

# TECHNOPOLITAIN

AVRIL

20  
23

ÉDITION SPÉCIALE RAPPORT D'ACTIVITÉ ET BILAN ÉCONOMIQUE 2022

UNE ANNÉE

DE DÉFIS

ET DE CROISSANCE

## À LIRE

### Près de 500 interventions

en entreprises en 2022

page 06

### Investissement manufacturier

à un sommet historique

page 10

### La région consolide son statut

de premier pôle agroalimentaire  
québécois

page 16

SAINT-HYACINTHE  
TECHNOPOLE



# TECHNOPOLITAIN

---

## RÉDACTION

Vanessa Marceau  
Donovan St-Hilaire

## PHOTOS

Patrick Deslandes  
Robert Gosselin  
François Larrivière  
Andrée-Anne Rivest  
Patrick Roger  
Frank N Tea  
Station Agro-Biotech  
Vêtements SP inc.

## GRAPHISME

Khögit design graphique

## IMPRESSION

Imprimerie Maska inc.

---

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives  
nationales du Québec, 2023



1000, rue Dessaulles  
Saint-Hyacinthe, Québec J2S 8W1

[info@st-hyacinthetechnopole.com](mailto:info@st-hyacinthetechnopole.com)  
[st-hyacinthetechnopole.com](http://st-hyacinthetechnopole.com)

1 877 505-1246 | 450 774-9000





# SOMMAIRE

**04** MOT DU PRÉSIDENT  
ET DE LA DIRECTRICE  
GÉNÉRALE

**06** INTERVENTIONS  
ET PROMOTION  
ÉCONOMIQUE

**10** SECTEUR  
INDUSTRIEL

**16** SECTEUR  
AGROALIMENTAIRE

**20** SECTEUR  
COMMERCIAL

**26** SECTEUR  
TOURISME

**32** SECTEUR  
IMMIGRATION

**38** NOTRE ÉQUIPE  
DE PROFESSIONNELS

# MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

## 2022 : UNE ANNÉE DE DÉFIS ET DE CROISSANCE

Comme partout ailleurs, l'économie maskoutaine fait face à l'une des plus importantes séquences de perturbations de notre histoire récente. En pleine reprise post-pandémique, sa communauté d'affaires s'est vu affliger d'un nouvel ensemble de difficultés dont l'année 2022 porte assurément la marque : regain d'inflation, durcissement des politiques monétaires, ralentissement de la consommation, rupture des chaînes logistiques, accès à la main-d'œuvre, etc.

Cela n'aura toutefois pas empêché la grande région de Saint-Hyacinthe de maintenir sa croissance. En effet, pour une deuxième année consécutive, ce bilan est marqué par un niveau record d'investissement global des sociétés qui frôle les 400 millions de dollars. Alors que ceux du secteur commercial se maintiennent, les fonds privés injectés dans notre économie par les entreprises agricoles, touristiques et industrielles sont en forte hausse. D'ailleurs, pour la première fois, l'investissement manufacturier fracasse la barre des 300 millions de dollars sur notre territoire.

Le niveau total d'emploi, quant à lui, se maintient à un degré fort respectable, malgré un léger fléchissement en 2022. Néanmoins, les 688 nouveaux emplois créés durant la même année dépassent largement la moyenne des dix dernières années dans nos industries. Un phénomène qui s'explique en grande partie par le taux de postes disponible, mais toujours à pourvoir au moment de notre collecte de données.

Du point de vue de l'attractivité, nos efforts, combinés à ceux de nos partenaires, ont aussi porté fruit. Ils ont contribué à l'implantation de nombreuses nouvelles entreprises, notamment commerciales. De même, le nombre d'événements et de visiteurs aura permis à certains indicateurs de notre industrie du tourisme d'affaires d'atteindre des niveaux jamais égalés. Puis, encore une fois en 2022, de nombreuses personnes issues de l'immigration ont choisi notre région comme milieu d'accueil, venant appuyer les démarches de recherche de talents de nos sociétés.

Donc, l'économie maskoutaine se porte bien de façon générale. Sa performance est appuyée par un noyau d'affaires dynamique qui n'a pas hésité à profiter du ralentissement amorcé pour investir dans son capital humain et sa productivité. Bien sûr, le caractère positif de ce bilan économique 2022 n'est pas que le fruit unique des interventions de l'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole, mais nous sommes fiers d'avoir été un élément moteur d'une large part de ces projets.

**Pour une deuxième année consécutive, ce bilan est marqué par un niveau record d'investissement global des sociétés qui frôle les 400 millions de dollars.**

### Une transformation qui se poursuit

Après d'importantes améliorations apportées en 2021 à sa gouvernance ainsi qu'à la portée de ses mandats et services, Saint-Hyacinthe Technopole a poursuivi sa transformation au cours de la dernière année. Elle a notamment connu une transition à sa direction générale.

L'achèvement de ce processus d'amélioration aura permis à l'équipe d'entamer l'élaboration du nouveau plan stratégique de l'organisation qui guidera son action pour les prochaines années. Ce plan sera rendu public dès l'automne 2023, mais d'or et déjà, nous pouvons affirmer qu'il sera en adéquation avec les principaux défis économiques relevés par nos partenaires et les entreprises de notre territoire.

Ainsi, notre organisation souhaite apporter une attention particulière sur les enjeux liés à la main-d'œuvre, à notre attractivité territoriale, à l'utilisation durable des espaces d'activités économiques et, bien sûr, à la compétitivité et à l'innovation des entreprises de la grande région de Saint-Hyacinthe. Cet exercice sera aussi pour nous l'occasion de revoir notre offre de service afin d'en améliorer encore l'impact sur la croissance des communautés sur l'ensemble du territoire de la MRC des Maskoutains.

Malgré le faible taux de croissance anticipé pour 2023, nous avons bon espoir que nos industries, qui sont à forte proportion axées sur le secteur agroalimentaire, sauront se démarquer tout en contribuant à la croissance des autres secteurs de notre économie régionale.

En terminant, nous tenons à rappeler à tous nos partenaires que l'équipe bien soudée de Saint-Hyacinthe Technopole est enthousiaste à bien desservir sa clientèle et à relever les différents défis qui se présenteront en 2023.



**Bernard Forget,**  
Président



**Karine Guilbault,**  
Directrice générale





---

« 2022: UNE ANNÉE  
DE DÉFIS  
ET DE CROISSANCE »



INTERVENTIONS  
ET PROMOTION  
ÉCONOMIQUE

---

Le nombre de projets d'affaires pour lesquels les services-conseils et d'accompagnement de Saint-Hyacinthe Technopole ont été sollicités a connu une hausse importante en 2022. Durant l'année, son équipe de professionnels est intervenue dans tout près de 470 dossiers d'entreprises. Ceux-ci étaient principalement liés à des projets d'entrepreneuriat, de croissance et d'expansion d'entreprises ou encore de démarrage et d'implantation de nouvelles unités d'affaires.

Sur l'ensemble de ces accompagnements, 73 étaient liés à des interventions financières consenties à l'un ou l'autre des programmes d'aide pour lesquels Saint-Hyacinthe Technopole a le mandat de gestion. Ce fut le cas, notamment, pour les demandes adressées au fonds local du programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises du gouvernement du Québec qui a pris fin en cours d'année. Pour 2022, 46 dossiers ont été traités pour un total de 879 660 \$ en aides accordées.

L'intensification des activités liées au recrutement de main-d'œuvre a fait grimper le nombre d'interventions auprès d'individus. Ceux-ci sont passés au nombre de 569, soit une hausse de 74 % par rapport à 2021. Rappelons que l'année qui s'est terminée était la première où ses services ont été opérationnels sur douze mois.

