a complété sa deuxième année d'existence. Celui-ci avait été instauré en 2020 par la Ville de Saint-Hyacinthe et Saint-Hyacinthe Technopole afin d'appuyer l'augmentation du taux d'occupation des locaux commerciaux au cœur du centre-ville.

En 2021, 14 nouveaux projets commerciaux ont été supportés par ce programme, permettant l'ouverture d'autant de nouvelles places d'affaires dans ce secteur. L'arrivée de celles-ci aura eu un impact fortement positif sur la qualité de l'offre commerciale au centre-ville en couvrant des secteurs aussi variés que ceux des soins personnels, de la mode, de l'alimentation, de la restauration, du divertissement ou encore des services professionnels.

Pas moins de 28 460 pieds carrés d'espaces dans des locaux jusqu'alors vacants ont été occupés en cours d'année grâce aux appuis financiers accordés dans le cadre de ce programme. Ceux-ci ont atteint près de 211 000\$. Les sommes sont versées par la Ville de Saint-Hyacinthe à raison de trois versements annuels, et ce, à partir du moment où l'établissement récipiendaire satisfait tous les critères liés au programme.

À la fin de l'année, le programme avait permis l'implantation ou l'agrandissement d'un total de 28 nouvelles places d'affaires depuis sa création, pour une superficie globale de 40 000 pieds carrés.



EN 2021

14

Projets appuyés

210 785\$ **28 460** pi²

Aide consentie

Nouvelle superficie occupée

La Belle et La Bœuf débute ses activités

Le restaurant La Belle et La Bœuf a débuté ses activités à Saint-Hyacinthe en 2021. L'établissement est implanté dans un tout nouveau bâtiment de 4 600 pieds carrés, construit sur le terrain des Galeries St-Hyacinthe. Le projet, dont les travaux avaient commencé l'année précédente, a nécessité un investissement total de 2,3 millions de dollars et a créé plus de 50 emplois.



Ouverture de l'atelier Raymond Design Joaillerie

Raymond Design Joaillerie a ouvert ses portes dans un nouveau local de la Place Casavant. Fondée il y a deux ans, l'entreprise se spécialise dans la création de bijoux sur mesure en or, argent et platine. Elle propose une variété de créations dessinées et fabriquées sur place, dont des bagues, des colliers, des boucles d'oreilles et des pendentifs. Le transfert de l'atelier dans de nouveaux locaux a permis d'en accroître la superficie, mais aussi d'installer un espace de consultation pour recevoir et conseiller les clients, de même qu'une section boutique offrant les créations de la maison.



Inauguration du BMR PRO à Sainte-Hélène-de-Bagot

Un investissement réalisé par Agiska Coopérative a permis au centre de rénovation de la municipalité de Sainte-Hélène-de-Bagot de passer sous la bannière BMR PRO. D'importants travaux de rénovation ont été complétés en 2020 et l'inauguration officielle de ces nouvelles installations a eu lieu en 2021.



LES INDICATEURS TOURISTIQUES AMORCENT LEUR REMONTÉE

Les impacts de la situation pandémique continuent de se faire sentir dans l'industrie touristique. Toutefois, la reprise de plusieurs événements et des activités de plusieurs sites à vocation touristique aura permis un retour des visiteurs, particulièrement durant la saison estivale. Le nombre de congrès et événements d'affaires d'envergure tenus dans la région amorce sa remontée, mais demeure largement en dessous de son niveau pré-pandémie compte tenu des limitations toujours imposées à ce secteur au cours de la dernière année.

Le bilan 2021 pour le secteur touristique démontre une reprise encourageante des activités pour ce secteur important de la structure économique maskoutaine. Bien qu'encore à la traîne par rapport aux performances de 2019, la plupart des indicateurs ont repris à la hausse au cours de la dernière année, profitant d'un certain nombre d'assouplissements dans les mesures sanitaires publiques.

Ainsi, la relance s'est amorcée avec la saison touristique estivale alors que la majorité des attraits et événements du territoire a été en mesure de tenir physiquement leurs activités. Avec la réouverture de sites comme le Jardin Daniel A. Séguin, ou encore le retour de plusieurs événements comme l'Expo agricole, les Vieux Mercredis et le Poutinefest, le nombre total de visiteurs dans la région pour les attraits et événements majeurs a augmenté de quelque 135 %, par rapport à l'an dernier avec un peu plus de 112 000 personnes.

