

PLAN D'AFFAIRES

TABLE DES MATIÈRES

Ce plan d'affaires comporte les sections suivantes.

| | | |
|----------|--|----|
| 1 | APERÇU DE L'ENTREPRISE | |
| | Description de l'entreprise..... | 2 |
| | Principaux facteurs démo-graphiques, économiques, sociaux et culturels | 2 |
| | Principaux acteurs (fournisseurs, distributeurs et clients) | 2 |
| | Réglementation gouvernementale | 2 |
| | LE MARCHÉ | |
| | Segment de marché | 3 |
| | Produits et services | 3 |
| | Prix et distribution | 3 |
| | Tendances du secteur d'activité | 3 |
| | Conséquences ou facteurs de risques | 3 |
| | LES CONCURRENTS | |
| | Concurrents et type de concurrence | 3 |
| | Forces et faiblesses des concurrents | 3 |
| | Avantages concurrentiels | 4 |
| 2 | PLAN DE VENTES ET DE MARKETING | |
| | Clients | 5 |
| | Fournisseurs | 5 |
| | Publicité et promotion | 5 |
| | Prix et distribution | 5 |
| | Politique en matière de service à la clientèle | 6 |
| 3 | PLAN D'EXPLOITATION | |
| | Emplacement et exigences / avantages / détails concernant la location ou la propriété | 7 |
| | Équipement / technologie / recherche et développement / normes environnementales | 7 |
| 4 | PLAN DES RESSOURCES HUMAINES | |
| | Personnel clé | 9 |
| | Politiques et méthodes | 9 |
| 5 | PLAN D'ACTION | |
| | Plan d'action et échéances | 10 |
| 6 | SOMMAIRE EXÉCUTIF | |
| | Un résumé du projet, le financement nécessaire, et d'autres informations qui aideront à expliquer l'entreprise et le plan | 11 |
| 7 | ANNEXE: PLAN FINANCIER | |
| | La performance historique et projetée de l'entreprise. (dans un chiffrier Excel que vous pouvez dans notre trousse) Dans cette section : ventes, coût des ventes, dépenses, état des résultats, bilan, budget de caisse, besoins financiers, indicateurs de rendement, et situation personnelle des promoteurs/dirigeant(e)s | 14 |
| | POUR IMPRIMER CES INSTRUCTIONS | |
| | PLAN FINANCIER (CHIFFRIER EXCEL) | |

PLAN D'AFFAIRES

Section 1

Aperçu de l'entreprise

Raison sociale : _____

Nom commercial : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____ Télécopie : ▶ _____

Courriel : _____

Description de l'entreprise

Principaux facteurs démographiques, économiques, sociaux et culturels

Principaux acteurs

(fournisseurs, distributeurs et clients)

Nature du secteur d'activité

Tendances du secteur d'activité

Réglementation gouvernementale

PLAN D'AFFAIRES

Section 1

Aperçu de l'entreprise

LE MARCHÉ

Segment de marché

Produits et services

Prix et distribution

Tendances du marché

Conséquences ou facteurs de risque

Stratégie prévue

LES CONCURRENTS

Concurrents et type de concurrence

PLAN D'AFFAIRES

Section 1

Aperçu de l'entreprise

Forces et faiblesse des concurrents

Avantages concurrentiels

PLAN D'AFFAIRES

Section 2

Plan de ventes et marketing

Clients

| NOM / ADRESSE | COND. DE PAIEMENT | PRODUITS OU SERVICES VENDUS |
|----------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE | | |

Fournisseurs

| NOM / ADRESSE | COND. DE PAIEMENT | PRODUITS OU SERVICES VENDUS |
|----------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE | | |

Publicité et promotion

Prix et distribution

Politique en matière de service à la clientèle

PLAN D'AFFAIRES

Section 3

Plan d'exploitation

Emplacement

Superficie et capacité

Avantages et inconvénients

Détails concernant la location/propriété

Matériel et équipement

Dépenses futures/ besoins en matière de technologie

Recherche et développement

Conformité aux normes environnementales

Autres renseignements

PLAN D'AFFAIRES

Section 4

Plan des ressources humaines

Personnel clé

| NOM OU TITRE (Nbre DE POSTES) | PRINCIPALES RESPONSABILITÉS | COMPÉTENCES |
|----------------------------------|--------------------------------|-------------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE | | |

POLITIQUES ET MÉTHODES

Heures de travail

Nombre d'employés

Plan de vacances

Évaluation du rendement

Formation et perfectionnement

Rémunération et avantages sociaux

PLAN D'AFFAIRES

Section 5

Plan d'action

Plan d'action

| MESURE | ÉCHÉANCE |
|----------------------------|----------|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |
| INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE | |
| | |

PLAN D'AFFAIRES

Section 6

Sommaire exécutif

Objectifs / description du projet

Historique de l'entreprise / nature des activités

Produits et services

Financement du projet

Dirigeants / conseillers

Promoteur / Dirigeant(e) 1

S

Promoteur / Dirigeant(e) 2

Évaluation des risques et plan d'urgence

Institution financière

PLAN D'AFFAIRES

Section 6

Sommaire exécutif

Pièces justificatives