# 470 INTERVENTIONS EN ENTREPRISES EN 2022

**EN PLUS DES INITIATIVES DÉDIÉES AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES, DIVERSES ACTIONS VISANT LE RAYONNEMENT ÉCONOMIQUE ONT PERMIS À SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE D'ACCROITRE SA NOTORIÉTÉ SUR LES MARCHÉS LOCAUX, NATIONAUX ET INTERNATIONAUX. PARMIS CEUX-CI, NOTONS PLUS D'UNE CENTAINE D'OPÉRATIONS DE COMMUNICATION ET D'INITIATIVES VISANT LA PROSPECTION D'ENTREPRISES OU D'INVESTISSEMENTS.**

## BILAN DES INTERVENTIONS DIRECTES

2022 – MRC DES MASKOUTAINS



**470** dont **73**

INTERVENTIONS EN ENTREPRISES

INTERVENTIONS FINANCIÈRES



**23**

JUMELAGES MENTORS/MENTORÉS



**569**

ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS



**119**

OPÉRATIONS PROMOTIONNELLES ET D'ATTRACTIVITÉ

## 21 MENTORS POUR SOUTENIR LA RELÈVE ENTREPRENEURIALE

Le mentorat pour entrepreneurs est au cœur de la stratégie de développement entrepreneurial de Saint-Hyacinthe Technopole. Les statistiques démontrent l'apport direct de ce service sur le succès des jeunes entrepreneurs qui en bénéficient. Saint-Hyacinthe Technopole comptait 23 dyades actives au 31 décembre 2022. Celles-ci ont été soutenues par une équipe de 21 mentors. Ces gens d'affaires partagent bénévolement leurs expériences et vécus avec les nouveaux entrepreneurs de la région.

## SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE REÇOIT LES DÉVELOPPEURS ÉCONOMIQUES DU QUÉBEC

Saint-Hyacinthe Technopole a été l'hôte du 62<sup>e</sup> congrès annuel de l'APDEQ. Ce congrès a réuni quelque 200 professionnels du secteur du développement économique sous la thématique « *Marketing territorial : l'ADN local au service du développement économique* ». Cet événement fut l'occasion pour les représentants présents d'échanger sur des sujets d'intérêt commun et sur l'évolution de la profession, ainsi que de parfaire leurs compétences grâce à des formations et des conférences de haut niveau.

Une trentaine de conférenciers et panélistes experts ont abordé des thématiques liées à l'économie, au financement et à l'accompagnement des entreprises, à la main-d'œuvre, à l'aménagement du territoire, au développement durable, à la prospection d'investissement et à l'attractivité des territoires.





## DÉFI OSENTREPRENDRE

Saint-Hyacinthe Technopole a souligné l'entrepreneuriat maskoutain lors de la finale locale de la 24<sup>e</sup> édition du défi OSEntreprendre pour le volet création d'entreprise. Une quinzaine de candidatures ont été déposées par des entrepreneurs de la région. Ce grand concours démontre la vitalité des entreprises sur le territoire. Les lauréats de la 24<sup>e</sup> édition sont : Matériaux ORG inc. – Jean-Pierre Roy et Yves Michel Henuset, Lyoterra, Le Rassemblement de cartes inc., AUB & CO Design d'intérieur, Éco-Créations, Crème boulangerie-pâtisserie et À dorée des bois.

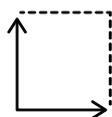


## EXPANSION DU PARC IMMOBILIER DE SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE

Le parc immobilier de Saint-Hyacinthe Technopole a connu une importante expansion en 2022 avec la finalisation des travaux de construction d'un important bâtiment destiné à accueillir les opérations de l'entreprise CDMV dans la Cité de la biotechnologie agroalimentaire et vétérinaire. L'ajout de cet édifice a porté à près de 357 000 pieds carrés la superficie occupable du portefeuille immobilier de l'organisme. La majorité de ces espaces est vouée à accueillir et appuyer la croissance d'entreprises agroalimentaires et a déjà permis l'émergence d'une trentaine d'entreprises innovantes de la filière. Au 31 décembre 2022, celui-ci abritait les activités de 21 entreprises locatrices et son taux d'occupation était de 96 %.



**8**  
BÂTIMENTS



**356 862** pi<sup>2</sup>  
D'ESPACE OCCUPABLE



**22**  
ENTREPRISES  
OCCUPANTES





SECTEUR

**INDUSTRIE**

**LE SECTEUR MANUFACTURIER DE LA GRANDE RÉGION DE SAINT-HYACINTHE A CONNU UNE NOUVELLE GRANDE ANNÉE. POUR CE SECTEUR NÉVRALGIQUE DE NOTRE ÉCONOMIE RÉGIONALE, LE TOTAL D'INVESTISSEMENTS PRIVÉS A GRIMPÉ À PRÈS DE 334 MILLIONS DE DOLLARS EN 2022. IL S'AGIT D'UN DEUXIÈME NIVEAU RECORD ATTEINT EN AUTANT D'ANNÉES POUR CET INDICATEUR QUI DÉPASSE LE SEUIL DES 300 MILLIONS DE DOLLARS POUR LA PREMIÈRE FOIS DE L'HISTOIRE ÉCONOMIQUE MASKOUTAINE.**

## **LE NIVEAU D'INVESTISSEMENT MANUFACTURIER DEMEURE À SON SOMMET HISTORIQUE**

Les quelques 169 projets de nature industrielle recensés en 2022 sur le territoire de la MRC des Maskoutains auront permis à l'investissement dans le secteur économique secondaire de croître de 24 % par rapport à l'année précédente. Cette nouvelle donnée a aussi poussé à la hausse le montant annuel moyen d'investissement manufacturier qui se situe à 218 millions de dollars pour les dix dernières années.

Bien qu'une large part des sommes investies dans des projets industriels l'ait été dans la ville-centre, les autres municipalités du territoire ont tout de même accueilli près de 20 % de ceux-ci. C'est le cas notamment de Saint-Damase, de Saint-Pie et de Saint-Dominique qui ont cumulé respectivement 20,2, 19 et 6,7 millions de dollars en investissements manufacturiers privés.

Autre fait marquant, sept nouvelles industries se sont implantées dans notre région au cours de l'année. Ces démarrages comptabilisent, à eux seuls, 23 385 000 \$ en investissement.

Quant à elle, la création d'emplois manufacturiers sur le territoire s'est maintenue en 2022 avec quelques 688 postes créés. Ceux-ci sont principalement répartis dans les secteurs de la biotechnologie et l'agroalimentaire, avec 305 postes supplémentaires (44 %) et le secteur du textile avec 129 nouveaux emplois (19 %).

En contrepartie, le total d'emplois manufacturiers occupés dans la région maskoutaine était légèrement à la baisse au 31 décembre 2022. En effet, les quelques fermetures et opérations de rationalisation en entreprise, mais surtout le taux d'emplois effectifs non occupés à cette date, ont porté la variation nette de l'emploi à moins de 61 postes. Le nombre total d'emplois manufacturiers sur le territoire s'est donc fixé à 13 284 postes comptabilisés auprès de 298 entreprises.

# BILAN MANUFACTURIER

## 2022 – MRC DES MASKOUTAINS



**7**

DÉMARRAGES  
D'ENTREPRISES

**298**  
ENTREPRISES  
MANUFACTURIÈRES



**13 284**  
EMPLOIS  
MANUFACTURIERS

LES INVESTISSEMENTS

**333 982 000\$**

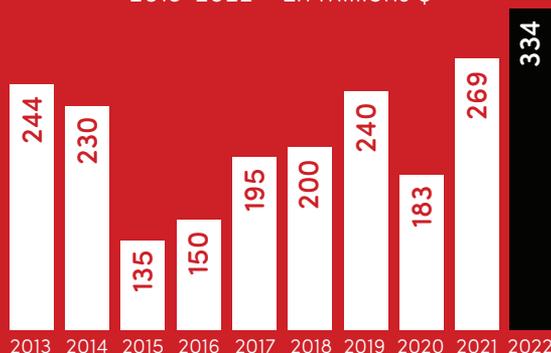
**688**  
EMPLOIS CRÉÉS

Variation nette

∨ **61**  
EMPLOIS

### INVESTISSEMENTS MANUFACTURIERS

2013-2022 - En millions \$



### RÉPARTITION DES NOUVEAUX EMPLOIS PAR SECTEUR - En nombre



### RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS PAR SECTEUR - En \$



Secteur	\$	%
Autres produits	11 160 000	3.3
Biotechnologie et agroalimentaire	238 115 000	71.3
Chimie et plastique	19 790 000	5.9
Imprimerie et papier	2 010 000	0.6
Machineries et équipements	11 010 000	3.4
Meubles et bois	5 440 000	1.6
Produits électriques et électroniques	1 480 000	0.4
Produits métalliques	23 407 000	7
Produits minéraux non métalliques	6 390 000	1.9
Textile - Vêtement	15 180 000	4.6
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>333 982 000</b>	<b>100</b>