D'ailleurs, le flot de visiteurs reçus entre mai et octobre a permis au taux d'occupation hôtelier maskoutain de doubler pour cette période, par rapport à l'année précédente, en s'établissant à 39 %. Toujours pour la saison estivale, il se situait ainsi à un niveau supérieur de cinq points par rapport à celui enregistré pour la Montérégie. Sur l'ensemble de l'année, le taux d'occupation moyen a crû de 10 % pour se fixer à 34 %.

La hausse de ce dernier indicateur a aussi été soutenue par la reprise des activités en matière de tourisme d'affaires qui avaient été pratiquement à l'arrêt depuis plus d'un an.

En 2021, 44 congrès et événements d'affaires de plus de 40 nuitées se sont tenus sur le territoire maskoutain, principalement à partir de la levée de certaines limites d'occupation des salles en juin dernier. C'est près du double de ce qui avait pu être réalisé l'année précédente.

Ces événements ont généré près de 6 000 nuitées dans nos établissements hôteliers et permis des retombées économiques directes en termes de dépenses des visiteurs de l'ordre de 2 millions de dollars.

En nombre absolu, nos principales infrastructures en tourisme d'affaires (Centre de congrès et Espace Saint-Hyacinthe) ont accueilli 519 réunions, congrès, événements d'affaires et sportifs pour un total de 64 207 participants.

Toujours en 2021, les entreprises à vocation touristique du territoire maskoutain ont investi 4,2 millions de dollars en amélioration de leurs infrastructures d'accueil.

FAITS SAILLANTS

DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

2021 MRC DES MASKOUTAINS



958
Emplois
directs



204
Entreprises
touristiques
affiliées



494
Unités
d'hébergement



4,2 M\$
Investissements
(entreprises
touristiques)

Tourisme d'agrément

Achalandage
des événements et attraits

112 254

Visiteurs (+135%)

Occupation des
établissements hôteliers

34 %

Taux d'occupation annuel

Taux d'occupation
des établissements hôteliers

2012-2021 - en %



Tourisme d'affaires

Congrès et événements de 40 nuitées et plus

Événements

2012-2021 - en nombre



Nuitées

2012-2021 - en nombre



Dépenses directes

2012-2021 - en \$



Sur la photo :
Le **Jardin Daniel**
A. Séguin a opéré
sa 25^e saison
touristique en 2021.



UNE NOUVELLE STRATÉGIE POUR LA CROISSANCE DU TOURISME DANS LA GRANDE RÉGION DE SAINT-HYACINTHE

Saint-Hyacinthe Technopole a dévoilé, en 2021, son tout nouveau Plan de développement touristique qui guidera ses actions visant la croissance de ce secteur de l'activité économique pour les quatre prochaines années.

Ce plan a fait l'objet d'une démarche de réflexion stratégique qui s'est étendue sur près d'un an et qui a permis à l'équipe Tourisme de Saint-Hyacinthe Technopole de consulter et de concerter les principaux acteurs et partenaires de la région sur les enjeux et opportunités de l'industrie touristique maskoutaine. Ce sont près de 40 intervenants qui ont collaboré à l'opération.

Le positionnement qui a été retenu est LA GRANDE RÉGION DE SAINT-HYACINTHE, DESTINATION VITRINE DE L'AGROALIMENTAIRE. Il vise à appuyer, à développer et à mettre de l'avant une offre touristique sur un secteur qui fait déjà la renommée de la région bien au-delà de nos frontières.

Ainsi, ce plan s'articule autour de 17 orientations stratégiques liées aux fonctions d'un organisme de gestion d'une destination desquels découlent 59 actions concrètes à réaliser d'ici 2025. Celles-ci sont réparties dans quatre grands thèmes: Partenariat et concertation, Marketing et promotion, Accueil et information, ainsi que Développement et structuration de l'offre.

Le Plan de développement touristique 2021-2025 de Saint-Hyacinthe Technopole a été réalisé grâce à la participation financière de Tourisme Montérégie et de la MRC des Maskoutains.