## BÂTIMENT PRÉ-FAB S'INSTALLE À SAINT-HYACINTHE

Bâtiment Pré-Fab inc., fabricant de bâtiments en kit préfabriqués, a inauguré ses nouvelles installations à Saint-Hyacinthe. L'entreprise, qui fête cette année ses 15 ans de fondation, a ainsi choisi le territoire maskoutain afin de réaliser un important projet d'investissement qui visait le déménagement de ses activités de production dans des espaces plus vastes permettant de supporter sa croissance. La nouvelle usine, située sur la rue Lamoureux dans le parc industriel Théo-Phénix, a une superficie de quelque 7 000 pieds carrés. Elle accueille déjà les activités de fabrication des murs préassemblés destinés aux différents produits commercialisés par l'entreprise. Celle-ci y a transféré progressivement ses opérations depuis l'automne 2021, le temps de compléter ses nouveaux aménagements de production qui sont désormais pleinement opérationnels. Cet investissement a permis la création d'une dizaine de nouveaux emplois à Saint-Hyacinthe.



## INVESTISSEMENT DE 20 M\$ POUR LA NOUVELLE USINE DE VÊTEMENTS SP INC.

Les Vêtements SP inc, grand fabricant québécois d'uniformes sportifs professionnels et de vêtements personnalisés pour de grandes marques mondiales comme Nike, Adidas, CCM et Bauer, a débuté un projet d'investissement de quelque 20 millions de dollars pour installer une nouvelle usine manufacturière à Saint-Hyacinthe afin de répondre à la demande croissante pour ses vêtements sportifs de haute qualité.

L'entreprise a amorcé, en 2022, le regroupement de ses activités de production dans son nouvel établissement situé au 6935, rue Picard, en bordure de l'autoroute 20. Ce projet a entraîné la création de 40 nouveaux postes en fabrication. Au cours des derniers mois, Les Vêtements SP inc. ont concentré leurs efforts afin de mettre à niveau leurs nouvelles installations et aménager leur atelier de fabrication. Des espaces pour le personnel de bureau seront aussi construits. Le nouveau bâtiment de 115 000 pieds carrés offre 65 % plus d'espace, un atout essentiel pour l'entreprise en plein essor. L'entreprise a choisi de demeurer à Saint-Hyacinthe en raison de son positionnement stratégique et du soutien constant de la Ville de Saint-Hyacinthe et de Saint-Hyacinthe Technopole.





## INVESTISSEMENT DE 12 M\$ POUR LA STATION AGRO-BIOTECH DE SAINT-HYACINTHE

À peine trois ans après son inauguration, la Station Agro-Biotech de Saint-Hyacinthe a annoncé, en cours d'année, la réalisation d'un important projet d'investissement visant l'agrandissement de ses installations.

L'investissement totalisant quelque 12 millions de dollars permettra une expansion de plus de 30 000 pieds carrés de ce complexe privé situé dans le parc industriel Olivier-Chalifoux. La plus grande partie de cet agrandissement sera destinée à accueillir de nouveaux équipements de production permettant de desservir les activités des entreprises occupantes. L'objectif étant d'optimiser la ligne de production et d'offrir des conditions de travail optimales aux opérateurs et employés de l'usine.



## UN INVESTISSEMENT DE 10,5 M\$ POUR V-TO INC.

L'entreprise maskoutaine V-To inc., spécialisée en fabrication de produits sanitaires et d'entretien, a réalisé un investissement de l'ordre de 10,5 millions de dollars pour la construction de ses nouvelles installations de production à Saint-Hyacinthe. D'une superficie de plus de 64 000 pieds carrés, le nouveau bâtiment de V-To inc. est situé sur l'avenue Bérard dans le parc industriel Olivier-Chalifoux. Il a permis à l'entreprise d'augmenter de façon importante sa capacité de production compte tenu de la forte croissance de son volume d'affaires.





## OPÉRATIONS DANS LES PARCS INDUSTRIELS

### SOUS GESTION DE SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE

Saint-Hyacinthe Technopole est mandatée pour la gestion des opérations de trois de la quinzaine de zones manufacturières que compte le territoire de la MRC des Maskoutains.

Il s'agit de celles de la Ville de Saint-Hyacinthe, soit les parcs industriels Olivier-Chalifoux, Théo-Phénix et Camille-Mercure.

Ceux-ci ont fait l'objet de quatre transactions au courant de l'année 2022, permettant l'implantation ou la croissance d'autant d'entreprises. Ces transactions ont représenté une superficie totale d'un peu plus de 489 000 pieds carrés. Elles ont porté le taux d'espaces disponibles à la vente à 1,5 % pour le parc Olivier-Chalifoux, alors que les parcs Théo-Phénix et Camille-Mercure affichent complet et ne pourront être développés que par des opérations de densification.



#### PARC INDUSTRIEL OLIVIER-CHALIFOUX

**64**  
INDUSTRIES

**4496**  
EMPLOIS

INVESTISSEMENTS EN 2022

**87 996 000\$**

SUPERFICIE TOTALE

**28 330 585 pi<sup>2</sup>**

SUPERFICIE OCCUPÉE

**27 907 202 pi<sup>2</sup>**

SUPERFICIE DISPONIBLE À LA VENTE

**423 383 pi<sup>2</sup>**

TAUX D'OCCUPATION

**98,5%**

#### PARC INDUSTRIEL THÉO-PHÉNIX

**51**  
INDUSTRIES

**1542**  
EMPLOIS

INVESTISSEMENTS EN 2022

**84 655 000\$**

SUPERFICIE TOTALE

**14 208 348 pi<sup>2</sup>**

SUPERFICIE OCCUPÉE

**14 208 348 pi<sup>2</sup>**

SUPERFICIE DISPONIBLE À LA VENTE

**0 pi<sup>2</sup>**

TAUX D'OCCUPATION

**100%**

#### PARC INDUSTRIEL CAMILLE-MERCURE

**6**  
INDUSTRIES

**306**  
EMPLOIS

INVESTISSEMENTS EN 2022

**2 060 000\$**

SUPERFICIE TOTALE

**4 876 057 pi<sup>2</sup>**

SUPERFICIE OCCUPÉE

**4 876 057 pi<sup>2</sup>**

SUPERFICIE DISPONIBLE À LA VENTE

**0 pi<sup>2</sup>**

TAUX D'OCCUPATION

**100%**



Y  
cdmv

SECTEUR

AGROALIMENTAIRE

**LE DYNAMISME DE L'ACTIVITÉ AGROALIMENTAIRE, EN 2022, A UNE FOIS DE PLUS PERMIS À LA GRANDE RÉGION DE SAINT-HYACINTHE DE CONSOLIDER SON STATUT DE PREMIER PÔLE D'INNOVATION ET DE CROISSANCE DE LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE AU QUÉBEC. À LUI SEUL, CE SECTEUR GÉNÈRE LA VASTE MAJORITÉ DES EMPLOIS ET DES PROJETS DE CROISSANCE SUR LE TERRITOIRE.**

## LA RÉGION CONSOLIDE SON STATUT DE PREMIER PÔLE AGROALIMENTAIRE QUÉBÉCOIS

Pas moins de 56 % de l'ensemble des emplois manufacturiers disponibles dans la MRC des Maskoutains et le tiers de ses entreprises de transformation sont liés au secteur agroalimentaire. Cela est sans compter les emplois associés à l'activité de production primaire et aux services d'appuis à son développement, notamment par les institutions locales du savoir, de la recherche et de l'innovation.

Sur ces bases, la région s'est bâti une réputation des plus enviabiles au Canada et à l'international. Des entreprises agroalimentaires de partout s'intéressent au marché maskoutain pour l'implantation de leurs opérations, notamment dans son parc technologique, la Cité de la biotechnologie agroalimentaire et vétérinaire. En 2022, celui-ci a cumulé des investissements privés de l'ordre de 61,7 millions de dollars.

Pour sa part, le secteur de la production agricole a connu une année remarquable quant aux investissements reliés à des projets de croissance et d'expansion. 131 projets ont été recensés en lien avec des travaux de nouvelles constructions, d'agrandissement, de réfection ou des rénovations, totalisant un peu plus de 37 millions de dollars investis dans ce secteur qui constitue la base de la filière.

### INVESTISSEMENTS PRIVÉS DANS LA CITÉ DE LA BIOTECHNOLOGIE AGROALIMENTAIRE ET VÉTÉRINAIRE

2013-2022 - En millions \$



### INVESTISSEMENTS AGRICILES

2017-2022 - En millions \$





## CINTECH AGROALIMENTAIRE ÉTEND SES ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DANS LE PARC TECHNOLOGIQUE

CINTECH AGROALIMENTAIRE, L'UN DES PLUS IMPORTANTS CENTRES DE RECHERCHE ET DE TRANSFERT TECHNOLOGIQUE EN TRANSFORMATION ALIMENTAIRE AU QUÉBEC, ÉTEND SES ACTIVITÉS DANS LA CITÉ DE LA BIOTECHNOLOGIE AGROALIMENTAIRE ET VÉTÉRINAIRE DE SAINT-HYACINTHE.

L'organisme devient ainsi l'unique locataire du pavillon José-Maria-Rosell, situé au cœur du parc technologique et propriété de Saint-Hyacinthe Technopole.

D'une superficie de quelque 33 000 pieds carrés, le bâtiment accueillera une large part des activités de recherche et développement de Cintech, dont les installations de la rue Sicotte sont déjà pleinement utilisées.

Le pavillon José-Maria-Rosell a été complété grâce à un investissement de près de 6 millions de dollars par Saint-Hyacinthe Technopole.



## LES LABORATOIRES VRL S'INSTALLENT DANS LA CITÉ DE LA BIOTECHNOLOGIE AGROALIMENTAIRE ET VÉTÉRINAIRE

L'entreprise Laboratoires VRL, spécialisée en produits et services diagnostiques en santé animale, a inauguré de nouvelles installations à Saint-Hyacinthe, dans la Cité de la biotechnologie agroalimentaire et vétérinaire. Basée aux États-Unis l'entreprise réalise, notamment, des tests diagnostiques personnalisés en virologie, bactériologie, mycobactériologie, parasitologie ainsi qu'en isolement et identification des agents infectieux pour ses nombreux clients de la filière agroalimentaire. Installé sur l'avenue Beaudry, dans le pavillon Édouard-Brochu, ce nouveau laboratoire est désormais le cinquième de l'entreprise qui en opère déjà aux États-Unis et en Chine.

**À TERME, CE NOUVEAU PROJET D'IMPLANTATION PERMETTRA LA CRÉATION D'UNE DIZAINE DE NOUVEAUX EMPLOIS EN LABORATOIRE AINSI QUE DES INVESTISSEMENTS DE QUELQUE 1,5 MILLION DE DOLLARS EN ÉQUIPEMENTS ET TECHNOLOGIES DE POINTE.**



## **SYSTÈMES KLR DE SAINT-PIE INNOVE EN EMBALLAGE ALIMENTAIRE**

Systèmes KLR de Saint-Pie a été à l'origine, en 2022, de l'une des innovations les plus remarquées au Québec en appui à la filière agroalimentaire. L'entreprise a développé une attache à pain entièrement biodégradable. Celle-ci possède des propriétés et une qualité semblable à celles en plastique, de sorte qu'elle peut être utilisée sans contrainte par l'industrie de la transformation alimentaire. Toutefois, elle se décompose naturellement en moins de 100 jours, contrairement à plus de 1 000 ans pour les attaches de plastiques conventionnelles.

## **CÔTÉ PLUMES > OUVRE UN NOUVEAU KIOSQUE FERMIER**

Côté Plumes a ouvert un nouveau kiosque fermier à La Présentation. Cet investissement important lui permettra d'offrir ses différents produits de la ferme, transformés et prêt-à-manger à l'année, de même que des produits locaux et maraîchers en saison.

Ses promoteurs sont issus d'une famille comptant quelque 60 ans dans l'élevage de la volaille.

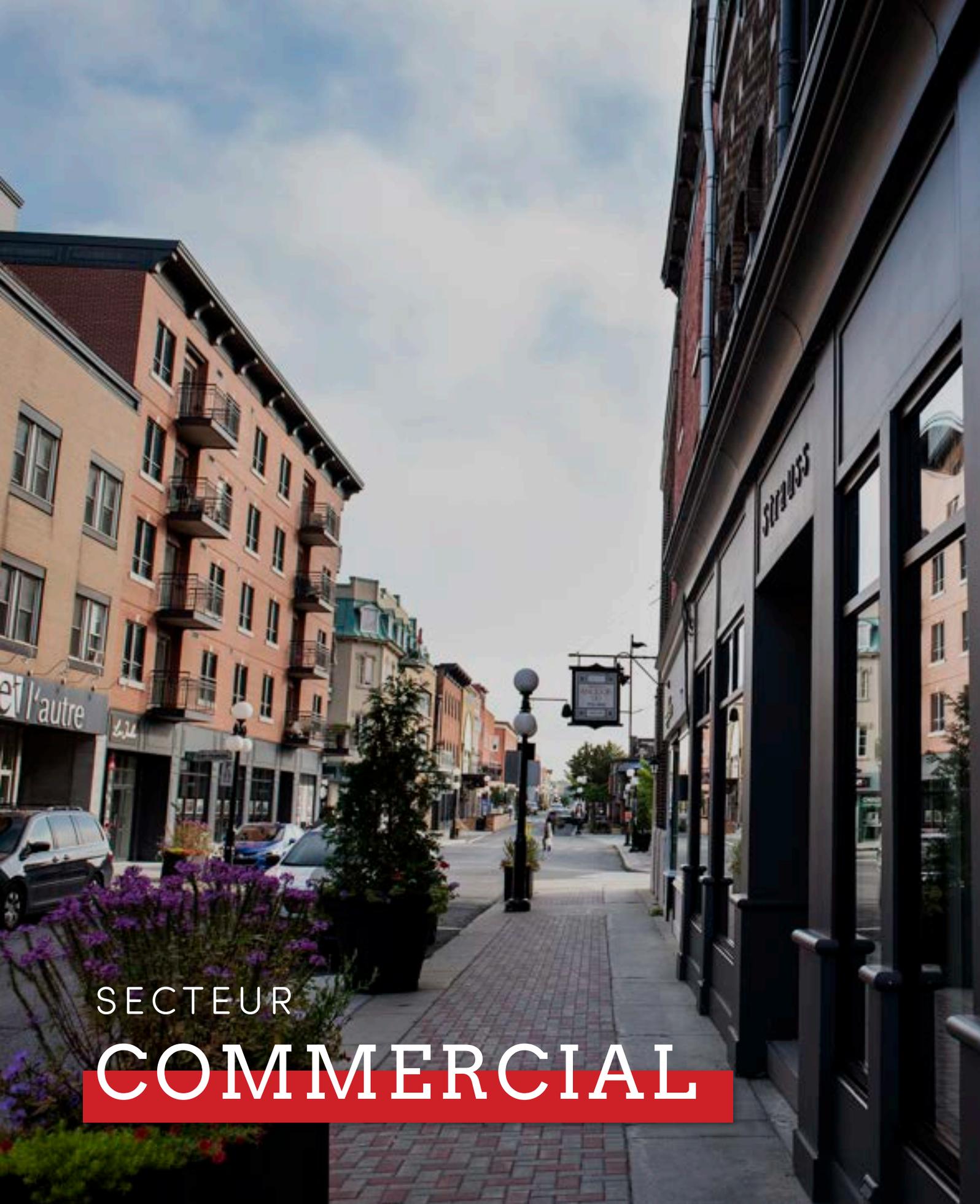


## **TROUW NUTRITION DEVIENT MASTERLAB**

Pour marquer son 60<sup>e</sup> anniversaire, le Laboratoire Trouw Nutrition déménage et change de nom pour devenir MasterLab.