De nombreuses actions de promotion touristique

De nombreuses opérations ont permis de promouvoir la grande région de Saint-Hyacinthe dans les différents marchés du secteur touristique. Conjointement avec l'équipe des ventes du Centre de congrès, Saint-Hyacinthe Technopole a notamment participé aux Journées nationales du tourisme d'affaires organisées par Tourisme d'Affaires Québec ainsi qu'à l'événement Bienvenue Québec.

Dans le but de faciliter l'accueil et les déplacements des visiteurs, Saint-Hyacinthe Technopole a aussi lancé une nouvelle édition de sa carte touristique de la région maskoutaine. Celle-ci répertorie et localise les principaux attraits, activités, restaurants et lieux d'hébergements accessibles au public sur tout le territoire de la MRC des Maskoutains. À cela s'ajoute un grand nombre d'offensives publicitaires et promotionnelles visant, notamment, à améliorer la notoriété de la destination dans le secteur du tourisme d'agrément et d'en augmenter la performance en termes de nombre de visiteurs.



Cercle des ambassadeurs de Saint-Hyacinthe 6 congrès et événements majeurs confirmés

Le Cercle des ambassadeurs de Saint-Hyacinthe comptait 29 membres actifs en 2021. Issus du milieu et représentant les mondes institutionnel, professionnel, sportif et corporatif maskoutains, ces ambassadeurs ont pour mandat de promouvoir les infrastructures en tourisme d'affaires de notre région et d'y attirer de nouveaux événements d'envergure.

Au cours de la dernière année, six nouveaux congrès et événements d'affaires majeurs ont été confirmés grâce aux efforts de ces membres. Ceux-ci permettront, au moment de leur tenue, de générer 1 651 nuitées dans nos installations hôtelières en plus d'amener près de 300 000 dollars en dépenses directes des visiteurs et congressistes qui y sont liés.

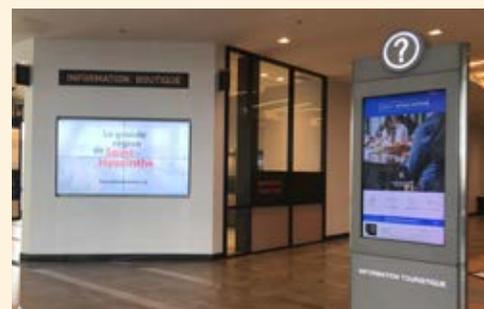
Bureau d'information touristique

Les visiteurs de retour à l'espace Ici ST-H

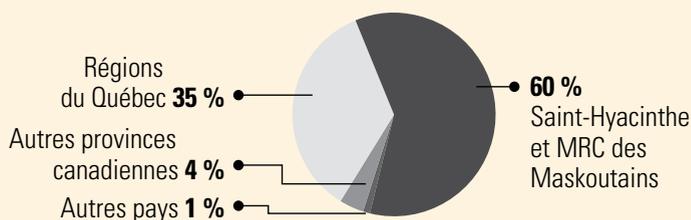
Pour une deuxième année consécutive, le bureau d'information touristique opéré par Saint-Hyacinthe Technopole a dû interrompre ses activités pour une longue période en raison des restrictions sanitaires. Celui-ci a été en opération pour à peine la moitié de l'année, tant en 2020 (125 jours) qu'en 2021 (149 jours) et selon un horaire d'ouverture réduit.

Malgré cela, l'équipe de conseillers d'Ici ST-H a accueilli 2 090 visiteurs, une augmentation de 25 % par rapport aux demandes d'information de l'année précédente. La clientèle reçue était principalement en planification de séjour, à la recherche d'activités ou souhaitait des indications routières.

Compte tenu de la réduction des déplacements interrégionaux, le nombre de visiteurs locaux a grimpé à 60 %, comparativement à 35 % pour ceux en provenance des autres régions du Québec. La part de visiteurs hors Québec s'est quant à elle maintenue.



Provenance des visiteurs – 2021





225 NOUVELLES FAMILLES ISSUES DE L'IMMIGRATION DANS LA RÉGION MASKOUTAINE

L'attraction de nouveaux résidents est essentielle face au défi démographique que doit relever la région maskoutaine et à celui de l'accès à la main-d'œuvre pour ses entreprises. À ce chapitre, les néo-Québécois issus de l'immigration demeurent le principal groupe cible pour atteindre les objectifs fixés. La région maskoutaine fait bonne figure en la matière et consolide son statut de terre d'accueil pour les nouveaux talents.

Depuis mai dernier, Saint-Hyacinthe Technopole compte sur un nouveau service de développement de l'immigration qui s'est formalisé avec l'intégration à son équipe des professionnels de l'organisme Forum-2020. Ceux-ci ont donc joint notre organisation afin d'appuyer la réalisation de ce nouveau mandat de favoriser la croissance démographique de la grande région de Saint-Hyacinthe par la venue de nouveaux citoyens de partout à travers le monde.

À cet effet, cette équipe œuvre principalement à la promotion du territoire maskoutain comme milieu d'accueil pour les nouveaux arrivants. Elle offre différents services aux entreprises en appui à leurs opérations de recrutement de main-d'œuvre, de même qu'aux personnes issues de l'immigration qui désirent s'installer dans la région maskoutaine.

Au cours de l'année 2021, elle est intervenue auprès de quelque 1500 nouveaux arrivants au Québec afin de leur présenter l'offre, les opportunités du marché du travail et les ressources d'aide du territoire. De ce nombre, pas moins de 365 personnes ont complété un processus d'installation dans l'une des municipalités de la MRC des Maskoutains. Ces nouveaux résidents provenaient de 28 pays d'origine différents, principalement du continent africain et d'Amérique latine.

Les interventions de Saint-Hyacinthe Technopole en matière d'immigration auront également été d'un grand support à la

communauté d'affaires maskoutaines qui doit relever le défi de l'attraction de nouveaux talents. Plusieurs opérations en recrutement de main-d'œuvre ont été réalisées en cours d'année. Cela aura permis d'identifier et de recommander près de 400 candidats à des entreprises à la recherche d'employés au profil bien défini. Une démarche qui s'est concrétisée par l'embauche formelle de 62 travailleurs par 24 sociétés qui ont sollicité nos services.

De même, l'organisme a soutenu et accompagné plusieurs employeurs dans leurs démarches de recrutement et d'embauche de travailleurs étrangers temporaires. Son équipe a formé près de 150 de ces travailleurs afin de faciliter leur intégration en milieu de travail.

De concert avec plusieurs partenaires du milieu et avec le support du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration du Québec, l'équipe Immigration intervient également en matière d'intégration socioculturelle des nouveaux arrivants. Différentes activités de formation et de sensibilisation menées dans la dernière année ont permis d'outiller les entrepreneurs locaux en matière de gestion de la diversité et de faciliter le rapprochement interculturel entre les nouveaux résidents issus de l'immigration et leur communauté d'accueil.

FAITS SAILLANTS

DU SECTEUR IMMIGRATION

2021 MRC DES MASKOUTAINS



225

nouvelles familles
établies dans
la région



365

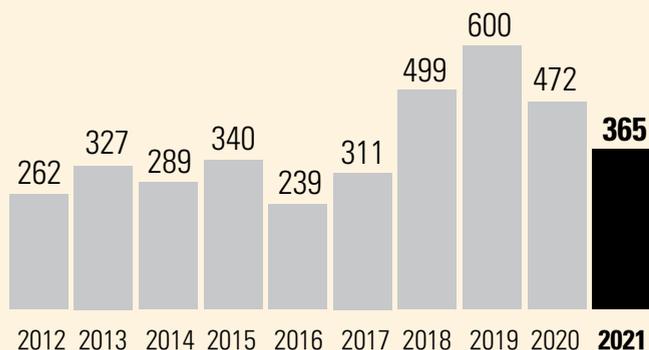
personnes
(total)