Auparavant situé sur la rue Duplessis, le laboratoire opérera dorénavant au 4760, rue Martineau dans de nouveaux locaux modernes et agrandis. Adapté aux plus récentes technologies et afin de perpétuer sa mission d'excellence en nutrition de précision, le MasterLab pourra compter sur 20 % de plus d'espace dans ses nouvelles installations.





SECTEUR

COMMERCIAL

---

**LA LEVÉE DES MESURES SANITAIRES EN MARS 2022 A EU UN IMPACT PROFITABLE POUR L'ÉCONOMIE COMMERCIALE DE LA GRANDE RÉGION DE SAINT-HYACINTHE. LE BILAN 2022 POUR CE SECTEUR SE CARACTÉRISE PAR UNE HAUSSE DES INVESTISSEMENTS, DU VOLUME DE VENTE DES ÉTABLISSEMENTS COMMERCIAUX ET DES NOUVELLES IMPLANTATIONS SUR LE TERRITOIRE.**

Pour une troisième année consécutive, la somme des montants investis sur le territoire de la ville de Saint-Hyacinthe est en croissance. Pour une seconde période d'affilée, elle dépasse d'ailleurs largement la moyenne des investissements enregistrés pour les années prépandémie. Ainsi, les entreprises du secteur commercial maskoutain ont réalisé, en 2022, plus de 44,9 millions de dollars d'investissements en immobilisation.

## LE SECTEUR COMMERCIAL POURSUIT SA TRAJECTOIRE ASCENDANTE

Pour sa part, la variation du nombre de commerces de détail et de services en opération est positive pour 2022. En cours d'année, Saint-Hyacinthe Technopole a recensé l'ouverture de 53 nouvelles places d'affaires représentant une superficie totale de 109 796 pieds carrés. En contrepartie, 28 fermetures de commerce ont été enregistrées, totalisant 73 726 pieds carrés. Ce qui représente un gain net appréciable, dans le contexte, de 25 commerces supplémentaires en opération et 36 070 pieds carrés de plus occupés. Cela porte le taux d'occupation des espaces commerciaux maskoutains à 94 %.

Ainsi, l'année 2022 s'est conclue avec 1 500 commerces enregistrés sur le territoire de la ville-centre. De ce nombre, 1 046 sont des établissements de vente au détail, 181 sont des restaurants ou des commerces de divertissement et 273 sont occupés par des bureaux et services administratifs. Pour l'ensemble des municipalités de la MRC, outre la ville de Saint-Hyacinthe, 670 places d'affaires commerciales ont été recensées, de sorte que l'ensemble de la MRC des Maskoutains compte quelques 2 170 établissements commerciaux.\*

Malgré un bilan positif, les enjeux de main-d'œuvre se sont fait particulièrement sentir dans ce secteur d'activité. Le nombre total d'emplois commerciaux a reculé légèrement pour se situer à 19 980 postes. Toutefois, plus du tiers (35 %) des établissements du territoire de ce secteur prévoient d'augmenter leur nombre d'employés au cours de la présente année. De même, plus de la moitié (57 %) des commerces et entreprises de services ont indiqué avoir connu une augmentation de leur chiffre d'affaires en 2022, alors que le tiers (34 %) projettent des investissements pour les mois à venir.

---

*\*Depuis 2021, un service de développement commercial couvre l'ensemble de territoire de la MRC des Maskoutains. L'équipe s'affaire à la mise en place de mécanismes de collectes de données et d'inventaire du secteur commercial. Les données complètes pour ces secteurs n'étant pas disponibles, il nous est impossible de dresser un portrait complet des établissements commerciaux pour l'ensemble de la MRC des Maskoutains.*

# BILAN COMMERCIAL

2022 – MRC DES MASKOUTAINS



**53**

OUVERTURES

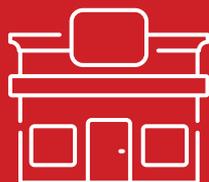
**19 980**  
EMPLOIS COMMERCIAUX



**6 325 223** pi<sup>2</sup>

SUPERFICIE COMMERCIALE TOTALE  
Ville de Saint-Hyacinthe

**2 170**  
PLACES D'AFFAIRES  
MRC des Maskoutains



**1 500**  
PLACES D'AFFAIRES  
Ville de Saint-Hyacinthe



**1 046**  
VENTES AU DÉTAIL  
ET SERVICES



**181**  
RESTAURATION  
ET DIVERTISSEMENT



**273**  
BUREAUX  
ET SERVICES  
ADMINISTRATIFS

**5 983 781** pi<sup>2</sup>

SUPERFICIE OCCUPÉE  
Ville de Saint-Hyacinthe

**4 720 415** pi<sup>2</sup>

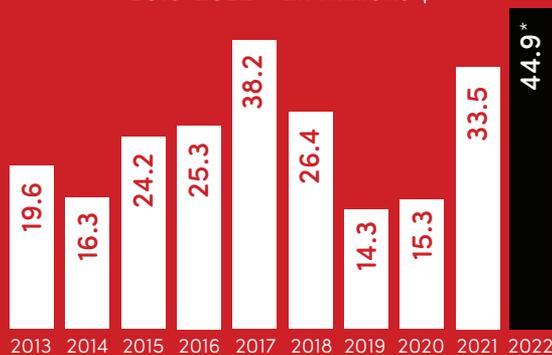
SUPERFICIE OCCUPÉE  
COMMERCE - SERVICE ET RESTAURATION

**1 263 366** pi<sup>2</sup>

SUPERFICIE OCCUPÉE - BUREAU  
(communautaire, public et bureau)

## INVESTISSEMENTS COMMERCIAUX

2013-2022 – En millions \$



\* Cette donnée inclus, pour la première fois, l'ensemble des municipalités de la MRC des Maskoutains



LES INVESTISSEMENTS

**44 886 455\$**

# 11 NOUVEAUX COMMERCES INSTALLÉS AU CENTRE-VILLE DE SAINT-HYACINTHE AVEC L'APPUI DU PROGRAMME D'AIDE À L'IMPLANTATION DE COMMERCES

Après sa troisième année d'opération, le programme d'aide à l'implantation de commerces au centre-ville de Saint-Hyacinthe continue de contribuer à la croissance du secteur commercial maskoutain.

Depuis l'implantation de ce programme, le centre-ville de Saint-Hyacinthe a vu son offre commerciale se diversifier considérablement. L'année 2022 a permis la réalisation de 11 projets d'implantation grâce à celui-ci. 116 052 \$ en aide ont été consentis pour ces nouvelles places d'affaires et seront versés progressivement conformément aux exigences du programme. L'arrivée de ces nouveaux commerces a augmenté d'un peu plus de 11 000 pieds carrés la superficie totale de locaux occupés au centre-ville.

Depuis sa mise en place, ce programme aura donc supporté l'implantation de 39 nouvelles places d'affaires au centre-ville, représentant une augmentation des espaces commerciaux occupés de quelque 51 000 pieds carrés.

**2022**



**11**

PROJETS SUPPORTÉS



**116 052 \$**

AIDES CONSENTIES



**11 660 pi<sup>2</sup>**  
NOUVELLES SUPERFICIES  
OCCUPÉES



## FRANK N TEA OUVRE UN NOUVEAU COMPTOIR À SAINT-HYACINTHE

Frank N Tea, commerce spécialisé dans les thés à perle originaux et fraîchement préparés sur place, a inauguré un nouveau comptoir au 1220 boulevard Choquette. Le nouvel établissement se veut un laboratoire où le client peut laisser libre cours à son imagination avec un nombre illimité de possibilités de saveurs et d'ingrédients insolites. Frank N Tea est déjà présent dans six autres villes au Québec.