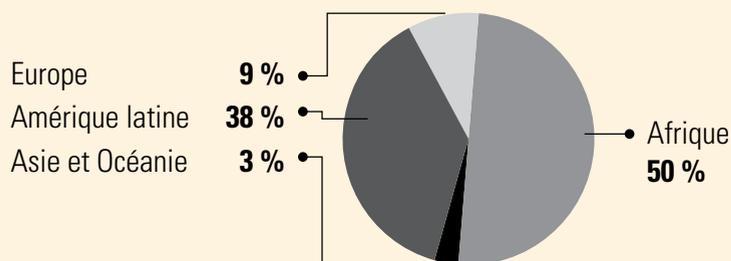
28

pays d'origine

Nouveaux arrivants établis issus de l'immigration
2012-2021 - en nombre



Provenance des nouveaux arrivants
établis issus de l'immigration



Recrutement de talents



1 422

dossiers en suivi



388

référéncements
auprès d'entreprises



62

embauches
confirmées



Saint-Hyacinthe Technopole en mode recrutement de main-d'œuvre

Saint-Hyacinthe Technopole a représenté la région à différents événements voués au recrutement de nouveaux candidats disponibles pour occuper des postes au sein des entreprises du territoire. Elle a participé, entre autres, à la Foire nationale de l'emploi au Stade olympique de Montréal, à la Journée de l'emploi de Laval, ainsi qu'au Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec.

Ainsi, c'est au-delà de 400 opportunités d'emplois dans des entreprises de la grande région de Saint-Hyacinthe qui étaient offertes aux visiteurs de ces salons. Cela s'ajoute aux autres initiatives de l'organisme visant à s'attaquer au problème de l'accès à la main-d'œuvre, comme la mise sur pied de programmes de formation ciblés, les efforts d'attraction et de régionalisation de nouveaux arrivants issus de l'immigration et l'appui à la transition numérique des entreprises.



RELANCE DES DÉJEUNERS RÉSEAUTAGE POUR L'ATTRACTION DE NOUVEAUX TRAVAILLEURS ISSUS DE L'IMMIGRATION

Saint-Hyacinthe Technopole a relancé les déjeuners de réseautage à l'intention des entreprises en processus de recrutement de main-d'œuvre. Ceux-ci permettent aux employeurs de la région d'être mis directement en contact, dans un contexte convivial, avec des candidats ciblés ayant les profils recherchés.

La première de ces activités, qui s'est tenue en 2021, a réuni les représentants d'une dizaine d'entreprises maskoutaines ayant des postes spécialisés non comblés. À partir de ces besoins précis de main-d'œuvre, l'équipe Immigration de Saint-Hyacinthe Technopole a identifié, à travers son réseau de partenaires et de nouveaux arrivants, des chercheurs d'emplois correspondants aux différents profils recherchés. Ainsi, une quarantaine de candidats issus de l'immigration ont été identifiés et invités à participer au déjeuner. Ces derniers ont pu rencontrer les employeurs présents intéressés par leurs profils professionnels, et ce, de façon individuelle. Les entreprises participantes ont tenu pas moins d'une centaine de premières entrevues. Plusieurs de celles-ci ont mené, subséquemment, à la réalisation de deuxième entrevues ainsi qu'à la confirmation d'embauches.

SAMEDIS CULTURELS À SAVEUR COLOMBIENNE ET IVOIRIENNE

Dans le cadre des Samedis culturels de la SDC centre-ville, Saint-Hyacinthe Technopole a organisé deux activités mettant en vitrine l'univers culturel de pays d'origine comptant de nombreux nouveaux arrivants dans la région: la Colombie et la Côte d'Ivoire. Le grand public a pu y découvrir la musique, les danses traditionnelles et les plats typiques de ces pays qui constituent la communauté d'origine de nombreux nouveaux Maskoutains.





SOIRÉE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS 2021

LA RÉGION SOUHAITE LA BIENVENUE À SES NOUVEAUX RÉSIDENTS ISSUS DE L'IMMIGRATION

Saint-Hyacinthe Technopole, en collaboration avec la Ville de Saint-Hyacinthe, la MRC des Maskoutains et le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration du Québec, a tenu, en septembre dernier, sa soirée annuelle d'accueil des nouveaux arrivants.

L'événement a permis de souligner l'arrivée dans la grande région de Saint-Hyacinthe de nouvelles familles issues de l'immigration. L'événement, n'ayant pas pu se tenir l'an dernier compte tenu de la pandémie, visait l'ensemble des nouveaux arrivants sur le territoire depuis septembre 2019.

Ce sont donc 469 familles regroupant quelque 967 personnes qui ont été invitées à cette cérémonie officielle de bienvenue

à laquelle participaient aussi différents représentants sociopolitiques maskoutains. Celles-ci ont été mobilisées par l'équipe Immigration de Saint-Hyacinthe Technopole et celle de la Maison de la famille des Maskoutains.

En plus de segments protocolaires, la soirée a été agrémentée de prestations musicales assurées par les auteurs-compositeurs-interprètes Bia, Marco Calliari et Lynda Thalie, cette dernière ayant aussi agi à titre de maître de cérémonie. Leurs performances, très appréciées des participants, ont été généreusement teintées de leurs propres couleurs et bagages culturels ainsi que de leurs propres histoires d'immigration et d'intégration à la société québécoise.

RAPPROCHEMENT INTERCULTUREL DIFFÉRENTS PARCOURS D'IMMIGRATION AVEC LE PROJET « MA VIE EN PHOTOS-VIDÉO »

Saint-Hyacinthe Technopole, en collaboration avec le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration du Québec, a lancé, en 2021, une série de vidéos visant à souligner et valoriser l'apport de l'immigration dans la grande région de Saint-Hyacinthe.

Le projet « Ma vie en photos-vidéo » met en lumière le parcours d'immigration de cinq nouveaux arrivants ou familles de nouveaux arrivants, de leur vie dans leur pays d'origine jusqu'à leur implantation et leur intégration dans la communauté maskoutaine.

D'abord destiné à être une exposition de photos présentant des nouveaux arrivants dans leur pays d'origine, au moment de leur arrivée dans la région, puis dans leur contexte de vie actuel, le projet s'est transformé en format vidéo compte tenu de la situation liée à la pandémie.





PLUS DE 400 INTERVENTIONS DIRECTES EN APPUIS AUX ENTREPRENEURS DE TOUT LE TERRITOIRE

L'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole a mené de front de nombreuses interventions auprès des entreprises du territoire ayant manifesté des besoins en développement d'affaires ou en financement. Ces activités d'accompagnement se sont avérées d'une grande importance pour la vitalité économique de la région dans un contexte toujours marqué par les difficultés amenées par la situation sanitaire.

En 2021, l'étendue des programmes et des services offerts par Saint-Hyacinthe Technopole a permis à ses conseillers d'intervenir directement auprès de quelque 432 entreprises sur l'ensemble de son territoire. Près du tiers de ces interventions étaient de nature financière par le versement d'aides par le biais des différents programmes gérés par l'organisme.

Bien entendu, les programmes ponctuels d'appui aux entreprises liés à la pandémie ont occupé encore cette année une large part du travail d'accompagnement des membres de l'équipe. Notamment, le programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME) a mobilisé des ressources sur près d'une centaine de dossiers de commerces ou d'industries affectés de façon plus particulière par la situation.

Les interventions en matière de soutien à l'entrepreneuriat local demeurent aussi importantes dans la stratégie de développement économique local. Plusieurs initiatives sont menées afin de faciliter le parcours des nouveaux entrepreneurs et, surtout, de les accompagner tout au long de celui-ci. D'ailleurs le taux de survie des jeunes entreprises accompagnées par Saint-Hyacinthe Technopole s'établit à plus de 80 % après cinq ans, ce qui est largement au-dessus de la moyenne nationale qui est généralement de 50 %.

S'ajoute à cela une variété d'actions et d'initiatives visant le développement ou la promotion économique de la grande région de Saint-Hyacinthe.

FAITS SAILLANTS DES INTERVENTIONS DIRECTES

2021 SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE

432

interventions en entreprises

109

interventions financières

(via nos programmes d'aide)

24

opérations de prospection d'entreprises

(projets d'investissements externes)

326

accompagnements d'individus

(entrepreneuriat, emplois et nouveaux arrivants)

56

opérations de presse

86

opérations promotionnelles

(publications officielles, campagnes, chroniques et contributions rédactionnelles)



Plus de 2 M\$ en aides d'urgence accordées

Pour l'année 2021, ce sont 2 120 261 \$ en prêt qui ont été versés à des entreprises maskoutaines dans le cadre du programme Aide d'urgence aux PME (PAUPME). L'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole a appuyé 92 entrepreneurs affectés par la crise sanitaire parmi lesquels 50 ont bénéficié d'intervention financière de ce programme. Celui-ci visait à soutenir les entreprises éprouvant des difficultés financières ou ayant des besoins en liquidité d'un montant inférieur à 50 000 \$.