## UNE BOUTIQUE POUR JULIETTE C'EST SIMPLE !

Une nouvelle boutique Juliette c'est simple est maintenant accessible au public au 5785, boulevard Laurier Ouest, suite 2, dans le secteur Douville. Fondée en 2019, l'entreprise n'offrait d'abord que ses préparations en ligne. L'intérêt suscité par celles-ci lui a permis de développer un réseau d'une centaine de points de vente un peu partout dans la région et à travers le Québec et de multiplier son offre de produits.

**AINSI, D'UNE DIZAINE DE PRÉPARATIONS À CUISINER PROPOSÉE LORS DE SON LANCEMENT, L'ENTREPRISE EST PASSÉE, EN MOINS DE TROIS ANS, À UNE VARIÉTÉ DE QUELQUE 1 500 PRODUITS OFFERTS. UNE CROISSANCE QUI A JUSTIFIÉ L'OUVERTURE DE SA PROPRE BOUTIQUE.**



## NOUVEAU PROPRIÉTAIRE POUR LE HOME HARDWARE DE SAINT-HUGUES

La quincaillerie Home Hardware de Saint-Hugues a changé de mains. Le nouveau propriétaire de l'établissement de la rue Notre-Dame, aussi connu sous le nom de Ferronnerie Désilets, assurera ainsi les activités et la croissance de ce commerce important pour l'offre de proximité de la municipalité.







SECTEUR

**TOURISME**

**LA PÉRIODE TROUBLE DES DEUX DERNIÈRES ANNÉES SEMBLE CHOSE DU PASSÉ POUR L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE DE LA GRANDE RÉGION DE SAINT-HYACINTHE QUI A CONNU UNE CROISSANCE FULGURANTE EN 2022. PLUSIEURS ENTREPRISES ET ATTRAITS DU SECTEUR ONT RÉUSSI À ATTEINDRE ET MÊME À DÉPASSER LES RÉSULTATS EN ACHALANDAGE OU EN CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA DERNIÈRE ANNÉE PRÉPANDÉMIE. MALGRÉ UNE REPRISE COMPLÈTE À LA MI-MARS SEULEMENT, LES ACTIVITÉS EN TOURISME D'AFFAIRES ONT TOURNÉ À UN RYTHME DE CROISIÈRE IMPRESSIONNANT.**

## **L'INDUSTRIE TOURISTIQUE MASKOUTAINE REPREND SON RYTHME DE CROISIÈRE**

En ce qui a trait au tourisme d'affaires, les deux principaux sites d'accueil de congrès et salons de la région, le Centre de congrès de Saint-Hyacinthe et Espace Saint-Hyacinthe, ont accueilli 617 événements de toute taille, auxquels ont participé 106 581 personnes. De ce nombre, ils ont été l'hôte de 142 congrès et événements d'envergure (avec 40 nuitées ou plus), représentant un total de 26 683 nuitées en établissement hôtelier et des dépenses directes de plus de 9,5 millions de dollars. Les résultats de l'année 2022 proviennent en bonne partie du report des congrès et événements qui auraient dû se dérouler en 2020 et en 2021. Les équipes de ventes des infrastructures en tourisme d'affaires ont mis beaucoup d'efforts à conserver et reporter les réservations prévues pour cette période.

Par ailleurs, le taux d'occupation moyen pour l'année 2022 en établissement hôtelier s'est situé à 54,5 %, rejoignant ainsi le taux de 2019, et présentant une augmentation de 20 points de pourcentage par rapport à 2021. Les mois où l'occupation hôtelière a été la plus élevée sont mai, septembre et octobre avec un taux de plus de 70 %, notons que ces périodes sont des moments phares pour la tenue de congrès et d'événements d'affaires. Ainsi, le pourcentage d'occupation moyen pour la région surpasse légèrement celui de la Montérégie (54,2 %) et se rapproche de celui de la moyenne québécoise (56,5 %).

Fait à noter, l'investissement enregistré en 2022 par les entreprises touristiques a plus que doublé pour atteindre 10,1 millions de dollars. Cette importante hausse s'explique en partie par la mise en place de différents programmes gouvernementaux spécifiques à l'industrie touristique visant à contribuer à la relance. Ce fut un levier important pour la mise en place de projets par les organismes et entreprises de la région.

# BILAN TOURISTIQUE

2022 - MRC DES MASKOUTAINS



**2 917**  
EMPLOIS  
DIRECTS



**183**  
ENTREPRISES  
TOURISTIQUES AFFILIÉES



**481**  
UNITÉS  
D'HÉBERGEMENT



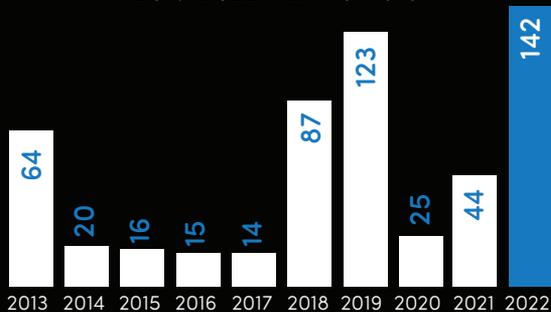
**10,1 M\$**  
INVESTISSEMENTS  
(entreprises touristiques)

## TOURISME D'AFFAIRES

Congrès et événements de 40 nuitées et plus

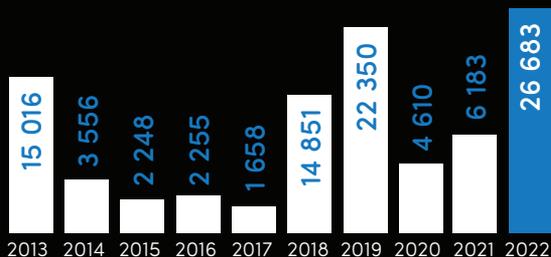
### ÉVÉNEMENTS

2013-2022 - En nombre



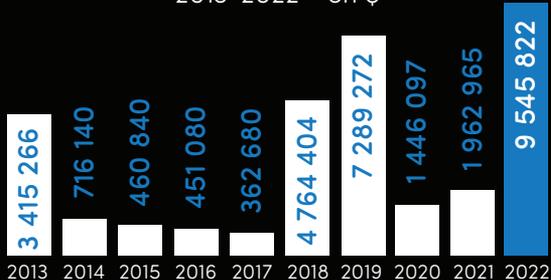
### NUITÉES

2013-2022 - En nombre



### DÉPENSES DIRECTES

2013-2022 - en \$



## TOURISME D'AGRÉMENT

### ACHALANDAGE DES ÉVÉNEMENTS ET ATTRAITS

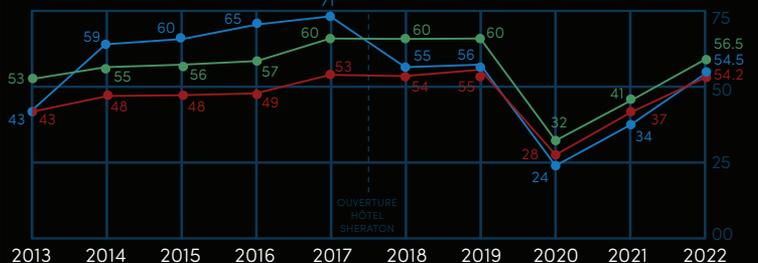
**499 150**  
Visiteurs (+440 %)

### OCCUPATION DES ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS



### TAUX D'OCCUPATION DES ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS

2013-2022 - En %



\* Source : Hôteliers et Ministère du Tourisme du Québec

● Québec  
● Saint-Hyacinthe  
● Montérégie



## INITIATIVE POUR SOUTENIR LES PRODUCTEURS LOCAUX

Saint-Hyacinthe Technopole et la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe ont développé le projet « **Nos saveurs locales !** », une nouvelle initiative visant à soutenir les producteurs et transformateurs locaux.