L'entreprise maskoutaine Juliette c'est simple!, qui a complété un projet d'ouverture de boutique, a bénéficié des services d'accompagnement de Saint-Hyacinthe Technopole.



14 dyades pour le service de mentorat pour entrepreneur

Le service de mentorat pour entrepreneurs de Saint-Hyacinthe Technopole a réalisé sa 22^e année d'activités. La cellule maskoutaine, qui fait partie du Réseau Mentorat, compte sur une équipe de 15 mentors, qui mettent leur expérience de gestionnaires et leurs compétences à profit en accompagnant des entrepreneurs de notre région dans la réussite de leur projet d'affaires. Cette équipe était dirigée par monsieur Pierre Dumaine, à qui a été confiée la responsabilité de chef mentor en remplacement de madame Sylvie L. Simoneau qui a assumé cette fonction bénévolement au cours des huit dernières années. En 2021, 14 dyades étaient actives sur le territoire. De façon globale, 70 % des propriétaires de PME mentorés franchissent le cap critique des cinq années d'opérations, soit deux fois plus que les entrepreneurs non accompagnés.



2^e année pour « Nos restos en cadeau ! »

Saint-Hyacinthe Technopole et la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe ont uni leurs efforts pour la réalisation d'une deuxième édition de l'initiative « Nos restos en cadeau ! ». Ce programme d'émission de chèques-cadeaux universels échangeables dans les restaurants participants du territoire a généré des retombées appréciables dans le secteur de la restauration durement affecté par la crise. Les entreprises, institutions et organisations de la région pouvaient acheter ces chèques-cadeaux à l'intention de leurs clients ou employés comme cadeau de fin d'année ou encore en remplacement de leur habituel souper de Noël.

DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE POUR L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

Saint-Hyacinthe Technopole et Parcours Formation ont opéré, en 2021, un nouveau programme de formations destiné aux travailleurs et futurs travailleurs du secteur de la transformation alimentaire. Une initiative qui visait à supporter les entreprises de cette filière dans leurs efforts de recrutement de main-d'œuvre. Le programme proposait une quinzaine de formations offertes à la carte sur différents aspects du travail d'un journalier de l'industrie alimentaire comme les opérations, l'hygiène et la salubrité, la sécurité et la conduite de chariots élévateurs, par exemple. Les entreprises qui ont eu recours à l'une ou l'autre de ces formations pour leurs employés ou leurs nouvelles recrues ont pu bénéficier d'une aide financière offerte grâce à la contribution de TransformAction, du ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec et de Service Québec.



PARC IMMOBILIER DE SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE

En plus de son siège social, Saint-Hyacinthe Technopole est propriétaire de bâtiments qui servent de complexe d'accueil pour des entreprises, notamment pour des sociétés innovantes et en émergence spécialisées dans la filière agroalimentaire. Au 31 décembre 2021, ce parc immobilier comptait 8 bâtiments pour une superficie totale de 274 055 pieds carrés. Ces espaces étaient occupés dans une proportion de 88 % par 22 entreprises locataires.

8

bâtiments

22

entreprises occupantes

274 055 pi²

d'espaces

88%

taux d'occupation



Chouette à voir! de Saint-Jude, l'un des plus importants sites touristiques de la grande région de Saint-Hyacinthe.



1000, rue Dessaulles

Saint-Hyacinthe, Québec J2S 8W1

450 774-9000 • 1 877 505-1246

st-hyacinthetechnopole.com 

info@st-hyacinthetechnopole.com 

Saint-Hyacinthe Technopole 

Bulletin d'information mensuel en ligne Le Technopolitain 
(inscription via le site Internet de Saint-Hyacinthe Technopole)