Il s'agit d'un programme de chèques-cadeaux universels échangeables chez l'un des producteurs-transformateurs participants du territoire de la MRC des Maskoutains. Ceux-ci sont proposés aux entreprises, aux organisations et à la population maskoutaine qui souhaitent faire découvrir les produits de la région. L'initiative a rassemblé 18 producteurs-transformateurs, totalisant 2 855 \$ en ventes de chèque-cadeau depuis son lancement à l'automne 2022.

## BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE

### ICI ST-H : VERS UNE REPRISE NORMALE DES ACTIVITÉS

Le bureau d'information touristique a repris ses activités régulières le 14 mars 2022. Malgré un début d'année inactif, l'équipe de conseillers à destination a répondu à 2 389 demandes, une augmentation de 54 % par rapport à 2021. De ce nombre, 52 % provenaient de visiteurs de l'extérieur de la région, une augmentation de 13 points en lien avec l'année précédente. Les demandes étaient principalement orientées autour des activités et services de Saint-Hyacinthe et la région.





**SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE A LANCÉ L'ÉPI-CURIÉUX, PREMIER PARCOURS NUMÉRIQUEMENT AMPLIFIÉ PERMETTANT LA DÉCOUVERTE DE BOUTIQUES DE PRODUCTEURS/ TRANSFORMATEURS DE LA GRANDE RÉGION DE SAINT-HYACINTHE.**



## **UN NOUVEAU PARCOURS NOVATEUR POUR DÉCOUVRIR LES BOUTIQUES GOURMANDES DE LA RÉGION**

Les excursionnistes, de même que la population maskoutaine, peuvent parcourir le circuit et visiter différents producteurs-transformateurs. En plus de permettre la découverte de boutiques et de lieux de production, chaque site propose une expérience numérique à réaliser à l'aide d'un appareil portable. Les visiteurs ont donc l'opportunité d'en savoir plus sur le producteur et les produits proposés en plus de participer à des activités et décoder un code secret leur permettant d'obtenir une surprise avec un achat minimum à la boutique.



**SAINT-HYACINTHE  
& SA RÉGION  
CULTIVE LE PLAISIR!**



## **UNE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE POUR LA DESTINATION**

Saint-Hyacinthe Technopole a dévoilé au printemps 2022 sa toute nouvelle image de marque qui accompagnera désormais tous les outils et actions promotionnels du secteur touristique de la région.

Dans le cadre du plan de développement touristique déposé en 2021, la nouvelle image de marque vient positionner la région comme destination vitrine de l'agroalimentaire. C'est sous la nouvelle signature « **Saint-Hyacinthe & sa région : Cultive le plaisir !** » que seront désormais réfléchis et réalisés les nouveaux outils de promotion de la région.

La signature appuie le souhait de Saint-Hyacinthe Technopole de se doter d'une appellation exclusive pouvant mettre en valeur à la fois le positionnement géographique, mais aussi les différents éléments distinctifs que la région a à offrir, dont ses saveurs locales, son riche patrimoine culturel et architectural et son offre en matière de restauration et de divertissement.





SECTEUR

IMMIGRATION

**POUR UNE PREMIÈRE ANNÉE COMPLÈTE, L'IMMIGRATION EST INTÉGRÉE À SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE. L'ORGANISATION A POURSUIVI SON TRAVAIL LIÉ À L'EXÉCUTION DE SON NOUVEAU MANDAT EN MATIÈRE D'IMMIGRATION. À CET EFFET, L'ÉQUIPE OEUVRE PRINCIPALEMENT À FAIRE LA PROMOTION DU TERRITOIRE MASKOUTAIN COMME MILIEU D'ACCUEIL ET DE VIE POUR LES NOUVEAUX ARRIVANTS. ELLE OFFRE DIFFÉRENTS SERVICES AUX ENTREPRISES EN MATIÈRE DE RECRUTEMENT ET D'INTÉGRATION DE NOUVEAUX TALENTS, DE MÊME QU'AUX PERSONNES ISSUES DE L'IMMIGRATION QUI DÉSIRENT S'INSTALLER DANS LA GRANDE RÉGION DE SAINT-HYACINTHE, ET CE, AVEC POUR OBJECTIF DE RÉPONDRE, PAR LE DÉVELOPPEMENT DÉMOGRAPHIQUE, AUX ENJEUX RÉGIONAUX DE MAIN-D'OEUVRE.**

## **DE NOMBREUSES INITIATIVES EN FAVEUR DE L'ATTRACTION DE NOUVEAUX TALENTS ISSUS DE L'IMMIGRATION POUR NOS ENTREPRISES**

Au cours de l'année 2022, l'équipe a rencontré plus de 2000 nouveaux arrivants et des personnes issues de l'immigration afin de leur présenter les opportunités d'emploi, le milieu de vie et les ressources présentes sur le territoire. De ce nombre, 312 personnes, issues de 26 pays différents se sont établies dans l'une ou l'autre des municipalités de la MRC des Maskoutains. Le succès de ces activités de régionalisation est assuré grâce à la complémentarité des actions avec d'autres partenaires comme la Maison de la Famille des Maskoutains et Espace Carrière, notamment.

Les actions entreprises par Saint-Hyacinthe Technopole ont été profitables aux employeurs de la région. Plusieurs activités ont été mises sur pied afin de favoriser le maillage entre employeurs et talents issus de l'immigration. Globalement, pour l'année 2022, ce sont 297 candidats qui ont été recommandés à près de 200 entreprises de la région. De ce nombre, 73 candidats ont été embauchés auprès de 41 entreprises différentes.

Cela est sans compter les embauches réalisées dans le cadre d'activités d'échanges et de réseautages employeurs/chercheurs d'emplois organisées par notre équipe. Au cours de la dernière année, une dizaine de celles-ci ont été réalisées afin de supporter les besoins en main-d'œuvre spécialisée adressée par quelques 50 entreprises et organisations de la région.

Toujours en appui aux entreprises maskoutaines, Saint-Hyacinthe Technopole a également accompagné et formé une centaine de travailleurs étrangers temporaires accueillis dans la région. Ces interventions ont permis de faciliter le processus d'accueil de ceux-ci, de l'étape du recrutement jusqu'à l'intégration en entreprise. 7 activités d'information et de formation ont eu lieu auprès de 29 entreprises, et ont rejoint 137 employeurs afin de les sensibiliser à la diversité culturelle en entreprise.

# BILAN IMMIGRATION

2022 – MRC DES MASKOUTAINS

## RÉGIONALISATION



**199**

ACTIVITÉS  
PROMOTIONNELLES  
(séances d'information,  
accueil de groupes,  
salon, etc.)



**312**

NOUVELLES  
PERSONNES  
ÉTABLIES  
DANS LA RÉGION



**194**

ADULTES



**26**

PAYS D'ORIGINE

NOUVEAUX ARRIVANTS ÉTABLIS  
ISSUS DE L'IMMIGRATION  
2013-2022 – En nombre



## RECRUTEMENT DE TALENTS



**1178**

DOSSIERS EN SUIVI



**297**

RÉFÉRENCEMENTS  
AUPRÈS D'ENTREPRISES



**73**

EMBAUCHES CONFIRMÉES



**9**

ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE  
employeurs/chercheurs d'emplois

---

## LA RÉGION MASKOUTAINE ACCUEILLE OFFICIELLEMENT SES NOUVEAUX ARRIVANTS ISSUS DE L'IMMIGRATION

Saint-Hyacinthe Technopole a tenu, en septembre dernier, sa soirée annuelle d'accueil des nouveaux arrivants issus de l'immigration au Centre des arts Juliette-Lassonde. L'événement, organisé en collaboration avec la Ville de Saint-Hyacinthe, la MRC des Maskoutains et le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration du Québec, a permis de souligner l'arrivée sur le territoire des nouvelles familles issues de l'immigration.

Cette cérémonie, qui en était à sa 15<sup>e</sup> édition cette année, réunissait également une centaine de représentants politiques, d'organisations et d'entreprises impliqués dans l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants dans la grande région de Saint-Hyacinthe. Elle a offert l'opportunité aux familles invitées d'échanger avec ces dignitaires, en plus du segment protocolaire où ils ont reçu officiellement la bienvenue par les élus locaux.

Des représentants d'entreprises de la région misant sur l'intégration de talents internationaux ont également présenté des témoignages sur l'apport de ceux-ci à la croissance de leurs activités.



## DES FAMILLES UKRAINIENNES REÇUES DANS LA RÉGION

L'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole a accueilli un groupe de six familles ukrainiennes. Ces familles, recrutées lors de séances d'information organisées dans la région montréalaise, ont été invitées à venir découvrir le territoire maskoutain ainsi que les possibilités de vie et d'emplois qui s'offrent à eux.

Au cours de ce passage, les 31 visiteurs ukrainiens ont également bénéficié d'un tour de ville, rencontré des représentants de la Maison de la famille des Maskoutains afin de connaître les services d'accueil et d'intégration offerts, en plus de discuter avec des entreprises locales pouvant leur offrir des opportunités d'emplois. Ils ont, entre autres, été en mesure d'échanger avec l'équipe des ressources humaines de la société Groupe VIF inc. qui a collaboré à l'accueil de ce groupe et qui a engagé 9 Ukrainiens.



---

## REMISE DES PREMIERS PRIX RECONNAISSANCE DES PARTENAIRES EN IMMIGRATION

Une centaine de personnes était présente lors de la soirée reconnaissance des partenaires en immigration au cours de laquelle Saint-Hyacinthe Technopole souhaitait souligner les actions innovatrices en rapprochements interculturels et en promotion de la diversité culturelle réalisées sur le territoire maskoutain au cours de l'année qui se termine.

Cet événement a notamment permis de remettre les premiers Prix reconnaissance en immigration de la grande région de Saint-Hyacinthe. Ces récompenses sont décernées aux entreprises et organisations qui se sont particulièrement démarquées dans la mise en place d'une culture organisationnelle facilitant l'intégration, l'inclusion et l'établissement de valeurs d'ouverture dans notre milieu.

Ainsi, l'entreprise Groupe VIF inc. s'est vu remettre le prix pour le volet Entreprise. Le Centre des arts Juliette-Lassonde a quant à lui été choisi lauréat du volet Organisation du prix pour son projet *Viens-tu danser ?*. Le prix Coup de cœur a été remis au Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe pour son projet « *Là où sont mes pieds, je suis à ma place* ».



## MON PARCOURS DE RÉUSSITE

En collaboration avec le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'intégration du Québec, et dans le cadre du programme d'appui aux collectivités, Saint-Hyacinthe Technopole a tenu 4 activités de discussions et d'échange sous le thème « *Mon parcours de réussite* ». Selon la formule 5 à 7, ces activités ont rejoint 101 participants de divers milieux de la collectivité. Ces activités ont obtenu un grand succès autant auprès de Québécois que de néo-Québécois.

Les conférenciers invités ont fait part de leurs efforts d'inclusion et de persévérance pour réussir à se forger une appartenance à la collectivité maskoutaine.



---

\* Les activités mises sur pied par l'équipe du secteur immigration sont notamment réalisées grâce à la collaboration du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration dans le cadre du Programme d'appui aux collectivités (PAC) et du Programme d'appui aux collectivités Décennie (PAC Décennie). La contribution du PAC a permis la réalisation de 12 activités innovantes d'échanges et de réseautage interculturel. Ce sont 1 327 personnes qui ont participé à l'une ou l'autre des ces activités. Pour sa part le PAC Décennie a contribué à 45 activités.



Maison des  
Cascades  
450 223-2090

SAO

ZONE  
LIMASCA  
8h - 17h  
LUN - VEN

CAPRELMAN

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### **BERNARD FORGET** **PRÉSIDENT**

Représentant  
Écosystème  
développement économique  
*Raymond Chabot  
Grant Thornton*

### **JAUSÉE CARRIER** **VICE-PRÉSIDENTE**

Représentante Commerce  
*Colorada Chef traiteur*

### **NORMAND THERRIEN** **SECRÉTAIRE**

Représentant Commerce  
*Therrien Couture Joli-Coeur*

### **MICHEL CARRIER**

Représentant  
Écosystème  
développement économique  
*Faculté de médecine  
vétérinaire de l'Université  
de Montréal*

### **DONALD CÔTÉ**

Représentant  
*Ville de Saint-Hyacinthe*

### **MICHEL DOUVILLE**

Représentant  
Tourisme  
*Sheraton Saint-Hyacinthe  
Centre de congrès de  
Saint-Hyacinthe*

### **LIZETTE FLORES**

Représentante  
Immigration  
*Maison de la Famille  
des Maskoutains*

### **ÉMILIE FONTAINE**

Représentante  
Industrie  
*Jefo*

### **LOUISE ARPIN**

Représentante  
MRC des Maskoutains  
*Municipalité  
de La Présentation*

### **CLAUDE GRÉGOIRE**

Représentant  
Écosystème  
développement économique  
*Comptable professionnel  
agréé*

### **PATRICK MALO**

Représentant  
Agroalimentaire  
et agriculture  
*Miel Dubreuil inc.*

### **NICOLAS MARCHAND**

Représentant  
Industrie - PME  
*Groupe Nutri*

### **EMMANUEL MONTINI**

Représentant  
Enseignement supérieur  
et centres de recherche  
*Cégep de Saint-Hyacinthe*

### **RÉJEAN PRINCE**

Observateur  
*Ministère de l'Agriculture,  
des Pêcheries  
et de l'Alimentation  
du Québec*

## ADMINISTRATION

### **KARINE GUILBAULT**

Directrice générale

### **ÉLYSE CHAMPAGNE**

Adjointe à la direction générale

### **DONOVAN ST-HILAIRE**

Directeur communication  
et marketing

### **VANESSA MARCEAU**

Conseillère en communication

### **ISABELLE MADELAINE**

Responsable des finances  
et de la comptabilité

### **JOSÉE MILLIER**

Agente administrative  
et réceptionniste

### **LUZ MARIA SANCHEZ**

Secrétaire administrative

## INDUSTRIE

### **MANUEL THIFAUT**

Directeur du développement  
industriel

### **LUC MESSIER**

Conseiller au développement  
industriel

### **YOUNES BENDAHDANE**

Conseiller au financement  
industriel

### **MARTINE BEAULIEU**

Conseillère au développement  
économique

### **NOEIMY DULUDE**

Conseillère au développement  
entrepreneurial et au mentorat

### **PIERRE MÉTAYER**

Agent d'entretien

## COMMERCE

### **SYLVAIN GERVAIS**

Directeur du développement  
commercial

### **YANICK PÉTRIN**

Conseiller au développement  
commercial

## TOURISME

### **NANCY LAMBERT**

Directrice tourisme et congrès

### **CAMILLE GOSSELIN**

Coordonnatrice  
au marketing touristique

### **VIRGINIE HANDFIELD**

Coordonnatrice à l'accueil  
tourisme et congrès

## AGROALIMENTAIRE

### **STEVE CARRIÈRE**

Commissaire au développement  
agricole et agroalimentaire

## IMMIGRATION

### **ANA LUISA ITURRIAGA**

Directrice à l'immigration

### **CLAUDIA MANSILLA**

Conseillère à la régionalisation  
et à l'immigration

### **KAREN M'BANDAMAN**

Conseillère à la régionalisation  
et à l'immigration

### **CARLA NILSSON**

Conseillère à la régionalisation  
et à l'immigration

### **ANDREA RICO**

Conseillère à la régionalisation  
et à l'immigration

### **MOHAMED A. DIEPKILÉ**

Conseiller à la régionalisation  
et à l'immigration

# NOTRE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS





1000, rue Dessaulles  
Saint-Hyacinthe, Québec J2S 8W1

1 877 505-1246 | 450 774-9000

[info@st-hyacinthetechnopole.com](mailto:info@st-hyacinthetechnopole.com) ✉

[st-hyacinthetechnopole.com](http://st-hyacinthetechnopole.com) 🌐

Saint-Hyacinthe Technopole **f**

Saint-Hyacinthe Technopole **in**

Bulletin d'information mensuel en ligne Le Technopolitain 📄  
*(inscription via le site Internet de Saint-Hyacinthe Technopole)*